



**华粤采购**  
HUAYUE PROCUREMENT

# 竞争性磋商文件

(自主采购)

项目编号：GZSY-2025FW-03A

项目名称：广州市第一人民医院放疗科 3D 打印技术服务及产品制备  
采购项目（二次）

项目类别：服务类

采购人：广州市第一人民医院

广东省华粤采购科技有限公司

二零二六年一月

## 温馨提示：供应商响应特别注意事项

一、响应文件提交截止时间后，采购代理机构不接收任何响应文件，因此，**请适当提前到达。**

二、请正确填写**《报价一览表》**。多个合同包的项目请仔细检查合同包号，合同包号跟合同包的名称必须一致。

三、加“★”号的条款必须一一响应。

四、响应文件必须按顺序编制页码。

五、请仔细检查响应文件是否已按磋商文件要求**盖章、签名及密封。**

六、报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。

七、为了提高采购效率，节约社会交易成本和时间，请获取了磋商文件而决定不参加本次响应的供应商，在响应文件提交截止时间的3日前以书面形式通知采购代理机构。

八、我公司为采购代理机构，不对供应商获取磋商文件时提交的相关资料的真伪作出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议供应商遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份响应文件的，磋商小组将按磋商文件中有关无效响应的规定处理。

(本提示内容非磋商文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以磋商文件为准。)

# 目 录

第一部分 竞争性磋商邀请函 .....	1
第二部分 采购需求 .....	6
第三部分 竞争性磋商须知 .....	15
第四部分 评审程序、评审方法和评审标准 .....	28
第五部分 合同书格式 .....	39
第六部分 响应文件格式 .....	51
第七部分 其他可选格式 .....	73

# 第一部分 竞争性磋商邀请函

# 第一部分 竞争性磋商邀请函

注: 广州市第一人民医院放疗科 3D 打印技术服务及产品制备采购项目(二次) 的潜在供应商应在 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司 获取采购文件, 并于 2026 年 02 月 11 日 09 点 30 分 (北京时间) 前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

1、项目编号: GZSY-2025FW-03A

2、项目名称: 广州市第一人民医院放疗科 3D 打印技术服务及产品制备采购项目(二次)

3、采购方式: 竞争性磋商

4、预算金额: 人民币 487,000.00 元

5、采购需求:

合同包 1 (放疗科 3D 打印技术服务及产品制备):

合同包预算金额: 人民币 487,000.00 元

采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	采购预算(元)	最高限价(元)
放疗科 3D 打印技术服务及产品制备	1 项	详见采购文件	487,000.00	487,000.00

本合同包不接受联合体响应。

合同履行期限: 自合同签订生效之日起 2 年, 或成交(合同)金额用完为止, 以先到的条件为准。

## 二、申请人的资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 提供下列材料:

1.1 具有独立承担民事责任的能力; 【提供有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件, 若分公司响应的, 供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司), 须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的, 总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; (提供《资格文件声明函》)

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; (提供《资格文件声明函》)

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; (提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况)

1.5 参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;(提供《资格文件声明函》)【重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3号文)，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)】。

1.6 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件; (提供《资格文件声明函》)

2、落实政府采购政策需满足的资格要求: /

3、本项目的特定资格要求:

3.1 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,同时对信息查询记录和证据截图或下载存档,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料;②若分公司报价:供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),除了对供应商进行信息查询外,同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同包的响应;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。(提供《资格文件声明函》)

3.3 本项目不接受联合体响应。

3.4 已办理登记并成功获取了采购文件的供应商。

### 三、获取采购文件

时间:2026年\_01月\_30日至2026年\_02月\_06日,每天上午09:00至12:00,下午14:30至17:30(北京时间,法定节假日除外)

**地点:** 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司

**方式:** 现场获取或邮寄资料获取,符合资格要求的供应商携带以下资料获取采购文件:  
(一) 营业执照、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章(或三证合一证明),或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或自然人的身份证明;(二) 如获取采购文件经办人是法定代表人,需提供法定代表人证明书及其身份证复印件;经办人是供应商授权代表,需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件和法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件;(三) 填写完整的《购买标书登记表》(在广东省华粤采购科技有限公司网站 [www.gdhycg.com](http://www.gdhycg.com) 下载)。

**售价(元):** 按报名的合同包计,500 元/合同包,售后不退。

#### 四、响应文件提交

**截止时间:** 2026 年 02 月 11 日上午 09:30 时(注 09:00 时开始受理响应文件,请供应商提前到达)

**地点:** 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 611 房广东省华粤采购科技有限公司开标室。

#### 五、开启

**时间:** 2026 年 02 月 11 日上午 09:30 时

**地点:** 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司。

#### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1、获取采购文件的费用可以现金形式缴纳或公对公转入以下账号:

开户名: 广东省华粤采购科技有限公司

开户行: 招商银行股份有限公司广州天河支行

账号: 120910640210702

2、获取采购文件联系方式: 许小姐, 020-62313760-0 或 801, 邮箱: 3169465509@qq.com 或 3169465509@gdhycg.com

八、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系:

1、采购人信息

名称:广州市第一人民医院

地址:广州市盘福路1号

## 2、采购代理机构信息

名称:广东省华粤采购科技有限公司

地址:广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房

联系方式:020-62313760

## 3、项目联系方式

项目联系人:陈小姐

电话:020-62313760-806

广东省华粤采购科技有限公司

2026年01月30日

## 第二部分 采购需求

## 第二部分 采购需求

### 总体说明:

- 1、供应商须对本项目的采购标的或服务内容进行整体响应,任何只对其中一部分采购标的或服务内容进行的响应都被视为无效响应。
- 2、用户需求书中以“★”标明的条款为实质性条款,任何一条负偏离则导致响应无效。
- 3、供应商在响应文件响应表中必须列出具体数值,如果供应商只注明“差不多”、“接近”或者“类似”等不明确表述,按照不完全响应或者完全不响应处理。
- 4、参数中带有“▲”号的条款作为评审时候重要的技术参数,需提供相关证明文件。“▲”号条款的负偏离不会导致报价无效,但是会影响供应商的服务、商务得分。

### 一、采购内容

标的名称	数量	采购预算 (元)	服务期限	备注
放疗科3D打印技术服务及产品制备	1项	487000	自合同签订生效之日起2年,或成交(合同)金额用完为止,以先到的条件为准	本采购项目采用合同签订后,采购人每月按采购人实际业务收到报告单数量,向供应商提供服务清单和结算确认书,供应商完成确认手续后向采购人提供有效发票,采购人审核无误后按季度结算

### 二、采购需求内容

#### (一) 采购内容清单

序号	标的名称	预估数量 (例)	服务期限	单价最高限价 (元/例)	采购预算 (元)
1	个体化3D模型重建(肿瘤放疗科)	50	自合同签订生效之日起2年,或成交(合同)金额用完为止,以先到的条件为准	1500	487,000.00
2	个体化3D手术插植导板设计模型重建(肿瘤放疗科)	40		4000	
3	个体化3D模型制备	40		2500	
4	个体化3D手术插植导板制备	40		3800	

## (二) 采购内容要求

序号	采购内容	项目要求
1	个体化 3D 模型重建 (肿瘤放疗科)	对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床要求的 3D 打印模型。用于定制式放射治疗定位装置打印。所有的模型数据以电子版报告形式交付。
2	个体化 3D 手术插植 导板设计 模型重建 (肿瘤放 疗科)	对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床手术要求的 3D 打印模型。用于近距离放射治疗插植手术中插植导板等定制式产品模型打印。
3	个体化 3D 模型制备	通过增材制造技术,将个体化 3D 重建的放射治疗固定装置模型打印成为实体,并结合个体化的放射治疗方案进行参数标识。实现对放射治疗定位治疗产品的个性化设计和制作,为肿瘤治疗提供精准保障。所有的模型数据以电子版报告形式交付。
4	个体化 3D 手术插植 导板制备	通过增材制造技术,将个体化 3D 重建的放射治疗固定装置模型打印成为实体,并结合个体化的组织间插植三维后装放射治疗方案进行针道标记。该导板产品主要用于近距离放射治疗插植引导,在插植手术过程中精准定位和导向,降低手术风险,提高插植精度,减轻患者痛苦,保证临床精准治疗效果。

## (三) 技术概述及细节要求

### 1. 个体化 3D 模型重建

1.1 功能简介:对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床要求的 3D 打印模型。

1.2 用途:通过个体化 3D 模型重建,精确地重建出肿瘤及其周围正常组织的三维结构,辅助医生制定个性化放射治疗方案,输出满足放射治疗临床要求的 3D 打印模型,用于 3D 打印系统进行打印。

(1) 可支持符合 DICOM 3.0/DICOM RT 标准的医学影像及治疗数据导入。

(2) 可根据个体化患者影像学数据重建,空间解剖体位校准处理,进行三维解剖图显示和

参数测量。

(3) 放射治疗 3D 打印模型生成及导出。支持个性化固定装置、定位膜、定位头枕、口腔支架等 3D 打印模型生成及导出。

(4) 提供历史相关的个性化 3D 模型重建相关案例。

(5) 服务商软件可管理、存储相关三维重建后的 3D 个性化三维重建数据。

(6) 提供医工交互平台,可查看重建模型和电子版报告内容。

(7) 对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导出。

1.3 通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床要求的 3D 打印模型,用于定制式放射治疗定位装置打印。所有的模型数据以电子版报告形式交付。

## 2. 个性化 3D 手术插植导板设计模型重建

2.1 功能简介:对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床手术要求的 3D 打印模型。

2.2 用途:通过个性化 3D 模型重建,精确地重建出肿瘤及其周围正常组织的三维结构,使得医生可以在三维空间中确定肿瘤的大小、形状和位置,辅助医生制定个性化放射治疗方案,输出满足放射治疗临床手术要求的 3D 打印模型,用于近距离放射治疗插植手术中插植导板等定制式产品打印。

(1) 可支持符合 DICOM 3.0/DICOM RT 标准的医学影像及治疗数据导入。

(2) 可根据个性化患者影像学数据重建,空间解剖体位校准处理,进行三维解剖图显示、空间针道规划显示。

▲ (3) 可进行快速空间针道规划。

(4) 放射治疗 3D 打印模型生成及导出。支持个性化固定装置、插植导板等 3D 打印模型生成及导出。

(5) 提供历史相关的个性化 3D 模型重建相关案例。

(6) 服务商软件可管理、存储相关三维重建后的 3D 个性化三维重建数据。

(7) 提供医工交互平台,可查看重建模型和电子版报告内容。

2.3 对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床手术要求的 3D 打印模型,用于近距离放射治疗插植手术中插植导板等定制式产品模型打印。所有的

模型数据以电子版报告形式交付。

### 3. 个性化 3D 模型制备

3.1 功能简介:通过增材制造技术,将个性化 3D 重建的放射治疗固定装置模型打印成为实体,并结合个性化的放射治疗方案进行参数标识。

3.2 用途:基于患者解剖结构 3D 打印个性化定位装置,做到个性化适配,确保每一位患者在使用过程中使用与其适配的模型,精准定位、减少误差、保护危及组器官、提高治愈率,降低副作用,还可以提高患者舒适度,缩短时间等。

制造要求:

#### (1) 外观

①模型表面应光洁、无划痕、缺口等缺陷。

②模型形态与设计模型相符。

#### (2) 尺寸

①模型精度:影像尺寸或定制尺寸与模型设计尺寸误差 $\leq 0.5\text{mm}$ 。

②实物精度:模型关键尺寸与实物关键尺寸误差 $\leq 1\text{mm}$ 。

#### (3) 生物相容性要求

细胞毒性试验:体外细胞毒性试验,试验样品的浸泡液相对细胞存活率 $> 70\%$ 。

3.3 交付要求:将重建的 3D 打印模型打印并交付实体,最终生成符合医疗器械法规要求并满足放射治疗临床应用的实体产品,包括固定装置、定位膜、定位头枕、口腔支架等。通过 3D 打印技术,实现对放射治疗定位治疗产品的个性化设计和制作,为肿瘤治疗提供精准保障。所有的模型数据以电子版报告形式交付。

▲3.4 打印模型如属于二类或三类医疗器械,需提供耗材医疗器械注册证明及生产厂家生产许可证(提供证明材料)。

### 4. 个性化 3D 手术插植导板制备

4.1 功能简介:通过增材制造技术,将个性化 3D 重建的放射治疗固定装置模型打印成为实体,并结合个性化的组织间插植三维后装放射治疗方案进行针道标记。

4.2 用途:个性化 3D 手术导板引导临床医生进行插植针操作,为插植针提供了最优的通道,保证了进针的稳定顺畅。个性化 3D 手术导板基于具体患者的影像进行手术插植方案的规划设计,并制定个性化的导板,在手术过程中可实现精准引导、快速插植,减轻患者痛苦,降低组织损伤、出血等插植风险,调高靶区照射的剂量和精度,从而确保临床治疗效果。

制造要求:

### (1) 外观

- ①导板表面应光洁、无划痕、裂纹、毛刺、刀痕、缺口等缺陷。
- ②导板形态与设计模型相符。
- ③导板内针道内光滑,无毛刺。
- ④标记清晰,无断线。

### (2) 尺寸

- ①导板精度:影像尺寸或定制尺寸与模型设计尺寸误差 $\leq 0.5\text{mm}$ 。
- ②实物精度:模型关键尺寸与实物关键尺寸误差 $\leq 1\text{mm}$ 。
- ③针道定位通道内径:医疗机构要求的设计尺寸 $<$ 针道定位通道内径 $<$ 医疗机构要求的设计尺寸 $+0.5\text{mm}$ 。

### (3) 生物相容性要求

- ①细胞毒性试验:产品无潜在细胞毒性。
- ②皮肤致敏性实验:产品无致敏反应。
- ③皮内反应:产品无刺激反应。

### (4) 模型强度

模型表面承受 20N 压力下,历时 20s,无裂纹。

### (5) 化学性能

- ①化学性能:酸碱度,3D 打印成品检验液 pH 值:6.0~8.0。
- ②化学性能:还原物质(易氧化物),3D 打印成品的检验液和空白液消耗高锰酸钾溶液 [c(KMnO<sub>4</sub>)=0.002mol/L] 的体积之差应不超过 2.0ml。
- ③化学性能:重金属总含量,3D 打印成品的检验液中重金属总含量不超过 10  $\mu\text{g/ml}$ 。

4.3 交付要求:将重建的 3D 打印模型打印并交付实体,最终生成符合医疗器械法规要求并满足放射治疗临床应用的手术导板实体产品。该导板产品主要用于近距离放射治疗插植引导,在插植手术过程中精准定位和导向,降低手术风险,提高插植精度,减轻患者痛苦,保证临床精准治疗效果。所有的模型数据以电子版报告形式交付。

▲4.4 打印模型如属于二类或三类医疗器械,需提供耗材医疗器械注册证明及生产厂家生产许可证(提供证明材料)。

## 三、服务要求

- 1、供应商需承担数据收取与校验的工作,有专门的人员负责,接收时间为工作日 9:00 - 18:00,一周不少于 5 天,地点为医院肿瘤科。
- 2、供应商具备完整的服务记录系统,每月提交建模设计及生产制备服务的电子台账。
- ▲3、供应商需配置相应的三维建模设计软件。设计软件具有设计放疗 3D 打印个性化产品的相应功能;且软件权属清晰无争议。(提供设计软件的著作权登记证书或医疗软件产品注册证、产品功能证明、产品自有或购置或租赁证明)
- ▲4、供应商需具备移动端在线医工交互平台。平台可通过显示个性化定制放疗产品的建模影像、三维模型、剂量评估等信息进行方案评估医工交互,可满足专业技术团队与临床医疗团队医工及时在线交互。(提供自有或购买或租赁证明、功能界面截图)
- 5、供应商需具备 3D 打印个性化放疗产品相关质量管理体系认证(含 ISO 13485、ISO 9001 等)及全流程可追溯信息化系统(需提供全流程系统软件著作权证明),以保障产品质量与交付能力。
- 6、产品交付:
  - (1) 供应商接到临床需求后,须在 $\leq 1$ h 小时内确认相关数据,医工沟通响应时间 $\leq 2$ 小时。
  - (2) 医工交互沟通确认后,供应商须在 24 小时内完成三维建模设计。
  - (3) 医工交互沟通确认后,供应商须在 72 小时内完成 3D 打印产品制备及交付,并将对应产品配送至采购人指定地点,确保按时送达且产品状态完好。
- 7、供应商已具备成熟的临床服务能力,其设计、生产并交付的 3D 打印放疗产品可完全满足放射治疗临床应用需求。(提供不少于 3 家医院的临床服务案例的合同或发票)
- 8、供应商需具备协助采购人临床申报近距离放射治疗临床应用相关科研项目的能力。需提供其主持或参与的省市级及以上科研项目立项合同或立项公示材料。
- 9、供应商需承诺产品制备材料供应链的可追溯性,提供原材料批次检测报告。(提供承诺函和检测报告)

#### 四、商务要求

- 1、**服务期:**自合同签订生效之日起贰年,或成交(合同)金额用完为止,以先到的条件为准。
- 2、**交付地点:**采购人指定地点。
- 3、**人员配置要求:**
  - (1) 供应商须配备专业的个性化放疗产品设计服务团队,确保团队分组合理、人员分工明

确。该服务团队应至少配备5名全职技术人员,人员须具备计算机、生物医学工程、机械设计等相关工科专业背景,且持有本科或以上学历。(提供员工学历证书、社保证明)

(2) 供应商需指定1名项目经理,全程负责本项目临床服务的对接协调工作。该项目经理需具有生物医学工程等相关专业硕士或以上学历,以及相关专业中级或以上职称,且具备三年或以上医疗行业的工作经历。(提供员工职称证书或学历证书、社保证明)

(3) 未经采购人同意,供应商不得随意调整项目经理及服务团队成员。供应商在项目服务过程中如出现资源、进度、质量协调控制不力的情况,采购人有权要求更换相关项目人员,供应商必须予以配合,并确保不影响项目服务质量。

#### 4、培训要求:

(1) 供应商需组建专业服务团队,整合3D精准术前规划知识与专家资源,每年以科室会、座谈会等形式,提供不少于2次个性化精准手术三维设计相关服务项目的专项技术培训,保障项目安全有序开展。

(2) 针对本项目提供培训方案,包括但不限于具体的培训目标、培训师资、培训方式、培训内容,计划安排等。

#### 5、验收标准:

供应商提供的服务及实物产品,产品包装、标识、标签和说明书,符合国家标准和相关要求,并符合医院的相关要求。

#### 6、报价方式:

(1) 供应商在各采购标的的单价最高限价基础上,以统一的响应下浮率进行报价,  $30\% \leq \text{响应下浮率} \leq 100\%$ 。

(2) 供应商的报价中须包括但不限于完成本项目所需人员费用、工具、技术服务费、税费以及合同实施过程中发生的可预见和不可预见等所需的全部费用。除供应商的报价外,采购人不再支付额外的费用。

#### 7、付款及结算方式:

(1) 合同签订后,采购人每月按采购人实际业务收到报告单数量,向供应商提供服务清单和结算确认书,供应商完成确认手续后向采购人提供有效发票,采购人审核无误后按季度结算。

(2) 季度结算款项计算公式:  $\Sigma (\text{各项目单价最高限价} \times (1 - \text{合同下浮率}) \times \text{各项目三个月采购人实际业务收到报告单总数量})$ , 金额四舍五入保留到小数点后两位。

(3) 供应商凭以下有效文件与采购人结算:

①供应商开具的正式发票;②采购合同;③采购人财务部门所需的其他文件。

(4)如遇节假日或不可抗力因素,则付款日期顺延。

(5)供应商不得委托第三方开具发票办理结算事宜,否则采购人可拒付。支付前,供应商应向采购人开具等额有效的增值税发票,并承担由此产生的税费,否则采购人有权拒绝付款,且不承担违约责任。

#### 8、保密要求:

(1)供应商须承诺对本项目涉及的所有临床数据承担严格保密责任,全程严格遵守国家数据安全及隐私保护相关法律法规。

(2)医院提供的所有病例数据,供应商仅可用于本项目约定用途,不得挪作他用或泄露给任何第三方;若因供应商原因导致数据泄密,由此引发的全部法律纠纷、赔偿责任及相关损失均由供应商全额承担。数据传输过程中,应采用住院号、门诊就诊号或双方认可的编码形式替代患者姓名,确保患者隐私信息安全。

#### 9、违约责任:

采购人采购的服务如供应商不能及时响应,对采购人产生损失的应承担相关责任;供应商的产品质量需符合国家相关标准,对于不符合相关标准的产品,采购人有权拒收及拒付相关费用。

#### 10、其他要求:

(1)所有涉及有关患者的3D辅助重建产品(含实体模型及导板),其所有权归患者所有。服务提供方交付的报告数据(包括电子版和纸质版),不得带有公司任何标志的水印;避免医生对外交流使用数据时,因水印标识引发商业贿赂相关风险,确保数据使用的合规性。

(2)提供质量保证措施及售后服务方案,包括但不限于响应时间、技术支持与咨询服务、产品紧急处理等。

## 第三部分 竞争性磋商须知

## 第三部分 竞争性磋商须知

供应商必须认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款等。响应供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料,或者响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应可能导致其响应无效或被拒绝。

### 一、名词解释

1. “采购人”是指: 广州市第一人民医院。本采购文件中所述的采购人已拥有一笔资金或资金来源已落实,并计划用于支付本次采购后所签订合同项下的款项。
2. “采购监管部门”是指: 采购人同级主管预算单位或采购人单位内部监督部门。
3. “采购代理机构”是指: 广东省华粤采购科技有限公司。是受采购人委托从事本项目采购代理业务的社会中介机构,负责整个采购活动的组织。
4. “供应商”是指:在中华人民共和国境内注册(登记)的法人、其他组织或者自然人。
5. “响应供应商”是指响应本磋商文件要求,参加磋商的法人或者其他组织、自然人。
6. 合格的“响应供应商”是指:
  - 6.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。
  - 6.2 符合磋商文件规定的资格要求及特殊条件要求。
7. “成交供应商”是指经磋商小组评审确定的对磋商文件做出实质性响应,经采购人按照规定在磋商小组推荐的成交候选供应商中确定的或磋商小组受采购人委托直接确认的供应商。
8. “磋商小组”是指:是指参照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定,由采购人代表和有关评审专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选供应商的临时组织。

### 二、竞争性磋商须知前附表

本表与采购文件对应章节的内容若不一致,以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购人名称	广州市第一人民医院
2	现场踏勘	否
3	响应文件数量	<input type="checkbox"/> 电子标,不收取纸质响应文件。 <input checked="" type="checkbox"/> 正本 <u>1</u> 份、副本 <u>3</u> 份。电子文件(光盘或U盘) <u>1</u> 份。 要求:响应文件正本需打印,并在文件中已明示要求盖章及签名处加盖供

		<p>应商公章，并经供应商法定代表人或经其正式授权的代表签个人名章或签字。</p> <p>副本可为正本的复印件，若副本与正本不符，以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。</p> <p>所有响应文件（包括正本和副本）均须在封面加盖公章。</p>																																				
4	磋商有效期	从提交响应文件的截止之日起 90 日历天																																				
5	评审办法	综合评分法																																				
6	各合同包成交候选供应商推荐家数	根据有效供应商数量，推荐 1-3 家成交候选供应商。																																				
7	各合同包成交供应商家数	1 家																																				
8	各合同包有效供应商家数	<p>1 家</p> <p>本项目对有效供应商的最低家数没有限制，通过资格性及符合性的供应商均可进入磋商，比较和评价等后续的采购程序。</p>																																				
9	项目兼投兼中规则	不适用。本项目仅 1 个合同包。																																				
10	备选方案	不允许备选方案，每项报价或每种规格货物或每项服务只允许有一个报价，否则将被视为无效响应。																																				
11	代理服务费	<p>1. 法规依据：参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980 号）规定的标准费率下浮 20%收取。</p> <p>2. 本次项目的类型为 <u>服务类</u>。</p> <p>3. 以<b>成交金额</b>作为收费的计算基数。</p> <p>4. 收费标准：详见下表代理服务费收费标准（单位：万元）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">成交金额（万元）</th> <th colspan="3">招标类型</th> </tr> <tr> <th style="text-align: left;">费率</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.00%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.70%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.20%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000 以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：代理服务收费按差额定率累进法计算。如不足 5000 元的，按 5000 元收取。</p>	成交金额（万元）	招标类型			费率	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.00%	100-500	1.1%	0.8%	0.70%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.20%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
成交金额（万元）	招标类型																																					
费率	货物招标	服务招标	工程招标																																			
100 以下	1.5%	1.5%	1.00%																																			
100-500	1.1%	0.8%	0.70%																																			
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																																			
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																																			
5000-10000	0.25%	0.1%	0.20%																																			
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																																			
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																																			
12	代理服务费收取方式	<p>1. 代理服务费向成交供应商收取。</p> <p>2. 代理服务费以银行汇票、电汇、支票或现金的形式支付到以下账户：</p>																																				

		<p>公司名称:广东省华粤采购科技有限公司</p> <p>银行帐号:120910640210702</p> <p>开户银行:招商银行股份有限公司广州天河支行</p> <p>3.成交供应商在领取《成交通知书》前应向采购代理机构缴纳代理服务费。凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《成交通知书》。如采用电汇或银行转账,须同时递交代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。</p>
13	询问函接收机构及联系方式	<p>询问函接收机构:广东省华粤采购科技有限公司</p> <p>地址:广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房</p> <p>联系人:陈小姐</p> <p>联系方式:020-62313760-806</p>
14	质疑函受理机构及联系方式	<p>质疑接收机构名称:广东省华粤采购科技有限公司</p> <p>地址:广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房</p> <p>联系人:章捷</p> <p>联系方式:020-62313760-802</p>
15	公告发布网站	<p>中国招标投标公共服务平台(<a href="http://www.cebpubservice.com/">http://www.cebpubservice.com/</a>)</p> <p>广东省华粤采购科技有限公司网站(<a href="http://www.gdhycg.com/">http://www.gdhycg.com/</a>)</p>

### 三、说明

#### (一) 总则

1. 采购人、采购代理机构及供应商进行的本次采购活动参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其配套的法规、规章、政策。
2. 供应商应仔细阅读本项目磋商公告及磋商文件的所有内容(包括变更、补充、澄清以及修改等,且均为磋商文件的组成部分),按照磋商文件要求以及格式编制响应文件,并保证其真实性,否则一切后果自负。

#### (二) 适用范围

本磋商文件适用于本磋商邀请中所述项目的采购。

#### (三) 合格的货物和服务

1. “货物”是指响应供应商制造或组织符合磋商文件要求的货物等。货物必须是其合法生产或具有合法来源的符合国家有关标准要求的货物,并满足磋商文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等实质性要求,其中包括但不仅仅限于响应供应商须承担的与供货有关的辅助服务,如运输、保险、安装、调试、提供技术支持、培训和磋商文件规定的响应供应商应承担的其它义务。
2. “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象,包括采购人自身需要的各种服务。

#### (四) 关于联合体响应

1. 除非磋商邀请中另有规定, 不接受联合体响应。如果磋商邀请中规定允许联合体响应的, 则必须满足:

1.1 以联合体形式参加响应的, 联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件, 并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

1.2 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

1.3 联合体响应的, 必须提供各方签订的联合体协议, 明确约定各方承担的工作和相应的责任。已参与联合体的供应商, 不得再单独作为同一采购项目(合同包)的响应供应商, 也不得再与他人组成另外的联合体参与同一采购项目(合同包)的响应。

1.4 由同一专业的单位组成的联合体, 按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。

2. 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同, 就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

#### (五) 关于分公司响应

1. 法人、非法人组织或自然人可以参与采购活动。依法设立登记的分公司以自己的名义参加政府采购活动, 产生的民事责任由法人承担。

2. 分公司参加响应的, 需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书, 授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已获得总公司授权的, 总公司取得的相关资质证书对分公司有效, 法律法规或者行业或者磋商文件另有规定的除外。

#### (六) 关于关联企业的响应

1. 对于不接受联合体响应的采购项目(合同包): 法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加, 则其响应将被拒绝。

2. 对于接受联合体响应的采购项目(合同包): 除联合体外, 法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加, 则评审时将同时被拒绝。

#### (七) 现场踏勘(如有)

1. 除非《竞争性磋商须知前附表》中另有规定, 否则不举行项目现场踏勘, 如举行现场踏勘的, 则按以下规定:

(1) 在《竞争性磋商须知前附表》中规定的日期、时间和地点组织现场踏勘;

(2) 响应供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

(3) 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等, 只是为了使供应商能够利用采购人现有的资料。采购人对供应商由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

#### **(八) 知识产权**

1. 供应商必须保证, 采购人在中华人民共和国境内使用响应货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张, 该责任应由响应供应商承担。
2. 报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

#### **(九) 纪律与保密事项**

1. 供应商不得相互串通磋商报价, 不得妨碍其他供应商的公平竞争, 不得损害采购人或其他供应商的合法权益, 供应商不得以向采购人、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。
2. 在确定成交供应商之前, 供应商不得与采购人就价格、方案等实质性内容进行谈判, 也不得私下接触磋商小组成员。
3. 在确定成交供应商之前, 供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对磋商小组、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其响应无效。
4. 获得本磋商文件者, 不得将磋商文件用作本次响应以外的任何用途。
5. 由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料, 均为保密资料, 仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意, 不能向任何第三方透露。开启结束后, 应采购人要求, 供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

#### **(十) 磋商费用**

1. 响应供应商应承担所有与准备和参加磋商有关费用。不论磋商的结果如何, 政府采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次磋商收取的代理服务费, 按《竞争性磋商须知前附表》执行。

### **四、磋商文件**

#### **(一) 磋商文件的构成**

磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的修正和补充文件组成:

1. 磋商邀请函
2. 采购需求
3. 竞争性磋商须知
4. 评审程序、评审方法和评审标准

5. 合同书格式
6. 响应文件格式
7. 其他可选格式
8. 在磋商过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等

### **(二) 磋商文件的澄清和修改**

1. 提交首次响应文件截止之日前, 采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改, 澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的, 采购人、采购代理机构可酌情顺延提交首次响应文件截止时间。
2. 采购人或者采购代理机构将澄清(更正/变更)公告通知已成功获取采购文件的供应商, 供应商在收到澄清或修改(更正/变更)通知后, 应按要求以书面形式向采购人或者采购代理机构确认。如在24小时之内无书面确认则视为已收悉, 并有责任履行相应的义务。

### **(三) 采购文件的解释权**

1. 本采购文件由采购代理机构负责解释。
2. 供应商向本采购文件中所述的采购代理机构咨询的有关采购项目事项, 一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准, 其他一切形式均为个人意见, 不代表本公司的意见。

## **五、询问、质疑与投诉**

### **(一) 询问**

1. 响应供应商对政府采购活动事项(磋商文件、采购过程和成交结果)有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构将及时作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。
2. 询问可以口头方式提出, 也可以书面方式提出。如采用书面方式提出询问, 供应商为自然人的, 询问函应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章, 并加盖单位公章。
3. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的询问函, 接收询问函的联系人、联系方式和通讯地址详见《竞争性磋商须知前附表》。

### **(二) 质疑**

1. 供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内, 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

本项目要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指:

- (1) 对磋商文件提出质疑的,为获取磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日;
- (2) 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日;
- (3) 对成交结果提出质疑的,为成交结果公告期限届满之日。

2. 提出质疑的供应商(以下简称质疑供应商)应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

3. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期。

4. 采购人或采购代理机构接收以书面纸质形式递交的质疑函原件(不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函)。质疑函应当署名。供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。供应商递交质疑函时非法定代表人亲自办理的,应提供法定代表人授权委托书和授权代表身份证复印件,其授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

5. 以联合体形式参加政府采购活动的,其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

6. 质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则,提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源,证据来源必须合法,采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上者,将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

7. 接收质疑函的联系人、联系方式和通讯地址详见《竞争性磋商须知前附表》。

### (三) 投诉

1. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向采购人的采购监督管理部门提起投诉。

## 六、响应文件的编制与递交

### (一) 响应文件的语言

1. 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人或者采购代理机构就有关本项目磋商的所有来往函电均应使用中文书写。响应供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文翻译本,由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

### (二) 响应文件的构成

1. 供应商对采购文件中多个合同包进行响应的,其响应文件的编制应按每个合同包的要求分别装订和封装。响应文件应装订牢固(如:胶订),如因装订不牢固导致的任何损失由响应供应商承担。

2. 响应文件必须按本磋商文件的全部内容,包括所有的补充通知及附件进行编制。响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应。响应文件的组成包括但不限于价格文件、资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件等。

### (三) 响应文件的编写

1. 供应商可对一个或多个包进行响应,但不得将同一个包的内容拆开响应,否则其报价将被视为非实质性响应。

2. 供应商应按磋商文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受采购人、采购代理机构和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实的要求。

3. 磋商文件用户需求中,凡标有“★”的地方均为须实质响应条款,供应商若有一项带“★”的条款未响应或不满足,将按无效响应处理。所有带“▲”号项目为磋商小组打分时的重要参考指标,不作为响应无效条件。

4. 供应商须对采购文件的对应要求给予唯一的实质性响应,否则将视为不响应。

5. 除技术要求中另有规定外,本文件所要求使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

6. 响应文件必须编页码,页码必须连续。

### (四) 响应文件的签署

1. 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,且磋商文件要求签名处须由法定代表人或经

其正式授权的代表签字或盖个人名章,采购文件中明示盖公章处应盖响应供应商公章,授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人/负责人授权委托书》附在响应文件中。

2. 响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删,必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖个人名章或签字并加盖供应商公章才有效。

3. 若为联合体响应的,除“联合体协议书”及采购文件另有其他规定外,响应文件的其它内容可由联合体牵头方按要求进行签字、盖章。

#### (五) 响应文件的数量、标记及密封

1. 响应文件数量:按照《竞争性磋商须知前附表》中规定的数量。

2. 响应文件封面标明“正本”或“副本”,并盖章。副本可采用正本的复印件,一旦正本与副本不符,以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。

3. 正本和电子文件一起单独封装,副本全部一起封装。封套表面标明“正本”或“副本”字样,在每一封套上按以下顺序标明如下字样:

收件人:广东省华粤采购科技有限公司

项目名称:

项目编号:

合同包号:

响应供应商名称:

响应供应商地址:

联系人:

电话:

在规定的开启时间 年 月 日 午 : 之前不得启封

#### (六) 响应文件的递交

1. 所有磋商响应文件应在响应文件提交截止时间前送达采购代理机构指定提交地点。

2. 采购代理机构将拒绝以下情况的响应文件:

(1) 未按要求密封的;

(2) 响应文件提交截止时间后递交的。

3. 采购代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式响应磋商。

4. 采购代理机构对因不可抗力事件造成的磋商响应文件的损坏、丢失不承担责任。

#### (七) 响应文件的修改与撤回

1. 在响应文件提交截止时间之前, 供应商可以对所递交的响应文件进行补充、修改或撤回, 但必须书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照采购文件要求签署、盖章、密封后, 作为响应文件的组成部分。
2. 在响应文件提交截止时间之后, 采购代理机构不接受供应商对响应文件做任何修改及撤回。

#### **(八) 磋商有效期**

1. 详见竞争性磋商须知前附表。
2. 在特殊情况下, 采购代理机构可于磋商有效期满之前要求供应商同意延长有效期, 要求与答复均以书面形式进行。供应商可以拒绝上述要求, 但其磋商将会被拒绝; 同意延期的供应商其权利与义务相应延至新的截止期。

#### **(九) 样品(现场演示)(本项目不适用)**

1. 磋商文件规定供应商提交样品的, 样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。
2. 响应文件提交截止时间前, 供应商应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的, 供应商应提前做好演示准备(包括演示设备)。
3. 采购结果公告发布后, 成交供应商的样品由采购人封存, 作为履约验收的依据之一。未成交供应商在接到采购代理机构通知后, 应按规定时间尽快自行取回样品, 否则视同供应商不再认领, 代理机构有权进行处理。

### **七、开启、评审和结果确定**

#### **(一) 响应文件的开启**

1. 采购代理机构在磋商邀请中规定的日期、时间和地点组织磋商。
2. 响应文件开启在磋商文件规定的开启时间进行, 开启地点为磋商文件中预先确定的开启地点。由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和磋商文件规定的需要宣布的其他内容。

#### **(二) 评审程序、评审方法和评审标准以及推荐成交候选供应商(详见第四章)**

#### **(三) 成交**

1. 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内, 从评审报告提出的成交候选供应商中, 按照排序由高到低的原则确定成交供应商, 也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的, 视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

2. 凡发现成交供应商有下列行为之一的,其成交无效,并移交采购监督管理部门依法处理。

- (1) 提供虚假材料谋取成交的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- (4) 向采购人、代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的;
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的;
- (7) 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

3. 采购代理机构应当在成交供应商确定后2个工作日内,在相关网站和广东省华粤采购科技有限公司(www.gdhycg.com)网站公告成交结果,结果公告期限为1个工作日。结果公告同时作为采购代理机构通知除成交供应商外的其他供应商没有成交的书面形式,采购代理机构不再以其它方式另行通知。

4. 成交结果公告发布时,采购代理机构同时向成交供应商发出成交通知书。《成交通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。《成交通知书》发出后,采购人不得违法改变成交结果,成交供应商不得放弃成交。成交供应商放弃成交的,应当依法承担相应的法律责任。

#### (四) 代理服务费

1. 成交供应商应按照采购文件《竞争性磋商须知前附表》中的规定缴纳代理服务费。

### 八、磋商失败的情形

出现下列情形之一的,采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动,发布项目终止公告并说明原因,重新开展采购活动:

1. 除磋商文件中另有规定的情形外,在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算(最高限价)的供应商不足3家的;
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
3. 因情况变化,不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的。

### 九、合同的签订和履行

#### (一) 合同的签订

1. 采购人应当自《成交通知书》发出之日起10个工作日内,按照磋商文件和成交供应商响应文件的约定,与成交供应商签订合同。所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

2. 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求, 作为签订合同的条件, 且不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

## **(二) 合同的履行**

1. 采购合同订立后, 合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。
2. 成交供应商不得将采购合同转包。

## **第四部分 评审程序、评审方法和评审标准**

## 第四部分 评审程序、评审方法和评审标准

### 一、磋商小组

(一) 磋商小组由采购人代表(可选)及评审专家组成,成员人数为3人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(二) 评审专家有下列情形之一的,受到邀请应主动提出回避,采购当事人也可以要求该评审专家回避:

1. 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人;
2. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
3. 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作(不含采购人代表);
4. 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

### 二、评审原则

(一) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则,根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理,磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的,磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

(二) 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

(三) 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

### 三、评审程序

#### (一) 资格性审查

磋商小组依法对各响应供应商的资格进行审查。磋商小组根据《资格性审查表》的内容逐条对响应文件进行评审,审查每份响应文件的相关资格证明文件是否齐全有效。只要不满足《资格性审查表》所列各项要求之一的,将被认定为无效响应。

### 《资格性审查表》

序号	供应商资格要求
(一)	满足政府采购法第二十二条的规定
1	具有独立承担民事责任的能力;【提供有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件,若分公司响应的,供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的,总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;(提供《资格文件声明函》)
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;(提供《资格文件声明函》)
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;(提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况)
5	参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;(提供《资格文件声明函》)【重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库(2022)3号文)，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)】。
6	供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。(提供《资格文件声明函》)
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求: /
(三)	本项目的特定资格要求
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,同时对信息查询记录和证据截图或下载存档,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料;②若分公司报价:供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),除了对供应商进行信息查询外,同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】

序号	供应商资格要求
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同包的响应;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。(提供《资格文件声明函》)
3	本项目不接受联合体响应。
4	已办理登记并成功获取了采购文件的供应商。
备注:如以上要求与磋商邀请函中的申请人资格要求不一致的,以磋商邀请函中的申请人资格要求为准。	
<b>结论: 是否通过资格性审查</b>	

## (二) 符合性审查

磋商小组根据《符合性审查表》的内容逐条对响应文件进行评审:

1. 响应文件出现下列情况之一时将被认定为无效响应:

1.1 未按照磋商文件的规定提交《法定代表人/单位负责人证明书》、《法定代表人/负责人授权委托书》(响应文件签字代表非法定代表人的情况下须提供)以及《磋商函》的;

1.2 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的;

1.3 报价不确定或超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的;

1.4 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的;

1.5 响应文件未完全满足磋商文件中带★号的实质性条款和指标的;

1.6 评审期间,供应商没有按磋商小组的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了响应文件的实质性内容的;

1.7 响应文件提供虚假材料的;

1.8 有下列情形之一的,视为供应商串通响应,其响应无效:

①不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;

②不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜;

③不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

④不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异;

⑤不同供应商的响应文件相互混装;

1.9 供应商对采购人、采购代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响,有碍公平、公正的;

1.10 按有关法律、法规、规章及磋商文件规定属于无效响应的。

2. 响应文件报价出现前后不一致的,除磋商文件另有规定外,按照下列规定修正:
- 2.1 响应文件中首轮报价表(报价表)的内容与响应文件中相应内容不一致的,以首轮报价表(报价表)为准。
- 2.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- 2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,应以首轮报价表(报价表)的总价为准,并修改单价;
- 2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;
- 2.5 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。
- 2.6 修正后的报价经供应商确认后产生约束力,供应商不确认的,其响应无效。
- 2.7 成交价格和金额按照经价格修正后的最后报价为准。
3. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价,有可能影响项目质量或不能诚信履约的,应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其作为无效响应处理。
4. 未作出实质性响应的供应商按无效响应处理,磋商小组应当现场及时告知该供应商。
5. 通过资格性和符合性审查的实质性响应供应商方有资格进入下一轮磋商。

### 《符合性审查表》

序号	符合性审查内容
1	报价是固定价且唯一的;报价未超过采购预算(最高限价);若磋商小组认为响应供应商的报价明显低于其他通过符合性审查响应供应商的报价,有可能影响项目质量或不能诚信履约的,响应供应商应能作出合理说明。
2	响应文件完全满足采购文件中“★”号条款和指标,无负偏离。(响应文件中技术或服务条款、功能或其他内容优于采购要求部分不视作偏离)
3	已提交《法定代表人/单位负责人证明书》、《法定代表人/负责人授权委托书》(响应文件签字代表非法定代表人的情况下须提供)以及《磋商函》。
4	响应文件完整,响应内容基本完整,无重大错漏,并按要求签署、盖章。
5	磋商有效期为响应文件提交截止之日起至少90天。(以《磋商函》中的承诺为准)
6	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
7	不属于法律、法规、规章及采购文件规定无效响应的其他情形。
<b>结论: 是否通过符合性审查</b>	

### (三) 磋商

**注: 本项目对各合同包有效供应商的最低家数没有限制, 通过资格性及符合性的供应商均可进入磋商, 比较和评价等后续的采购程序。**

1. 磋商供应商随机抽签决定磋商顺序。
2. 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商(供应商授权代表应携带身份证件原件参与磋商), 并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中, 磋商小组及有关当事人应当严格遵循保密原则, 任何人不得透露任何与磋商有关的供应商的技术、价格和其他信息。
3. 在磋商过程中, 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款, 但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容, 须经采购人代表确认。
4. 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分, 磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。
5. 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件, 并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的, 应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的, 应当由本人签字并附身份证明。

### (四) 最后报价

1. 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的, 磋商结束后, 磋商小组要求所有实质性响应的供应商应在规定时间内提交最后报价及有关承诺。如磋商小组没有对磋商文件做实质性变动增加新的需求, 最后报价不得高于首次报价。
2. 如出现磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求, 需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的, 磋商结束后, 磋商小组按照少数服从多数的原则, 投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案, 并要求在规定的时间内提交最后报价。(磋商文件中另有规定的除外)
3. 已提交响应文件的供应商, 在提交最后报价之前, 可以根据磋商情况退出磋商, 但不允许无正当理由或无故退出磋商。
4. 实质性响应供应商在规定的时间内提交最后报价及有关承诺, 提交最后报价的供应商不得少于3家。(磋商文件中另有规定的除外)

5. 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。(如最后报价以总价进行报价的,则最后各分项报价,按照最后报价与首次报价的浮动比例,对首次分项报价中的各项报价进行统一调整)。

#### (五) 最终符合性审查

1. 最后报价后,磋商小组对供应商的响应文件及最后报价进行符合性审查。响应文件和最后报价出现下列情况之一时将被认定为无效响应:

1.1 供应商的澄清、说明或者更正超出了响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

1.2 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格性符合性审查的供应商的报价,有可能影响项目质量或不能诚信履约的,应当要求供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其作为无效响应处理。

1.3 修正后的报价供应商不确认的,其响应无效。

#### (六) 详细评审

1. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后,由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

2. 综合评分法,是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。(最低报价不是成交的唯一依据。)

3. 评审标准

3.1 本次评审共分为技术评审、商务评审、价格评审三部分。三部分总分为100分,其中各部分权重如下:

评分方法	技术	商务	价格
综合评分法	55分	30分	15分
权重	55%	30%	15%

3.2 在汇总每个供应商的技术、商务定量评价分数时,将所有磋商小组成员的评分合计并计算出算术平均值,即为该供应商的技术、商务得分。

3.3 评审中,不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

#### 3.4 商务评价标准(30分)

序号	评审项目	评分细则	分值
1	同类项目业绩	根据供应商自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)同类项目业绩	6分

序号	评审项目	评分细则	分值
		进行评审, 每提供一个得2分, 最高得6分。 注: 须提供合同关键页(包括合同双方的单位名称、合同内容与签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页)复印件, 不提供不得分。	
2	管理体系认证	供应商具有有效期内的环境管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、医疗器械质量管理体系认证证书的, 每具有一项有效认证证书的得2分, 本项最高得8分。 注: 须提供相关证书复印件和全国认证认可公共服务平台( <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> )查询的证书网页截图(证书状态须显示“有效”), 不提供不得分。	8分
3	团队人员配置	根据供应商拟投入本项目的团队技术人员进行评价: 1. 拟投入的团队人员 $\geq 7$ 人, 得3分; $5 \leq$ 拟投入的团队人员 $< 7$ 人, 得1分; 少于5人或其他情况不得分。 2. 拟投入本项目的项目经理情况: ①具有生物医学工程相关专业硕士或以上学历, 得2分; 具备本科学历, 得1分; 本小项最高得2分。 ②具有生物医学工程相关专业高级职称的, 得2分; 具有生物医学工程相关专业中级职称的, 得0.5分; 本小项最高得2分。 ③具备3年或以上医疗行业的工作经历, 得2分; $1 \leq$ 医疗行业的工作经历 $< 3$ 年的, 得0.5分; 本小项最高得2分。 3. 拟投入本项目的其他团队人员(不含项目经理)情况: 具备计算机、生物医学工程、机械设计等相关工科专业本科或以上学历, 每提供一个得0.5分, 本小项最高得2分。 4. 本项最高得11分; 注: ①提供团队人员清单列表; ②须提供职称证书复印件、人员学历证书复印件及个人简历或承担项目情况等相关证明材料并加盖供应商公章; ③同一人获得多项证书的按最高等级计算得分。④须提供上述要求的证明文件以及本项目响应截止日之前3个月内任意一个月由社会保险管理部门出具的在本单位的社会保险缴纳证明材料, 无或不提供不得分。	11分
4	科研能力	根据供应商曾经主持或参与过市级或以上申报近距离放射治疗临床应用相关科研项目进行评审, 每提供一个得1分, 本项最高得2分。 注: 提供项目立项合同关键页(包括合同双方的单位名称、合同内容与签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页)或立项公示材料。	2分

序号	评审项目	评分细则	分值
5	产品可追溯性情况	1. 供应商具有全流程可追溯信息化系统的, 得 1.5 分。 2. 供应商承诺产品制备材料供应链具备可追溯性的, 得 1.5 分。 <b>注: ①提供全流程系统软件著作权证明; ②提供承诺函和原材料批次检测报告。不提供不得分。</b>	3 分
合计			30 分

### 3.5 技术评价标准 (55 分)

序号	评审项目	评审细则	分值
1	带“▲”重要参数响应程度	根据供应商对《第二部分 采购需求》中标注“▲”的重要技术参数（共 5 项）的响应情况进行评审： 完全满足得 20 分；每有一项标注“▲”的重要技术参数负偏离或不响应，扣 4 分，扣完即止。 <b>注：如采购需求书中有明确要求提供证明资料的，以采购需求书中的要求为准；如采购需求书中未明确证明材料的，以供应商在《技术条款响应表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或参数不满足的都视为负偏离。</b>	20 分
2	一般技术参数响应程度	根据供应商对《第二部分 采购需求》【二、采购需求内容/（三）技术概述及细节要求/“3. 个性化 3D 模型制备”】中“制造要求”【包含（1）外观；（2）尺寸；（3）生物相容性要求；】响应情况进行评审：承诺完全响应，得 3 分，不提供或其他情况不得分。 <b>注：提供承诺函。</b>	3 分
		根据供应商对《第二部分 采购需求》【二、采购需求内容/（三）技术概述及细节要求/“4. 个性化 3D 手术插植导板制备”】中“制造要求”【包含（1）外观；（2）尺寸；（3）生物相容性要求；（4）模型强度；（5）化学性能；】响应情况进行评审：承诺完全响应，得 3 分，不提供或其他情况不得分。 <b>注：提供承诺函。</b>	3 分
3	本项目的服务计划和整体实施方案	根据供应商提供的项目服务计划和实施方案（包括但不限于服务计划的时间安排、内容的计划、方案实施的具体事项、对实施过程的各因素分析把握等）进行评审： 1. 服务计划周全、实施性高，实施方案合理性强、可行性强，对实施过程的各因素分析透彻的，得 8 分； 2. 服务计划全面、实施性高，实施方案具有一定的合理性、可行性，对实施过程的各因素分析到位的，得 5 分； 3. 有服务计划但不全面，实施性一般，实施方案具有基础的合理性、可	8 分

		<p>行性,能对实施过程的各因素进行基础分析的,得3分;</p> <p>4. 服务计划不全面、欠缺实施性,实施方案缺乏合理性、可行性,对实施过程的各因素分析不全面的,得1分;</p> <p>5. 不提供的得0分。</p>	
4	质量保证措施及售后服务	<p>根据供应商提供的质量保证措施及售后服务方案(包括但不限于响应时间、技术支持与咨询服务、产品紧急处理等)进行评审:</p> <p>1. 质量保证及售后服务方案详细具体,质量保证措施得当,售后服务体系完善,针对性强的,完全满足项目要求的,得7分;</p> <p>2. 质量保证及售后服务方案内容全面,质量保证措施可行,售后服务体系完整,有一定针对性的,能满足项目要求的,得5分;</p> <p>3. 质量保证及售后服务方案内容不全面,质量保证措施有一定的可行性,售后服务体系基本完整,针对性略有不足,部分满足项目要求的,得3分;</p> <p>4. 质量保证及售后服务方案内容不完整,质量保证措施不具备可行性,售后服务体系不完整,没有针对性,不能满足项目要求的,得1分;</p> <p>5. 不提供的不得分。</p>	7分
5	对项目实施的重点、难点的理解及措施	<p>根据供应商针对项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议进行评审:</p> <p>1. 项目重点难点分析透彻,能提出针对性和可操作性强的解决方案,应对措施及相关的合理化建议可行性高,得7分;</p> <p>2. 项目重点难点分析全面,能提出针对性和可操作性较强的解决方案,应对措施及相关的合理化建议可行性较高,得5分;</p> <p>3. 项目重点难点分析不全面,解决方案具有一定针对性和可操作性、应对措施及相关的合理化建议有一定的可行性,得3分;</p> <p>4. 能提供分析内容,但是项目重点难点分析简单,解决方案针对性和可操作性低,应对措施及相关的合理化建议简略不可行,得1分;</p> <p>5. 未提供或其它情况不得分。</p>	7分
6	培训方案 1	<p>供应商承诺提供不少于2次个性化精准手术三维设计相关服务项目的专项技术培训,得2分。</p> <p><b>注:需提供承诺函并加盖供应商公章,不提供的不得分。</b></p>	2分
7	培训方案 2	<p>根据供应商提供的个性化精准手术三维设计相关服务项目培训方案(包括但不限于具体的培训目标、培训师资、培训方式、培训内容,计划安排等)进行评审:</p> <p>1. 培训方案对需求响应全面具体,培训内容有针对性、培训时间计划能保障项目服务实施,完全满足且优于采购人需求的,得5分;</p> <p>2. 培训方案对需求响应具体,培训内容有一定的针对性,培训时间计划</p>	5分

	能基本保障项目服务实施,基本满足采购人需求的,得3分; 3. 培训方案对需求响应不全面不具体,培训内容无针对性,培训时间计划难以执行、无法保障项目服务实施,无法满足采购人需求的,得1分; 4. 无提供的得0分。	
合计		55分

### 3.6 价格评审(15分)

#### 3.6.1 价格得分计算方法

评分项目	计算方法
响应报价	<p>1. 采用低价优先法计算,即满足磋商文件要求(通过资格性审查和符合性审查)且最后报价最低的评审价(指经价格修正后的最后报价,下同)为评审基准价,其价格分为满分。</p> <p>2. 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p style="text-align: center;"><b>价格得分=(评审基准价/评审价)×价格分值</b></p> <p><b>注:本项目以(1-响应下浮率)作为价格评审依据。</b></p>

### 3.7 综合得分的计算

3.7.1 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分

3.7.2 综合得分保留至小数点后2位。

### 4. 推荐成交候选供应商

4.1 磋商小组应当根据综合评分情况,按照综合得分由高到低的顺序推荐3名成交候选供应商并编写评审报告(磋商文件中另有规定的除外)。综合得分相同时,按照最后报价由低到高的顺序推荐。综合得分且最后报价相同时,按技术指标优劣顺序推荐,如上述三项得分均相同时,名次由磋商小组投票决定。

4.2 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的,磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商,采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员,应当在报告上签署不同意见并说明理由,由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明不同意见和理由的,视为同意评审报告。

## 第五部分 合同书格式

# 合 同 书

## (服务类)

采购编号:

项目名称:

注:本合同仅为合同的参考文本,合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订,但不得偏离实质性条款。

# 采购合同

甲方:广州市第一人民医院

联系地址:广州市越秀区盘福路 1 号

联系电话:

传真: /

乙方:

联系地址:

联系电话:

传真:

根据《中华人民共和国民法典》及广州市第一人民医院放疗科 3D 打印技术服务及产品制备采购项目(二次)(项目编号:GZSY-2025FW-03A)的要求,经甲、乙双方共同协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同如下:

## 一、采购内容

序号	采购内容	单价最高限价(人民币)
1	个性化 3D 模型重建(肿瘤放疗科)	1500 元/例
2	个性化 3D 手术插植导板设计模型重建(肿瘤放疗科)	4000 元/例
3	个性化 3D 模型制备	2500 元/例
4	个性化 3D 手术插植导板制备	3800 元/例

## 二、合同金额

合同金额为人民币(大写): \_\_\_\_\_, 即 ¥\_\_\_\_元。合同下浮率为\_\_\_\_%。

合同金额包括但不限于完成本项目所需人员费用、工具、技术服务费、税费以及合同实施过程中发生的可预见和不可预见等所需的全部费用。除乙方的报价外,甲方不再支付额外的费用。

## 三、项目要求

### (一) 采购内容要求

序号	采购内容	项目要求
1	个性化 3D 模型重建(肿瘤放疗科)	对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床要求的 3D 打印模型。用于定制式放射治疗定位装置打印。所有

		的模型数据以电子版报告形式交付。
2	个性化 3D 手术插植导板设计模型重建(肿瘤放疗科)	对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床手术要求的 3D 打印模型。用于近距离放射治疗插植手术中插植导板等定制式产品模型打印。
3	个性化 3D 模型制备	通过增材制造技术,将个性化 3D 重建的放射治疗固定装置模型打印成为实体,并结合个体化的放射治疗方案进行参数标识。实现对放射治疗定位治疗产品的个性化设计和制作,为肿瘤治疗提供精准保障。所有的模型数据以电子版报告形式交付。
4	个性化 3D 手术插植导板制备	通过增材制造技术,将个性化 3D 重建的放射治疗固定装置模型打印成为实体,并结合个体化的组织间插植三维后装放射治疗方案进行针道标记。该导板产品主要用于近距离放射治疗插植引导,在插植手术过程中精准定位和导向,降低手术风险,提高插植精度,减轻患者痛苦,保证临床精准治疗效果。

(二) 技术概述及细节要求

1. 个性化 3D 模型重建

1.1 功能简介:对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床要求的 3D 打印模型。

1.2 用途:通过个性化 3D 模型重建,精确地重建出肿瘤及其周围正常组织的三维结构,辅助医生制定个性化放射治疗方案,输出满足放射治疗临床要求的 3D 打印模型,用于 3D 打印系统进行打印。

(1) 可支持符合 DICOM 3.0/DICOM RT 标准的医学影像及治疗数据导入。

(2) 可根据个性化患者影像学数据重建,空间解剖体位校准处理,进行三维解剖图显示和参数测量。

(3) 放射治疗 3D 打印模型生成及导出。支持个性化固定装置、定位膜、定位头枕、口腔支架等 3D 打印模型生成及导出。

(4) 提供历史相关的个性化 3D 模型重建相关案例。

(5) 服务商软件可管理、存储相关三维重建后的 3D 个性化三维重建数据。

(6) 提供医工交互平台,可查看重建模型和电子版报告内容。

(7) 对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导出。

1.3 通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床要求的 3D 打印模型,用于定制式放射治疗定位装置打印。所有的模型数据以电子版报告形式交付。

## 2. 个体化 3D 手术插植导板设计模型重建

2.1 功能简介:对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床手术要求的 3D 打印模型。

2.2 用途:通过个体化 3D 模型重建,精确地重建出肿瘤及其周围正常组织的三维结构,使得医生可以在三维空间中确定肿瘤的大小、形状和位置,辅助医生制定个性化放射治疗方案,输出满足放射治疗临床手术要求的 3D 打印模型,用于近距离放射治疗插植手术中插植导板等定制式产品打印。

(1) 可支持符合 DICOM 3.0/DICOM RT 标准的医学影像及治疗数据导入。

(2) 可根据个体化患者影像学数据重建,空间解剖体位校准处理,进行三维解剖图显示、空间针道规划显示。

(3) 可进行快速空间针道规划。

(4) 放射治疗 3D 打印模型生成及导出。支持个体化固定装置、插植导板等 3D 打印模型生成及导出。

(5) 提供历史相关的个体化 3D 模型重建相关案例。

(6) 服务商软件可管理、存储相关三维重建后的 3D 个体化三维重建数据。

(7) 提供医工交互平台,可查看重建模型和电子版报告内容。

2.3 对符合 DICOM3.0/DICOM RT 标准的 CT/MR 医疗影像及治疗数据进行数据导入,通过专业的三维重建软件,进行放射治疗 3D 打印建模处理,编辑并生成满足放射治疗临床手术要求的 3D 打印模型,用于近距离放射治疗插植手术中插植导板等定制式产品模型打印。所有的模型数据以电子版报告形式交付。

## 3. 个体化 3D 模型制备

3.1 功能简介:通过增材制造技术,将个体化 3D 重建的放射治疗固定装置模型打印成为实体,并结合个体化的放射治疗方案进行参数标识。

3.2 用途:基于患者解剖结构 3D 打印个性化定位装置,做到个性化适配,确保每一位患者在治疗过程中使用与其适配的模型,精准定位、减少误差、保护危及组器官、提高治愈率,降低副作用,还可以提高患者舒适度,缩短时间等。

制造要求:

(1) 外观

①模型表面应光洁、无划痕、缺口等缺陷。

②模型形态与设计模型相符。

(2) 尺寸

①模型精度:影像尺寸或定制尺寸与模型设计尺寸误差 $\leq 0.5\text{mm}$ 。

②实物精度:模型关键尺寸与实物关键尺寸误差 $\leq 1\text{mm}$ 。

(3) 生物相容性要求

细胞毒性试验: 体外细胞毒性试验, 试验样品的浸泡液相对细胞存活率 $> 70\%$ 。

3.3 交付要求: 将重建的3D打印模型打印并交付实体, 最终生成符合医疗器械法规要求并满足放射治疗临床应用的实体产品, 包括固定装置、定位膜、定位头枕、口腔支架等。通过3D打印技术, 实现对放射治疗定位治疗产品的个性化设计和制作, 为肿瘤治疗提供精准保障。所有的模型数据以电子版报告形式交付。

3.4 打印模型如属于二类或三类医疗器械, 需提供耗材医疗器械注册证明及生产厂家生产许可证。

4. 个体化3D手术插植导板制备

4.1 功能简介: 通过增材制造技术, 将个体化3D重建的放射治疗固定装置模型打印成为实体, 并结合个体化的组织间插植三维后装放射治疗方案进行针道标记。

4.2 用途: 个体化3D手术导板引导临床医生进行插植针操作, 为插植针提供了最优的通道, 保证了进针的稳定顺畅。个体化3D手术导板基于具体患者的影像进行手术插植方案的规划设计, 并制定个体化的导板, 在手术过程中可实现精准引导、快速插植, 减轻患者痛苦, 降低组织损伤、出血等插植风险, 调高靶区照射的剂量和精度, 从而确保临床治疗效果。

制造要求:

(1) 外观

①导板表面应光洁、无划痕、裂纹、毛刺、刀痕、缺口等缺陷。

②导板形态与设计模型相符。

③导板内针道内光滑, 无毛刺。

④标记清晰, 无断线。

(2) 尺寸

①导板精度: 影像尺寸或定制尺寸与模型设计尺寸误差 $\leq 0.5\text{mm}$ 。

②实物精度: 模型关键尺寸与实物关键尺寸误差 $\leq 1\text{mm}$ 。

③针道定位通道内径: 医疗机构要求的设计尺寸 $<$ 针道定位通道内径 $<$ 医疗机构要求的设计尺寸 $+0.5\text{mm}$ 。

(3) 生物相容性要求

①细胞毒性试验: 产品无潜在细胞毒性。

②皮肤致敏性实验: 产品无致敏反应。

③皮内反应: 产品无刺激反应。

#### (4) 模型强度

模型表面承受 20N 压力下, 历时 20s, 无裂纹。

#### (5) 化学性能

①化学性能: 酸碱度, 3D 打印成品检验液 pH 值: 6.0~8.0。

②化学性能: 还原物质(易氧化物), 3D 打印成品的检验液和空白液消耗高锰酸钾溶液 [c(KMnO<sub>4</sub>) = 0.002mol/L] 的体积之差应不超过 2.0ml。

③化学性能: 重金属总含量, 3D 打印成品的检验液中重金属总含量不超过 10 μg/ml。

4.3 交付要求: 将重建的 3D 打印模型打印并交付实体, 最终生成符合医疗器械法规要求并满足放射治疗临床应用的手术导板实体产品。该导板产品主要用于近距离放射治疗插植引导, 在插植手术过程中精准定位和导向, 降低手术风险, 提高插植精度, 减轻患者痛苦, 保证临床精准治疗效果。所有的模型数据以电子版报告形式交付。

4.4 打印模型如属于二类或三类医疗器械, 需提供耗材医疗器械注册证明及生产厂家生产许可证。

### 四、服务要求

1、乙方需承担数据收取与校验的工作, 有专门的人员负责, 接收时间为工作日 9:00 - 18:00, 一周不少于 5 天, 地点为医院肿瘤科。

2、乙方具备完整的服务记录系统, 每月提交建模设计及生产制备服务的电子台账。

3、乙方需配置相应的三维建模设计软件。设计软件具有设计放疗 3D 打印个性化产品的相应功能; 且软件权属清晰无争议。

4、乙方需具备移动端在线医工交互平台。平台可通过显示个性化定制放疗产品的建模影像、三维模型、剂量评估等信息进行方案评估医工交互, 可满足专业技术团队与临床医疗团队医工及时在线交互。

5、乙方需具备 3D 打印个性化放疗产品相关质量管理体系认证(含 ISO 13485、ISO 9001 等)及全流程可追溯信息化系统, 以保障产品质量与交付能力。

#### 6、产品交付:

(1) 乙方接到临床需求后, 须在 ≤1h 小时内确认相关数据, 医工沟通响应时间 ≤2 小时。

(2) 医工交互沟通确认后, 乙方须在 24 小时内完成三维建模设计。

(3) 医工交互沟通确认后, 乙方须在 72 小时内完成 3D 打印产品制备及交付, 并将对应产品配送至甲方指定地点, 确保按时送达且产品状态完好。

7、乙方已具备成熟的临床服务能力, 其设计、生产并交付的 3D 打印放疗产品可完全满足放射治疗临床应用需求。

8、乙方需具备协助甲方临床申报近距离放射治疗临床应用相关科研项目的能力。需提供其主持或参与的省市级及以上科研项目立项合同或立项公示材料。

9、乙方需承诺产品制备材料供应链的可追溯性,提供原材料批次检测报告。

## 五、付款及结算方式

(一)合同签订后,甲方每月按甲方实际业务收到报告单数量,向乙方提供服务清单和结算确认书,乙方完成确认手续后向甲方提供有效发票,甲方审核无误后按季度结算。

(二)季度结算款项计算公式: $\Sigma$ (各项目单价最高限价 $\times$ (1-合同下浮率) $\times$ 各项目三个月甲方实际业务收到报告单总数量),金额四舍五入保留到小数点后两位。

(三)乙方凭以下有效文件与甲方结算:

- 1、乙方开具的正式发票;
- 2、采购合同;
- 3、甲方财务部门所需的其他文件。

(四)如遇节假日或不可抗力因素,则付款日期顺延。

(五)乙方不得委托第三方开具发票办理结算事宜,否则甲方可拒付。支付前,乙方应向甲方开具等额有效的增值税发票,并承担由此产生的税费,否则甲方有权拒绝付款,且不承担违约责任。

(六)乙方银行账户信息如下:

开户名称:

银行账号:

纳税人识别号:

开户行:

## 六、服务期、服务时限要求及项目验收标准

(一)服务期:自合同签订生效之日起贰年,或成交(合同)金额用完为止,以先到的条件为准。

(二)交付地点:甲方指定地点。

(三)项目验收标准:乙方提供的服务及实物产品,产品包装、标识、标签和说明书,符合国家标准和相关要求,并符合医院的相关要求。

## 七、其他要求

(一)人员配置要求:

1、乙方须配备专业的个体化放疗产品设计服务团队,确保团队分组合理、人员分工明确。该服务团队应至少配备5名全职技术人员,人员须具备计算机、生物医学工程、机械设计等相关工科专业背景,且持有本科或以上学历。

2、乙方需指定1名项目经理,全程负责本项目临床服务的对接协调工作。该项目经理需具有生物医学工程等相关专业硕士或以上学历,以及相关专业中级或以上职称,且具备三年或以上医疗行业的工作经历。

3、未经甲方同意,乙方不得随意调整项目经理及服务团队成员。乙方在项目服务过程中如出现资源、进度、质量协调控制不力的情况,甲方有权要求更换相关项目人员,乙方必须予以配合,并确保不影响项目服务质量。

(二) 培训要求:

乙方需组建专业服务团队,整合3D精准术前规划知识与专家资源,每年以科室会、座谈会等形式,提供不少于2次个性化精准手术三维设计相关服务项目的专项技术培训,保障项目安全有序开展。

(三) 其他:

所有涉及有关患者的3D辅助重建产品(含实体模型及导板),其所有权归患者所有。乙方交付的报告数据(包括电子版和纸质版),不得带有公司任何标志的水印;避免医生对外交流使用数据时,因水印标识引发商业贿赂相关风险,确保数据使用的合规性。

## 八、保密要求:

(1)乙方须承诺对本项目涉及的所有临床数据承担严格保密责任,全程严格遵守国家数据安全及隐私保护相关法律法规。

(2)医院提供的所有病例数据,乙方仅可用于本项目约定用途,不得挪作他用或泄露给任何第三方;若因乙方原因导致数据泄密,由此引发的全部法律纠纷、赔偿责任及相关损失均由乙方全额承担。数据传输过程中,应采用住院号、门诊就诊号或双方认可的编码形式替代患者姓名,确保患者隐私信息安全。

## 九、违约责任

(一)甲方采购的服务如乙方不能及时响应,对甲方产生损失的应承担相关责任;乙方的服务需符合国家相关标准,对于不符合相关标准的服务,甲方有权拒收及拒付相关费用。

(二)乙方交付的服务不符合本合同规定的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

(三)乙方未能按本合同规定的时间完成服务,从逾期之日起每日按本合同总价3‰的标准向甲方支付违约金;逾期15天以上(含15天)的,甲方有权终止合同,要求乙方支付违约金,并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

(四)甲方无正当理由拒绝乙方服务,到期拒付服务费的,甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。甲方逾期付款,则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。但累计违约金总额不得超过本合同总金额的10%。

(五)其它违约责任按合同约定的违约条款及《中华人民共和国民法典》合同编处理。

## 十、争议的解决方式

(一)合同执行过程中发生的任何争议,如双方不能通过友好协商解决,甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。诉讼过程中,除双方有争议的部分外,本合同其他部分仍然有效,双方应继续履行。

(二) 下列文件被认为是组成本合同的一部分, 并互为补充和解释, 如各部分文件内容存在不一致的, 其效力和解释按下列排列次序, 排列在先者优先适用:

- 1、合同实施后的补充协议、纪要、备忘录;
- 2、本合同及本合同附件;
- 3、成交通知书;
- 4、采购文件及其澄清、补充文件;
- 5、响应文件及其澄清、补充文件;
- 6、标准、规范和其他有关技术文件;

(三) 当合同文件出现含糊不清或不相一致, 按以上排序仍不能解决的, 在不影响项目合同履行进度的情况下, 双方可协商解决。

## 十一、不可抗力

(一) 不可抗力指战争、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

(二) 任何一方由于不可抗力影响合同执行时, 发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下, 乙方仍然有责任采取必要的措施完成服务, 双方应通过友好协商解决本合同的执行问题。

## 十二、合同解除与终止

(一) 如果一方违反合同, 并在收到对方违约通知书后7天内仍未能改正违约情形的, 另一方可立即终止本合同。

(二) 如因法律法规或监管政策变化致使本合同无法继续履行, 双方均可解除合同且无需因此向对方负赔偿责任。

## 十三、检查与审计

为配合监督管理部门的检查及评估合规风险的需要, 甲方有权对乙方与本合同项下有关的经营情况进行调查或审计, 乙方应当积极予以配合。

## 十四、其他事项

(一) 本合同所有附件及乙方报价文件均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

(二) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

(三) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更之日起7天内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

(四) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

(五) 乙方对本合同履行过程中所知悉的甲方全部文件、资料、信息等负有保密义务, 未经甲方书面同意, 乙方不得擅自披露、泄露、使用或用于本合同约定之外的目的。

## 十五、合同生效

(一) 本合同自甲乙双方单位负责人或其签约代表签字且单位盖章之日起生效。

(二) 本合同正本壹式\_\_\_份, 其中甲方执\_\_\_份, 乙方执\_\_\_份。

(以下无正文, 为签字盖章内容)

甲方(盖章):

乙方(盖章):

单位负责人或签约代表:

单位负责人或签约代表:

签订地点: 广州市

签订地点: 广州市

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月 日

经手人:

经手人:

电话:

电话:

开户行:

开户名:

账号:

# 廉洁购销合同

甲方:广州市第一人民医院

乙方:

为进一步加强医疗卫生行风建设,规范医疗卫生机构物资、服务等购销行为,有效防范商业贿赂行为,营造公平交易、诚实守信的购销环境,经甲、乙双方协商,同意签订本合同,并共同遵守:

一、甲乙双方按照《民法典》及购销合同约定购销物资、服务、信息等产品。

二、甲方应当严格执行购销合同验收、入库制度,对采购的产品及发票进行查验,不得违反有关规定合同外采购、违价采购或从非规定渠道采购。

三、甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给予的回扣,不得将接受捐赠资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的营业性娱乐场所的娱乐活动,不得以任何形式向乙方索要现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被迫接受乙方给予的钱物,应予退还,无法退还的,有责任如实向有关纪检监察部门反映情况。

四、乙方不得以回扣、宴请等方式影响甲方工作人员采购或使用产品的选择权,不得在经济活动中提供旅游、超标准支付食宿费用。

五、乙方指定\_\_\_\_\_作为销售代表洽谈业务。销售代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈,不得到住院部、门诊部、医技科室等推销产品,不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何好处费。

六、乙方如违反本合同,一经发现,甲方有权终止购销合同,并向有关卫生计生行政部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录,则严格按照《国家卫生计生委关于建立医药购销领域商业贿赂不良记录的规定》(国卫法制发〔2013〕50号)相关规定处理。

七、本合同作为购销合同的重要组成部分,与购销合同一并执行,具有同等的法律效力。

八、本合同一式三份,甲、乙双方各执一份,甲方纪检监察部门执一份,并从签订之日起生效。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

单位负责人或签约代表:

单位负责人或签约代表:

经办人签名:

经办人签名:

年 月 日

年 月 日

## 第六部分 响应文件格式

# 响 应 文 件

(正本/副本)

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

合同包号: \_\_\_\_\_

响应供应商名称(盖章): \_\_\_\_\_

响应供应商地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

## 一、目录

## 1.1、响应文件目录表

文件类型	文件名称	提交情况		证明文件页码	备注
		有	无		
1. 目录	1.1 响应文件目录表			见第( )页	
	1.2 资格性审查自查表			见第( )页	
	1.3 符合性审查自查表			见第( )页	
2. 资格性审查	2.1 资格文件声明函			见第( )页	
	2.2 政府采购法第二十二条证明文件 (1) 具有独立承担民事责任的能力;【提供有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件,若分公司响应的,供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的,总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】 (2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;(提供《资格文件声明函》) (3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;(提供《资格文件声明函》) (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;(提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况) (5) 参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;(提供《资格文件声明函》)【重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3号文)，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)】。 (6) 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。(提供《资格文件声明函》)			见第( )页	
	2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同包的响应;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。(提供《资格文件声明函》)			见第( )页	

	2.4 供应商资格条件中要求的其他证明文件			见第( )页	
	2.5 响应供应商认为有必要提交的文件			见第( )页	
	2.6-----			见第( )页	
3. 符合性审查	3.1 磋商函			见第( )页	
	3.2 法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人身份证			见第( )页	
	3.3 法定代表人/负责人授权委托书及授权代表身份证			见第( )页	
4. 商务部分	4.1 供应商基本情况表			见第( )页	
	4.2 商务条款响应表			见第( )页	
	4.3 同类项目业绩			见第( )页	
	4.4 管理体系认证			见第( )页	
	4.5 团队人员配置			见第( )页	
	4.6 科研能力			见第( )页	
	4.7 产品可追溯性情况			见第( )页	
	4.8 响应供应商认为对本项目有利于商务评分的文字和文件			见第( )页	
	4.9-----			见第( )页	
5. 技术部分	5.1 技术及服务规格差异表			见第( )页	
	5.2 本项目的服务计划和整体实施方案			见第( )页	
	5.3 质量保证措施及售后服务			见第( )页	
	5.4 对项目实施的重点、难点的理解及措施			见第( )页	
	5.5 培训方案1			见第( )页	
	5.6 培训方案2			见第( )页	
	5.7 需要采购人提供的附加条件			见第( )页	
	5.8 响应供应商认为对本项目有利于技术评分的文字和文件			见第( )页	
	5.9-----			见第( )页	
6. 价格部分	6.1 报价一览表			见第( )页	

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖本人姓名章: \_\_\_\_\_

响应供应商名称(签章): \_\_\_\_\_

日期: 年 月 日

## 1.2 资格性审查自查表

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
(一)	满足政府采购法第二十二条的规定		
1	具有独立承担民事责任的能力;【提供有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件,若分公司响应的,供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的,总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;(提供《资格文件声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;(提供《资格文件声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;(提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
5	参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;(提供《资格文件声明函》)【重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库(2022)3号文)，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)】。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
6	供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。(提供《资格文件声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求: /	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
(三)	本项目的特定资格要求		
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,同时对信息查询记录和证据截图或下载存档,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料;②若分公司报价:供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),除了对供应商进行信息查询外,同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不	<input type="checkbox"/> 通过	第( )页

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
	得参加同一合同包的响应;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。(提供《资格文件声明函》)	<input type="checkbox"/> 不通过	
3	本项目不接受联合体响应。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
4	已办理登记并成功获取了采购文件的供应商。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
备注:如以上要求与磋商邀请函中的申请人资格要求不一致的,以磋商邀请函中的申请人资格要求为准。			
	<b>结论:是否通过资格性审查</b>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

## 1.3 符合性审查自查表

序号	符合性审查内容	自查结论	证明文件
1	报价是固定价且是唯一的; 报价未超过采购预算(最高限价); 若磋商小组认为响应供应商的报价明显低于其他通过符合性审查响应供应商的报价, 有可能影响项目质量或不能诚信履约的, 响应供应商应能作出合理说明。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
2	响应文件完全满足采购文件中“★”号条款和指标, 无负偏离。(响应文件中技术或服务条款、功能或其他内容优于采购要求部分不视作偏离)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
3	已提交《法定代表人/单位负责人证明书》、《法定代表人/负责人授权委托书》(响应文件签字代表非法定代表人的情况下须提供)以及《磋商函》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
4	响应文件完整, 响应内容基本完整, 无重大错漏, 并按要求签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
5	磋商有效期为响应文件提交截止之日起至少90天。(以《磋商函》中的承诺为准)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
6	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
7	不属于法律、法规、规章及采购文件规定无效响应的其他情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
<b>结论: 是否通过符合性审查</b>		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

## 二、资格性审查文件

### 2.1 资格文件声明函

广东省华粤采购科技有限公司:

关于贵公司\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布 广州市第一人民医院放疗科3D打印技术服务及产品制备采购项目(二次) (项目编号:GZSY-2025FW-03A)的采购公告,本公司(企业)愿意参加,并声明:

一、本公司(企业)具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司(企业)的单位负责人与所参投的本采购项目合同包的其他响应供应商的单位负责人不为同一人且与其他响应供应商之间不存在直接控股、管理关系。

三、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定,本公司(企业)如为本采购项目合同包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目合同包的其他采购活动。否则,由此所造成的损失、不良后果及法律责任,一律由我公司(企业)承担。

四、本公司(企业)承诺在本次采购活动中,如有违法、违规、弄虚作假行为,所造成的损失、不良后果及法律责任,一律由我公司(企业)承担。

特此声明!

注:本声明函必须提供且内容不得擅自删改,否则视为无效响应。

响应供应商名称: \_\_\_\_\_

法定代表人或响应供应商授权代表(签署本人姓名或印盖本人姓名章): \_\_\_\_\_

单位地址: \_\_\_\_\_

单位公章: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

注: 响应供应商须按 2.2 的要求提供政府采购法二十二条证明文件。

## 2.2 关于《资格文件声明函》附件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料：

1.1 具有独立承担民事责任的能力；【提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，若分公司响应的，供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）

1.5 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】。

1.6 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）

### 三、符合性审查文件

#### 3.1 磋商函

广东省华粤采购科技有限公司:

我方确认收到贵方 广州市第一人民医院放疗科 3D 打印技术服务及产品制备采购项目 (二次) 采购货物及相关服务的采购文件 (项目编号: GZSY-2025FW-03A), (响应供应商名称、地址)作为响应供应商已正式授权 (响应供应商授权代表全名、职务)为我方签名代表, 签名代表在此声明并同意:

- 1、我们愿意遵守采购代理机构磋商文件的各项规定, 自愿参加磋商, 并已清楚磋商文件的要求及有关文件规定, 并严格按照磋商文件的规定履行全部责任和义务。
- 2、我们同意本磋商响应文件的磋商有效期从提交磋商响应文件的截止之日起 90 日历日内有效。如果我们的磋商响应被接受, 则直至合同生效时止, 本磋商响应始终有效并不撤回已递交的磋商响应文件。
- 3、我们已经详细地阅读并完全明白了全部磋商文件及附件, 包括澄清 (如有) 及参考文件, 我们完全理解本磋商文件的要求, 我们同意放弃对磋商文件提出不明或误解的一切权力。
- 4、我们同意提供采购人或者采购代理机构与磋商小组要求的有关报价的一切数据或资料。
- 5、我们理解采购人或者采购代理机构与磋商小组并无义务必须接受最低报价的报价或其它任何报价, 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何报价和最低报价不是被授予成交的唯一条件。
- 6、如果我们未对磋商文件全部要求作出实质性响应, 则完全同意并接受按无效响应处理。
- 7、我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司 (企业) 承担。
- 8、如果我们提供的声明或承诺不真实, 则完全同意认定为我司提供虚假材料, 并同意作相应处理。
- 9、我们是依法注册的法人, 在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位 (如有) 和采购代理机构。
- 10、所有有关本次报价的函电请寄: 响应供应商地址

响应供应商 (公章):

公司 (企业) 法定代表人或响应供应商授权代表签字或盖私章:

年 月 日

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

### 3.2 法定代表人/单位负责人证明书

致: 广东省华粤采购科技有限公司:

\_\_\_\_\_同志, 现任我单位\_\_\_\_\_职务, 为法定代表人, 特此证明。

签发日期: \_\_\_\_\_ 单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

附: 代表人性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 身份证号码: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

营业执照号码: \_\_\_\_\_ 经济性质: \_\_\_\_\_

主营(产): \_\_\_\_\_

兼营(产): \_\_\_\_\_

进口物品经营许可证号码: \_\_\_\_\_

主营: \_\_\_\_\_

兼营: \_\_\_\_\_

说明: 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

(为避免废标, 请供应商务必提供本附件)



### 3.3 法定代表人/负责人授权委托书

致: 广东省华粤采购科技有限公司

兹授权\_\_\_\_\_同志, 为我方签订\_\_\_\_\_项目(项目编号: \_\_\_\_\_) 经济合同及办理其他事务代理人, 其权限是:

\_\_\_\_\_。

授权单位: \_\_\_\_\_ (盖章) 法定代表人 \_\_\_\_\_ (签名或盖私章)

有效期限: 至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 签发日期: \_\_\_\_\_

附: 代理人性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_ 身份证号码: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

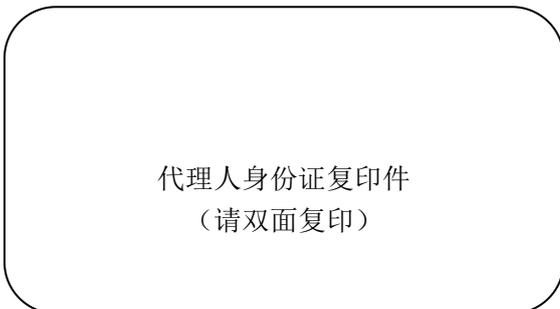
营业执照号码: \_\_\_\_\_ 经济性质: \_\_\_\_\_

主营(产): \_\_\_\_\_ 兼营(产): \_\_\_\_\_

进口物品经营许可证号码: \_\_\_\_\_

主营: \_\_\_\_\_ 兼营: \_\_\_\_\_

- 说明: 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限: 全权代表本公司参与上述采购项目的报价, 负责提供与签署确认一切文书资料, 以及向贵方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限: 与本公司响应文件成交注的磋商有效期相同, 自本单位盖公章之日起生效。
6. 供应商签字代表为法定代表人, 则本表不适用。



## 四、商务部分

### 4.1 供应商基本情况表

响应供应商全称		企业性质		
地址		电话/传真		
成立年月		经营范围		
营业执照号码				
注册资金		职工人数		
公司所获证书		其中	管理人员	
			技术人员	
			工人	
固定资产	原值	万元	流动资金	万元
	净值	万元		
上年度主要经济指标	服务总产值		万元	
	实现利润		万元	
企业简介	请在简介中说明但不限于以下内容: ✓ 是否具有健全稳定的组织结构; ✓ 是否已经具备履行合同所需的人力、财力、物力和服务等相关能力; ✓ 是否有较完善的质量保证体系和售后服务体系。			

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖本人姓名章:

响应供应商名称(签章):

日期: 年 月 日

### 4.2 商务条款响应表

#### (1) 实质性商务条款 (“★”项) 响应表

序号	采购商务主要要求	商务响应内容 (响应供应商应按实际情况填写)	偏离说明(正偏离/完全响应/负偏离)	证明文件指引
1				见第__页
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注: 1. 响应供应商必须对应招标文件第二部分“采购需求”中的“四、商务要求”中的“★”项内容逐条响应。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。

2. 响应供应商响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

响应供应商名称(签章):

日期: 年 月 日

**(2) 一般商务条款响应表**

序号	采购商务主要要求	商务响应内容 (响应供应商应按实际情况填写)	偏离说明(正偏离/完全响应/负偏离)	证明文件指引
1				见第__页
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注: 1. 响应供应商必须对应招标文件第二部分“采购需求”中的“四、商务要求”不带“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。

2. 响应供应商响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

响应供应商名称(签章):

日期: 年 月 日

### 4.3 同类项目业绩

序号	采购人名称	合同名称	签订日期	合同金额	证明文件指引
					见____页

备注:提供证明文件。

### 4.4 管理体系认证

备注:提供证明文件。

### 4.5 团队人员配置

备注:提供证明文件。

### 4.6 科研能力

备注:提供证明文件。

### 4.7 产品可追溯性情况

备注:提供证明文件。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖本人姓名章:

响应供应商名称(签章):

日期: 年 月 日

## 五、技术部分

### 5.1 技术和规格差异表

#### (1) 实质性技术条款 (“★”项) 响应表

响应供应商全称:

项目名称:

项目编号:

序号	采购服务主要要求	服务响应内容 (响应供应商应按实际情况填写)	偏离说明(正偏离/ 完全响应/负偏离)	证明文件指引
1				见第__页
2				
3				

注: 1. 响应供应商必须对应采购文件第二部分“采购需求”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合采购要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 响应供应商响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 若无偏离, 在本表“偏离说明”处注明“完全响应”的字样。

4. 本表内容不得擅自修改。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字盖本人姓名章:

响应供应商名称(签章):

日期: 年 月 日

**(2) 一般技术条款响应表**

响应供应商全称:

项目名称:

项目编号:

序号	采购服务主要要求	服务响应内容 (响应供应商应按 实际情况填写)	偏离说明(正偏离/ 完全响应/负偏离)	证明文件指引
1				见第__页
2				
3				

注:若无偏离,在本表“偏离说明”处注明“完全响应”的字样。若有偏离,在本表“偏离说明”处注明“有偏离”的字样。如注明“正偏离”字样,则还需提供有效的证据并被专家认可,否则专家有权不予采纳。

【备注】请各供应商注意,在“服务响应内容”一栏中请尽量不要单纯的复制采购文件中采购服务主要条款的文件。“采购主要要求”表必须严格按照采购文件第二部分《采购需求》中的规定的条款一字不漏的复制,绝对不允许改字或删除某条条款的现象发生,否则采购人有权拒绝该响应供应商的报价并按虚假应标处理(因响应供应商手误或笔误等同处理)。响应供应商在“服务响应内容”栏填写响应情况时,只能填写响应的真实情况。如不属于响应供应商自有资质和服务,必须加以注明,否则采购人有权认定响应供应商为虚假应标并拒绝该响应供应商的报价(因响应供应商手误或笔误等同处理)。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字盖本人姓名章:

响应供应商名称(签章):

日期: 年 月 日

## 5.2 本项目的服务计划和整体实施方案

(格式自拟)

## 5.3 质量保证措施及售后服务

(格式自拟)

## 5.4 对项目实施的重点、难点的理解及措施

(格式自拟)

## 5.5 培训方案 1

(提供承诺函,格式自拟)

## 5.6 培训方案 2

(格式自拟)

响应供应商名称(并加盖公章):

响应供应商法定代表人或其委托人签字或盖本人姓名章: \_\_\_\_\_

日期: 年 月 日

## 5.7 需要采购人提供的附加条件

序号	响应供应商需要采购人提供的附加条件

注: 1、响应供应商完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出, 否则将视为响应供应商同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的, 将被视为响应无效。

2、如没有需要采购人配合或提供的附加条件, 则在表中填“无”或不提供该表。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖本人姓名章: \_\_\_\_\_

响应供应商名称(签章): \_\_\_\_\_

日 期: 年 月 日

## 六、价格部分

### 6.1 报价一览表(首次报价)

响应供应商全称:

项目名称:

项目编号:

合同包号: 1

采购标的	数量 (单位)	响应下浮率	合同履行期限	备注
放疗科 3D 打印技术服务及产品制备	1 项	_____ %	自合同签订生效之日起 2 年, 或成交(合同)金额用完为止, 以先到的条件为准。	

**说明:** 1. 供应商须按要求填写所有信息, 不得随意更改本表格式。

2. 供应商在各采购标的的单价最高限价基础上, 以统一的响应下浮率进行报价, 30% ≤ 响应下浮率 ≤ 100%。

3. 供应商的报价中须包括但不限于完成本项目所需人员费用、工具、技术服务费、税费以及合同实施过程中发生的可预见和不可预见等所需的全部费用。除供应商的报价外, 采购人不再支付额外的费用。

4. 此表是响应文件的必要文件, 是响应文件的组成部分。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖本人姓名章: \_\_\_\_\_

响应供应商名称(签章): \_\_\_\_\_

日 期: 年 月 日

## 第七部分 其他可选格式

注:本格式为响应供应商提交质疑函时使用,不属于响应文件格式的组成部分。

## 质 疑 函 ( 范 本 )

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: .....

地址: ..... 邮编: .....

联系人: ..... 联系电话: .....

授权代表: .....

联系电话: .....

地址: ..... 邮编: .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: .....

质疑项目的编号: ..... 包号: .....

采购人名称: .....

采购文件获取日期: .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: .....

事实依据: .....

法律依据: .....

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: ..... 供应商名称(盖章): .....

授权代表签字(签章): .....

日期: .....

(注:质疑函接收单位:广东省华粤采购科技有限公司 联系电话:020-62313760 地址:广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房)