

分项报价表



项目编号: FEZX-2025FW-07

项目名称: 广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2025年羊城托育宣传行动采购项目

包号: 1

投标人名称: 佛山市念响文化传播有限公司

价款形式: 总价

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1	运营维护宣传矩阵	“羊城托育”&“妇儿中心”宣传矩阵建设,含托育宣传内容于微信视频号、微博、抖音、小红书等平台发布,需要1年具体内容规划及内容制作。运营规划内原创专栏宣教素材的策划每月不少于2次,日常运营包含每周4条以上的内容发布,重要活动节点、节日节点宣传内容规划全年不少于60次	“羊城托育”&“妇儿中心”宣传矩阵建设,含托育宣传内容于微信视频号、微博、抖音、小红书等平台发布,需要1年的具体内容规划及内容制作。运营规划内原创专栏宣教素材的策划每月不少于2次,日常运营包含每周4条以上的内容发布,重要活动节点、节日节点宣传内容规划全年不少于60次	1年	“羊城托育”&“妇儿中心”宣传矩阵建设,含托育宣传内容于微信视频号、微博、抖音、小红书等平台发布,需要1年的具体内容规划及内容制作。运营规划内原创专栏宣教素材的策划每月不少于2次,日常运营包含每周4条以上的内容发布,重要活动节点、节日节点宣传内容规划全年不少于60次	530,000	1 (项)	530,000.00
1-1	2	制作IP主题文创	围绕“羊城托育”和“妇儿中心”品牌及IP形象,开发8个主题的文创产品,每个主题文创数量不少于500个	围绕“羊城托育”和“妇儿中心”品牌及IP形象,开发8个主题的文创产品,每个主题文创数量不少于500个	1年	围绕“羊城托育”和“妇儿中心”品牌及IP形象,开发8个主题的文创产品,每个主题文创数量不少于500个	35,000	8 (个)	280,000.00
1-1	3	设计制作托育和婴幼儿照护主题宣传素材	1. 基于羊城托育IP形象设计8个主题系列素材,每主题包含1条剧情条漫(竖版1080×1920px),需交付提供PNG/JPG及可编辑源文件2. 制作10条托育及婴幼儿照护主题精品短视频(单条≤3分钟),搭配抖音/视频号等平台3. 制作2条托育及婴幼儿照护主题精品长视频(≤5分钟),需配中英文字幕,分辨率≥1080P,输出MP4及可编辑工程文件4. 开发2个托育主题的形式为SVG交互反馈、可视化数据图表、H5等方式的新媒体互动产品,要求可以结合微信、视频号及微博平台规则制作	1. 基于羊城托育IP形象设计8个主题系列素材,每主题包含1条剧情条漫(竖版1080×1920px),需交付提供PNG/JPG及可编辑源文件2. 制作10条托育及婴幼儿照护主题精品短视频(单条≤3分钟)	1年	1. 基于羊城托育IP形象设计8个主题系列素材,每主题包含1条剧情条漫(竖版1080×1920px),需交付提供PNG/JPG及可编辑源文件2. 制作10条托育及婴幼儿照护主题精品短视频(单条≤3分钟)	7,000	42 (个)	294,000.00

				以及博览会 全程的线上 直播服务		以及博览会 全程的线上 直播服务			
--	--	--	--	------------------------	--	------------------------	--	--	--



投标人盖章:

日期: 2025 年 06 月 30 日

广东政府采购智慧云平台FEZX-2025FW-07第1采购包2025-06-30 16:24:40
佛山市念响文化传播有限公司2025-06-30 16:24:40