



华粤采购
HUA YUE PROCUREMENT

竞争性磋商文件

(非政府采购)

项目编号：GZGC-2025FW-11A

项目名称：广州工程技术职业学院工会委员会 2026 年会员节日慰问品
采购项目（二次）

项目类别：服务类

采购人：广州工程技术职业学院工会委员会

广东省华粤采购科技有限公司

二零二五年十一月

温馨提示：供应商响应特别注意事项

一、 磋商响应文件提交截止时间后，采购代理机构不接收任何响应文件，因此，请适当提前到达。

二、 请正确填写《报价一览表》。多合同包的项目请仔细检查合同包号，合同包号跟合同包名称必须一致。

三、 加“★”号的条款必须一一响应。

四、 磋商响应文件必须按顺序编制页码。

五、 请仔细检查磋商响应文件是否已按采购文件要求盖章、签名及密封。

六、 如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。

七、 为了提高采购效率，节约社会交易成本和时间，请报名购买了采购文件而决定不参加本次响应的供应商，在响应文件提交截止时间的 3 日前以书面形式通知采购代理机构。

八、 我公司为采购代理机构，不对供应商购买采购文件时提交的相关资料的真伪作出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议供应商遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份响应文件的，评审小组将按采购文件中有关无效响应的规定处理。

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准。）

目 录

第一部分 竞争性磋商邀请函	1
第二部分 采购需求	6
第三部分 竞争性磋商须知	22
第四部分 评审程序、评审方法和评审标准	36
第五部分 合同书格式	51
第六部分 响应文件格式	61
第七部分 其他可选格式	92

第一部分 竞争性磋商邀请函

第一部分 竞争性磋商邀请函

注: 广州工程技术职业学院工会委员会 2026 年会员节日慰问品采购项目(二次) 采购项目的潜在供应商应在 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司 获取采购文件, 并于 2025 年 12 月 05 日 14 点 30 分 (北京时间) 前提交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号: GZGC-2025FW-11A

2、项目名称: 广州工程技术职业学院工会委员会2026年会员节日慰问品采购项目(二次)

3、采购方式: 竞争性磋商

4、预算金额: 人民币 869,500.00 元

5、采购需求:

合同包 1 (2026 年会员节日慰问品采购项目):

合同包预算金额: 869,500.00 元

采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	采购预算(元)
2026年会员节日慰问品采购项目	1 项	详见采购文件	869,500.00

本合同包不接受联合体投标。

合同履行期限: 节日慰问品需在节前 10 天全部配送到位, 具体配送日期须经双方商议而定。

二、申请人的资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 提供下列材料:

1.1 具有独立承担民事责任的能力; 【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明, 若分公司投标的, 供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司), 须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授

权的,总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; (提供《资格文件声明函》)

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; (提供《资格文件声明函》)

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; (提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况)

1.5 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录; (提供《资格文件声明函》) 【重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3号文),“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)】。

1.6 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。(提供《资格文件声明函》)

2、落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目为非专门面向中小企业采购的项目。

3、本项目的特定资格要求:

3.1 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准,同时对信息查询记录和证据截图或下载存档,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料;②若分公司投标:供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),除了对供应商进行信息查询外,同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同包的响应;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。(提供《资格文件声明函》)

3.3 供应商须提供有效期内的《食品经营许可证》,同时根据《广东省市场监督管理局关于仅销售预包装食品备案有关事项的通告》(粤市监规字〔2022〕3号),如响应产品(食

品)均属于预包装食品,供应商可提供仅销售预包装食品备案证明。(要求供应商提供相关证明材料,如国家另有规定,则适用其规定)。

3.4 本项目不接受联合体响应。

3.5 已办理报名登记并成功购买了采购文件的供应商。

三、获取采购文件

时间: 2025 年 11 月 25 日至 2025 年 12 月 01 日,每天上午 09:00 至 12:00,下午 14:30 至 17:30 (北京时间,法定节假日除外)

地点: 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司

方式: 现场报名或邮寄资料报名,符合资格要求的供应商携带以下资料购买采购文件:

(一)营业执照、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章(或三证合一证明);(二)如购买采购文件经办人是法定代表人,需提供法定代表人证明书及其身份证复印件;经办人是供应商授权代表,需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件和法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件;(三)填写完整的《购买标书登记表》(在广东省华粤采购科技有限公司网站 www.gdhycg.com 下载)。

售价(元): 按报名的合同包计,300 元/合同包,售后不退。

四、响应文件提交

截止时间: 2025 年 12 月 05 日下午 14:30 时(注 14:00 时开始受理响应文件,请供应商提前到达)

地点: 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 611 房广东省华粤采购科技有限公司开标室。

五、开启

时间: 2025 年 12 月 05 日下午 14:30 时

地点: 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、报名费可以现金形式缴纳或公对公转入以下账号:

开户名: 广东省华粤采购科技有限公司

开户行: 招商银行股份有限公司广州天河支行

帐号: 120910640210702

2、购买标书联系方式: 许小姐, 020-62313760-0或801, 邮箱: 3169465509@qq.com或
3169465509@gdhycg.com

八、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系:

1、采购人信息

名称: 广州工程技术职业学院工会委员会

地址: 广州市越秀区环市东路465号

2、采购代理机构信息

名称: 广东省华粤采购科技有限公司

地址: 广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房

联系方式: 020-62313760

3、项目联系方式

项目联系人: 陈小姐

电话: 020-62313760-806

广东省华粤采购科技有限公司

2025 年 11 月 24 日

第二部分 采购需求

第二部分 采购需求

一、总体要求

- 1、用户需求书中以“★”标明的条款为实质性条款，任何一条负偏离则导致响应无效；用户需求书中如有打“▲”号条款为重要技术参数，供应商若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效响应条款。如有虚假响应，将导致废标。
- 2、供应商须对本项目的采购标的或服务内容进行整体响应，不得缺漏，任何只对其中一部分采购标的或服务内容进行响应的都被视为无效响应。
- 3、供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被供应商完全接受。
- 4、本项目不允许成交供应商转包、分包项目内容。

二、项目概况

广州工程技术职业学院工会委员会 2026 年会员节日慰问品供应配送服务采购。采购内容如下：

采购内容	数量 (单位)	预算金额 (元)	最高限价 (元)	服务期	采购标的 所属行业
2026 年会员节日 慰问品采购项目	1项	869,500.00	869,500.00	节日慰问品需在节前10天全部配送到位，具体配送日期须经双方商议而定	零售业

★三、报价要求：节日慰问品套餐需按每份独立报价，报价须包括国内快递费，每份不得超过最高单价限价。

四、采购需求

1、2026年度节日慰问品，分三次发放，主要包括米、面、油、肉类、牛奶、粽子、月饼等符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等。

2、要求每次分类提供套餐供职工自由选择。其中A类套餐每份最高限价600元（适用于广州工程技术职业学院）；B类套餐每份最高限价450元（适用于市总工会外语职业学校）；C类套餐每份最高限价200元（适用于从化区高级技工学校）；第一、二次发放A类套餐约450

份、B类套餐约26份,第三次发放A类套餐约450份、B类套餐约26份,C类套餐约122份。每次结算数量以实际采购数量为准。

(1) 元旦、春节

A类套餐一:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
大米	五常大米	1.品种:五常大米(稻花香2号) 2.产地:黑龙江省五常市 3.净含量:≥5kg/袋*2袋; 4.包装要求:真空包装 5.质量等级:一等 6.产品标准:符合GB/T1354《大米》;GB2715《食品安全国家标准 粮食》;GB/T19266(《地理标志产品 五常大米》) 7.保质期:不少于12个月 8.感官标准:米粒应具有五常大米特有的清香,米粒均匀、晶莹剔透;蒸煮后饭粒油亮、香味浓郁、口感绵软略黏,冷后不易回生。	袋	600元/份
食用油	花生油类	≥4L*2瓶;执行标准GB/T1534《花生油》	瓶	
鸡蛋面	面类	≥2kg*1箱	箱	
纯牛奶	奶类	蛋白质含量≥3.6g/100ml;净含量≥250ml*12盒*3箱	箱	
抽取式面巾纸	清洁类	≥3层153mm*195mm,每包≥150抽,M码,≥24包*1箱;100%原生木浆	箱	

A类套餐二:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
纯牛奶	奶类	蛋白质含量≥3.6g/100ml;净含量≥250ml*12盒*3箱	箱	600元/份
坚果礼盒	坚果类	≥750g/30小袋*2箱(每日纯坚果)	箱	
抽取式面巾纸	清洁类	≥3层153mm*195mm,每包≥150抽,M码,≥24包*1箱;100%原生木浆	箱	
卫生纸卷纸	清洁类	≥4层200克,≥30卷(≥10卷/提);100%原生	提	

		木浆		
毛巾	清洁护理类	尺寸 $\geq 70*34\text{cm}$;面料:纯棉,等级:A级,盒装(6条)*1盒	盒	

A类套餐三:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
内蒙古原切羊蝎子	肉类生鲜	$\geq 1250\text{g}*2$ 袋/盒	袋/盒	600 元/份
内蒙古原切羊腿肉	冷冻	$\geq 1000\text{g}*1$ 袋/盒	袋/盒	
食用油	花生油类	$\geq 4\text{L}$; 执行标准 GB/T 1534 《花生油》	瓶	
大米	五常大米	1. 品种:五常大米(稻花香2号) 2. 产地:黑龙江省五常市 3. 净含量: $\geq 5\text{kg}/\text{袋}*1$ 袋; 4. 包装要求:真空包装 5. 质量等级:一等 6. 产品标准:符合 GB/T1354 《大米》; GB 2715 《食品安全国家标准 粮食》; GB/T 19266 (《地理标志产品 五常大米》) 7. 保质期:不少于 12 个月 8. 感官标准:米粒应具有五常大米特有的清香,米粒均匀、晶莹剔透;蒸煮后饭粒油亮、香味浓郁、口感绵软略黏,冷后不易回生。	袋	
纯牛奶	奶类	蛋白质含量 $\geq 3.6\text{g}/100\text{ml}$; 净含量 $\geq 250\text{ml}*12$ 盒*1 箱	箱	

B类套餐一:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
大米	五常大米	1. 品种:五常大米(稻花香2号) 2. 产地:黑龙江省五常市 3. 净含量: $\geq 5\text{kg}/\text{袋}*2$ 袋; 4. 包装要求:真空包装 5. 质量等级:一等 6. 产品标准:符合 GB/T1354 《大米》; GB 2715	袋	450 元/份

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
		《食品安全国家标准 粮食》; GB/T 19266 (《地理标志产品 五常大米》) 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒应具有五常大米特有的清香, 米粒均匀、晶莹剔透; 蒸煮后饭粒油亮、香味浓郁、口感绵软略黏, 冷后不易回生。		
食用油	花生油类	≥4L*2 瓶; 执行标准 GB/T 1534 《花生油》	瓶	
鸡蛋面	面类	≥2kg*1 箱	箱	

B 类套餐二:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
纯牛奶	奶类	蛋白质含量≥3.6g/100ml; 净含量≥250ml*12 盒 *3 箱	箱	450 元/份
坚果礼盒	坚果类	≥750g/30 小袋*1 箱 (每日纯坚果)	箱	
抽取式面巾纸	清洁类	≥3 层 153mm*195mm, 每包≥150 抽, M 码, ≥24 包*1 箱; 100%原生木浆	箱	
卫生纸卷纸	清洁类	≥4 层 200 克, ≥30 卷 (≥10 卷/提); 100%原生木浆	提	
毛巾	清洁护理类	尺寸≥70*34cm; 面料: 纯棉, 等级: A 级, 盒装 (6 条)*1 盒	盒	

B 类套餐三:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
内蒙古原切羊蝎子	肉类生鲜	≥1250g*2 袋/盒	袋/盒	450 元/份
内蒙古原切羊腿肉	冷冻	≥1000g*1 袋/盒	袋/盒	
大米	五常大米	1. 品种: 五常大米 (稻花香 2 号) 2. 产地: 黑龙江省五常市 3. 净含量: ≥5kg/袋*1 袋; 4. 包装要求: 真空包装	袋	

		5. 质量等级: 一等 6. 产品标准: 符合 GB/T1354《大米》; GB 2715《食品安全国家标准 粮食》; GB/T 19266 (《地理标志产品 五常大米》) 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒应具有五常大米特有的清香, 米粒均匀、晶莹剔透; 蒸煮后饭粒油亮、香味浓郁、口感绵软略黏, 冷后不易回生。		
纯牛奶	奶类	蛋白质含量≥3.6g/100ml; 净含量≥250ml*12 盒*1 箱	箱	

(2) 劳动节、端午节

A 类套餐一:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
大米	丝苗米	1. 品种: 丝苗米 (美香占 2 号或象牙占) 2. 产地: 广东省增城或韶关 3. 净含量: ≥5kg/袋*2 袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 特等或优质一级 6. 产品标准: 符合 GB/T1354《大米》; GB 2715《食品安全国家标准 粮食》; GB/T17891《优质稻谷》 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒细长苗条, 晶莹洁白、呈玻璃质透明或半透明, 有光泽, 具有丝苗米固有的自然清香。蒸煮后饭粒洁白、软硬适中, 口感柔韧爽滑。冷后不回生。	袋	600
食用油	花生油类	≥4L*2 瓶; 执行标准 GB/T 1534《花生油》	瓶	
鸡蛋面	面类	≥2kg*1 箱	箱	
纯牛奶	奶类	蛋白质含量≥3.6g/100ml; 净含量≥250ml*12 盒*1 箱	箱	
粽子	糯米类	≥1000g*1 袋/盒	袋/盒	
卫生纸卷纸	清洁类	≥4 层 200 克, ≥30 卷 (≥10 卷/提); 100%原生木浆	提	

A 类套餐二:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
纯牛奶	奶类	蛋白质含量 \geq 3.6g/100ml; 净含量 \geq 250ml*12 盒 *3 箱	箱	600 元/份
坚果礼盒	坚果类	\geq 750g/30 小袋*2 箱 (每日纯坚果)	箱	
粽子	糯米类	\geq 1000g *1 袋/盒	袋/盒	
抽取式面巾 纸	清洁类	\geq 3 层 153mm*195mm, 每包 \geq 150 抽, M 码, \geq 24 包*1 箱; 100%原生木浆	箱	
卫生纸卷纸	清洁类	\geq 4 层 200 克, \geq 30 卷 (\geq 10 卷/提); 100%原生 木浆	提	
毛巾	清洁护理 类	尺寸 \geq 70*34cm;面料:纯棉,等级:A 级,盒装(6 条)*1 盒	盒	

A 类套餐三:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
内蒙古原切 眼肉牛扒	肉类生鲜	\geq 1000g*2 袋/盒	袋/盒	600 元/份
内蒙古原切 牛腩肉	冷冻	\geq 1500g*1 袋/盒	袋/盒	
食用油	花生油类	\geq 4L; 执行标准 GB/T 1534《花生油》	瓶	
大米	丝苗米	1. 品种: 丝苗米 (美香占 2 号或象牙占) 2. 产地: 广东省增城或韶关 3. 净含量: \geq 5kg/袋*1 袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 特等或优质一级 6. 产品标准: 符合 GB/T1354《大米》; GB 2715 《食品安全国家标准 粮食》; GB/T17891《优质 稻谷》 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒细长苗条, 晶莹洁白、呈玻璃 质透明或半透明, 有光泽, 具有丝苗米固有的自然 清香。蒸煮后饭粒洁白、软硬适中, 口感柔韧 爽滑。冷后不回生。	袋	
纯牛奶	奶类	蛋白质含量 \geq 3.6g/100ml; 净含量 \geq 250ml*12 盒 *1 箱	箱	

B 类套餐一:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
大米	丝苗米	1. 品种: 丝苗米 (美香占 2 号或象牙占) 2. 产地: 广东省增城或韶关 3. 净含量: $\geq 5\text{kg}/\text{袋} * 2$ 袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 特等或优质一级 6. 产品标准: 符合 GB/T1354《大米》; GB 2715《食品安全国家标准 粮食》; GB/T17891《优质稻谷》 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒细长苗条, 晶莹洁白、呈玻璃质透明或半透明, 有光泽, 具有丝苗米固有的自然清香。蒸煮后饭粒洁白、软硬适中, 口感柔韧爽滑。冷后不回生。	袋	450
食用油	花生油类	$\geq 4\text{L} * 2$ 瓶; 执行标准 GB/T 1534《花生油》	瓶	
粽子	糯米类	$\geq 1000\text{g} * 1$ 袋/盒	袋/盒	

B 类套餐二:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
纯牛奶	奶类	蛋白质含量 $\geq 3.6\text{g}/100\text{ml}$; 净含量 $\geq 250\text{ml} * 12$ 盒 *3 箱	箱	450 元/份
坚果礼盒	坚果类	$\geq 750\text{g}/30$ 小袋*1 箱 (每日纯坚果)	箱	
粽子	糯米类	$\geq 1000\text{g} * 1$ 袋/盒	袋/盒	
抽取式面巾纸	清洁类	≥ 3 层 153mm*195mm, 每包 ≥ 150 抽, M 码, ≥ 24 包*1 箱; 100%原生木浆	箱	
卫生纸卷纸	清洁类	≥ 4 层 200 克, ≥ 30 卷 (≥ 10 卷/提); 100%原生木浆	提	

B 类套餐三:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
内蒙古原切 眼肉牛扒	肉类生鲜 冷冻	$\geq 1000\text{g} * 2$ 袋/盒	袋/盒	450 元/份

内蒙古原切牛腩肉		≥1500g*1 袋/盒	袋/盒	
大米	丝苗米	1. 品种: 丝苗米(美香占 2 号或象牙占) 2. 产地: 广东省增城或韶关 3. 净含量: ≥5kg/袋*1 袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 特等或优质一级 6. 产品标准: 符合 GB/T1354《大米》; GB 2715《食品安全国家标准 粮食》; GB/T17891《优质稻谷》 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒细长苗条, 晶莹洁白、呈玻璃质透明或半透明, 有光泽, 具有丝苗米固有的自然清香。蒸煮后饭粒洁白、软硬适中, 口感柔韧爽滑。冷后不回生。	袋	
纯牛奶	奶类	蛋白质含量≥3.6g/100ml; 净含量≥250ml*12 盒*1 箱	箱	

(3) 国庆节、中秋节

A 类套餐一:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
大米	五常大米	1. 品种: 五常大米(稻花香 2 号) 2. 产地: 黑龙江省五常市 3. 净含量: ≥5kg/袋*2 袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 一等 6. 产品标准: 符合 GB/T1354《大米》; GB 2715《食品安全国家标准 粮食》; GB/T 19266(《地理标志产品 五常大米》) 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒应具有五常大米特有的清香, 米粒均匀、晶莹剔透; 蒸煮后饭粒油亮、香味浓郁、口感绵软略黏, 冷后不易回生。	袋	600 元/份
食用油	花生油类	≥4L*2 瓶; 执行标准 GB/T 1534《花生油》	瓶	
月饼	糕点	≥720g, ≥180g*4 个*1 盒	盒	

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
纯牛奶	奶类	蛋白质含量 \geq 3.6g/100ml; 净含量 \geq 250ml*12 盒 *1 箱	箱	
抽取式面巾 纸	清洁类	\geq 3 层 153mm*195mm, 每包 \geq 150 抽, M 码, \geq 24 包*1 箱; 100%原生木浆	箱	

A 类套餐二:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
月饼	糕点	\geq 720g, \geq 180g*4 个*2 盒	盒	600 元/份
纯牛奶	奶类	蛋白质含量 \geq 3.6g/100ml; 净含量 \geq 250ml*12 盒 *3 箱	箱	
坚果礼盒	坚果类	\geq 750g/30 小袋*2 箱 (每日纯坚果)	箱	

A 类套餐三:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
内蒙古原切 羊蝎子	肉类生鲜	\geq 1250g*2 袋/盒	袋/盒	600 元/份
内蒙古原切 羊腿肉	冷冻	\geq 1000g*1 袋/盒	袋/盒	
食用油	花生油类	\geq 4L; 执行标准 GB/T 1534 《花生油》	瓶	
大米	五常大米	1. 品种: 五常大米 (稻花香 2 号) 2. 产地: 黑龙江省五常市 3. 净含量: \geq 5kg/袋*1 袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 一等 6. 产品标准: 符合 GB/T1354 《大米》; GB 2715 《食品安全国家标准 粮食》; GB/T 19266 (《地 理标志产品 五常大米》) 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒应具有五常大米特有的清香, 米粒均匀、晶莹剔透; 蒸煮后饭粒油亮、香味浓 郁、口感绵软略黏, 冷后不易回生。	袋	
纯牛奶	奶类	蛋白质含量 \geq 3.6g/100ml; 净含量 \geq 250ml*12 盒 *1 箱	箱	

B 类套餐一:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
大米	五常大米	1. 品种: 五常大米(稻花香 2 号) 2. 产地: 黑龙江省五常市 3. 净含量: $\geq 5\text{kg}/\text{袋} \times 2$ 袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 一等 6. 产品标准: 符合 GB/T1354《大米》; GB 2715《食品安全国家标准 粮食》; GB/T 19266《地理标志产品 五常大米》) 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒应具有五常大米特有的清香, 米粒均匀、晶莹剔透; 蒸煮后饭粒油亮、香味浓郁、口感绵软略黏, 冷后不易回生。	袋	450 元/份
食用油	花生油类	$\geq 4\text{L} \times 1$ 瓶; 执行标准 GB/T 1534《花生油》	瓶	
月饼	糕点	$\geq 720\text{g}$, $\geq 180\text{g} \times 4$ 个 $\times 1$ 盒	盒	
纯牛奶	奶类	蛋白质含量 $\geq 3.6\text{g}/100\text{ml}$; 净含量 $\geq 250\text{ml} \times 12$ 盒 *1 箱	箱	

B 类套餐二:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
月饼	糕点	$\geq 720\text{g}$, $\geq 180\text{g} \times 4$ 个 $\times 1$ 盒	盒	450 元/份
纯牛奶	奶类	蛋白质含量 $\geq 3.6\text{g}/100\text{ml}$; 净含量 $\geq 250\text{ml} \times 12$ 盒 *2 箱	箱	
坚果礼盒	坚果类	$\geq 750\text{g}/30$ 小袋 $\times 1$ 箱(每日纯坚果)	箱	
抽取式面巾纸	清洁类	≥ 3 层 $153\text{mm} \times 195\text{mm}$, 每包 ≥ 150 抽, M 码, ≥ 24 包 $\times 1$ 箱; 100%原生木浆	箱	
毛巾	清洁护理类	尺寸 $\geq 70 \times 34\text{cm}$; 面料: 纯棉, 等级: A 级, 盒装(6 条) $\times 1$ 盒	盒	

B 类套餐三:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
内蒙古原切	肉类生鲜	$\geq 1250\text{g} \times 2$ 袋/盒	袋/盒	450 元/份

羊蝎子	冷冻		
内蒙古原切 羊腿肉		≥1000g*1 袋/盒	袋/盒
大米	五常大米	1. 品种: 五常大米(稻花香 2 号) 2. 产地: 黑龙江省五常市 3. 净含量: ≥5kg/袋*1 袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 一等 6. 产品标准: 符合 GB/T1354《大米》; GB 2715 《食品安全国家标准 粮食》; GB/T 19266 (《地理 标志产品 五常大米》) 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒应具有五常大米特有的清香, 米粒均匀、晶莹剔透; 蒸煮后饭粒油亮、香味浓 郁、口感绵软略黏, 冷后不易回生。	袋
纯牛奶	奶类	2. 蛋白质含量≥3.6g/100ml; 净含量≥250ml*12 盒*1 箱	箱

C 类套餐一:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
大米	五常大米	1. 品种: 五常大米(稻花香 2 号) 2. 产地: 黑龙江省五常市 3. 净含量: ≥5kg/袋*1 袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 一等 6. 产品标准: 符合 GB/T1354《大米》; GB 2715《食 品安全国家标准 粮食》; GB/T 19266 (《地理标 志产品 五常大米》) 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒应具有五常大米特有的清香, 米 粒均匀、晶莹剔透; 蒸煮后饭粒油亮、香味浓郁、 口感绵软略黏, 冷后不易回生。	袋	200 元/份
食用油	花生油类	≥4L; 执行标准 GB/T 1534《花生油》	瓶	

C 类套餐二:

货物名称	品种	规格/质量	单位	最高单价限价 (人民币)
月饼	糕点	≥720g, ≥180g*4 个*1 盒	盒	200 元/份
纯牛奶	奶类	蛋白质含量≥3.6g/100ml; 净含量≥250ml*12 盒*2 箱	箱	

备注: 具体采购数量以最终的实际人数为准。

五、样品要求

1、所有供应商均需在递交响应文件的同时, 向采购代理机构提交以下实物样品:

序号	商品名称	规格/质量	数量/单位
1	坚果礼盒	≥750g/30 小袋 (每日纯坚果)	1 箱
2	五常大米	1. 品种: 五常大米 (稻花香 2 号) 2. 产地: 黑龙江省五常市 3. 净含量: ≥5kg/袋; 4. 包装要求: 真空包装 5. 质量等级: 一等 6. 产品标准: 符合 GB/T1354 《大米》; GB 2715 《食品安全国家标准 粮食》; GB/T 19266 (《地理标志产品 五常大米》) 7. 保质期: 不少于 12 个月 8. 感官标准: 米粒应具有五常大米特有的清香, 米粒均匀、晶莹剔透; 蒸煮后饭粒油亮、香味浓郁、口感绵软略黏, 冷后不易回生。	1 袋
3	花生油	≥4L; 执行标准 GB/T 1534 《花生油》	1 瓶
4	毛巾	尺寸≥70*34cm; 面料: 纯棉, 等级: A 级, 盒装 (6 条装)	1 盒
5	抽取式面巾纸	≥3 层 153mm*195mm, 每包≥150 抽, M 码; 100%原生木浆	1 包

2、样品的各项技术质量指标标准应符合国家、行业标准以及响应文件所述。

3、样品需与响应文件分开独立封装, 并按照采购文件的封装要求封装, 标识清楚。

4、成交结果公告发布后, 成交供应商的样品封存于采购人处, 作为日后验收的实物样品依据。未成交的供应商样品将于发布成交结果后 5 个工作日内退还, 未成交的供应商应在接

到通知之日起 5 个工作日内自行到采购代理机构处取回提交的样品。5 个工作日后不取回样品的,则视为自动放弃样品的所有权,采购代理机构有权自行处置相关样品。采购人及采购代理机构对供应商所递交样品的包装污损、破损、质量不负任何责任。

六、商务要求

(一) **供货要求:** 节日慰问品需在节前10天内全部配送到位,具体配送日期须经双方商议而定。

(二) **送货地址:** 生鲜类套餐需配送至职工所提供地址(广东省内),其他慰问品均需配送至职工所提供地址(国内)。

1、**交货方式:** 快递邮寄,需要成交供应商承担快递费。成交供应商应选用信誉良好的邮递单位,包邮到职员指定地址。

★(1) **成交供应商必须承诺:** 由于快递配送过程中导致货物出现缺失或损坏的,一律由成交供应商负责赔偿相应损失。(响应时须提供承诺函,格式自拟)

(2) 如遇特殊情况,采购人可临时变更交货时间、地点或方式,由双方协商,成交供应商须尽全力配合采购人要求。

(3) 配送过程中,成交供应商应清晰列明操作指引及服务咨询电话,以方便职工对提货方式、订单配送情况等问题进行咨询询问。

(三) 售后服务要求

1、供应商承担快递费,对于快递邮寄配送方式的,供应商应能在快递寄出后及时提供订单配送信息,方便采购人员查询跟踪配送信息。

2、供应商应负责做好职工及各套餐提货、配送的实施及信息统计登记等工作,保证所有信息的准确性、完整性。如一旦发生错漏的情形,应立即做好弥补措施。如因成交供应商原因或者成交供应商委托第三方配送公司的原因而导致套餐提取或配送发生错漏的,由成交供应商承担一切损失以及弥补采购人员损失所发生的一切费用(如重寄的快递费、商品费等)。

(四) 总体要求

1、成交供应商所供的食品必须符合《中华人民共和国食品卫生法》要求,物品需符合国家相关质检要求标准。

2、成交供应商需承诺所供的食品和物品必须符合国家有关标准,剩余保质期不少于标识保质期的80%,保证无异味、无霉烂变质。所有提供物品必须符合质量和卫生标准,不得有腐

烂、变质、油脂酸败、生虫、污秽不洁、混有异物或有其它感官性状异常并可能对人体健康有害的物质。如不符合采购文件及响应文件所描述的质量标准,必须退货并承担违约责任。所供商品必须符合国家行业生产及经营标准,货真价实,均能提供相应批次的合格检验证明。

3、所提供的食品各项指标必须完全符合国家有关质量检测标准、环保标准及产品出厂标准。包装食品包装箱须完整,同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。成交供应商所提供物品质量必须要符合国家标准要求,不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现,严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。所提供食品如果发生出现质量问题甚至造成食物中毒,成交供应商应承担全部责任,主要包括负责食物中毒人员的医疗费、误工费、营养费、事故处理费等,直至被追究刑事责任。

4、成交供应商必须负责成交货物的运输、质量检测等工作,所产生的费用由成交供应商负责。

5、成交供应商不得将成交项目转包、分包,否则采购人有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由成交供应商自行承担。

6、成交供应商除不可抗力,不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货,应提前通知成交供应商。因成交供应商原因延误交货日期的(采购人要求推迟的除外),采购人有权自行采购,并由成交供应商承担由此产生的一切损失和费用。

7、成交供应商不得随意变更供应商品,应严格按招标要求(含商标、名称、产地、规格和重量等)供应,否则,采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的,应书面向采购人申请。

8、采购人按合同对商品进行认真验收,对不符合规格要求的商品,成交供应商必须无条件退货;成交供应商未能履行招标文件和合同所定事项,或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品,采购人退货后将记录在案,除要承担因此产生的一切损失和费用外,情节严重的可取消其供应资格。

9、成交供应商须开具国家税务的正式发票。成交供应商按供应商品的销售额开具发票。

(五) 货物结算方式

最终结算费用以实际采购数量为准(最终结算价=成交单价*实际采购数量),费用以转帐或支票方式支付结算。

1、**结算:**成交供应商按送货批次结算。每配送完一批慰问品并经采购人验收确认合格后5个工作日内,成交供应商凭结算资料向采购人进行结账,采购人根据成交供应商实际配送数量情况,通过银行转账或支票方式付款,如遇节假日时顺延结算时间。

2、成交供应商凭以下有效文件与采购人结算:

- (1) 合同;
- (2) 成交供应商开具的正式发票;
- (3) 配送签收单;
- (4) 成交通知书。

成交供应商须开具真实有效的发票,发票必须在国家税务总局电子系统税务局可查询验证的发票方能有效。如出现购销发票不能验证,造成采购人无法报账责任由成交供应商承担。

(六) 验收要求

1、商品验收方式:所供商品由收货人自行验货。

2、验收标准要求:①所供商品符合国家食品卫生标准及国家有关质量检测、产品出厂标准;②符合采购文件和成交供应商响应文件中承诺的各项指标要求。

3、所有商品配送完毕后,采购人按照合同规定的技术、服务、安全标准组织对成交供应商履约情况进行验收。验收时如发现产品与采购文件、响应文件、合同不符,采购人有权拒收并要求成交供应商立即更换或提出索赔要求。

第三部分 竞争性磋商须知

第三部分 竞争性磋商须知

供应商必须认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款等。响应供应商没有按照采购文件要求提交全部资料,或者响应文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应可能导致其响应无效或被拒绝。

一、名词解释

1. “采购人”是指: 广州工程技术职业学院工会委员会。本采购文件中所述的采购人已拥有一笔资金或资金来源已落实,并计划用于支付本次采购后所签订合同项下的款项。
2. “采购监管部门”是指: 采购人同级主管预算单位或采购人单位内部监督部门。
3. “采购代理机构”是指: 广东省华粤采购科技有限公司。是受采购人委托从事本项目采购代理业务的社会中介机构,负责整个采购活动的组织。
4. “供应商”是指:在中华人民共和国境内注册(登记)的法人、其他组织或者自然人。
5. “响应供应商”是指响应本采购文件要求,参加磋商的法人或者其他组织、自然人。
6. 合格的“响应供应商”是指:
 - 6.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。
 - 6.2 符合采购文件规定的资格要求及特殊条件要求。
7. “成交供应商”是指经评审小组评审确定的对采购文件做出实质性响应,经采购人按照规定在评审小组推荐的成交候选供应商中确定的或评审小组受采购人委托直接确认的供应商。
8. “评审小组”是指:是指参照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定,由采购人代表和有关评审专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选供应商的临时组织。

二、竞争性磋商须知前附表

本表与采购文件对应章节的内容若不一致,以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购人名称	广州工程技术职业学院工会委员会
2	现场踏勘	否

3	响应文件数量	<p>□电子标, 不收取纸质标书。</p> <p>☑正本 <u>1</u> 份、副本 <u>3</u> 份。电子文件(光盘或 U 盘) <u>1</u> 份。</p> <p>要求: 响应文件正本需打印, 并在文件中已明示要求盖章及签名处加盖供应商公章, 并经供应商法定代表人或经其正式授权的代表签个人名章或签字。副本可为正本的复印件, 若副本与正本不符, 以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。</p> <p>所有响应文件(包括正本和副本)均须在封面加盖公章。</p>
4	磋商有效期	从提交响应文件的截止之日起 90 日历天
5	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金。
6	评审办法	综合评分法
7	各合同包成交候选供应商推荐家数	根据有效供应商数量, 推荐 1-3 家成交候选供应商。
8	各合同包成交供应商家数	1 家
9	各合同包有效供应商家数	1 家。 此人数约定了开启与评审过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开启、不得评审或直接终止采购。(采购文件中另有规定的除外)
10	项目兼投兼中规则	不适用, 本项目仅 1 个合同包。
11	备选方案	不允许备选方案, 每项报价或每种规格货物或每项服务只允许有一个报价, 否则将被视为无效响应。
12	代理服务费	收费标准参照《广东省物价局粤价函[2013]1233 号》规定的标准费率下浮 20%, 按上述标准计算后服务费低于 5000 元的, 按 5000 元收取。
13	代理服务费收取方式	<p>1. 代理服务费向成交供应商收取。</p> <p>2. 代理服务费以银行汇票、电汇、支票或现金的形式支付到以下账户:</p> <p>公司名称: 广东省华粤采购科技有限公司</p> <p>银行帐号: 120910640210702</p> <p>开户银行: 招商银行股份有限公司广州天河支行</p>
14	询问函接收机构及联系方式	<p>询问函接收机构: 广东省华粤采购科技有限公司</p> <p>地址: 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房</p> <p>联系人: <u>陈小姐</u></p> <p>联系方式: 020-62313760-<u>806</u></p>
15	质疑函受理机构及联系方式	<p>质疑接收机构名称: 广东省华粤采购科技有限公司</p> <p>地址: 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房</p> <p>联系人: 章捷</p> <p>联系方式: 020-62313760-802</p>

16	公告发布网站	中国招标投标公共服务平台 (http://www.cebpubservice.cn/) 广东省华粤采购科技有限公司网站 (http://www.gdhycg.com/)
----	--------	---

三、说明

(一) 总则

1. 采购人、采购代理机构及供应商进行的本次采购活动参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其配套的法规、规章、政策。

2. 供应商应仔细阅读本项目磋商公告及采购文件的所有内容(包括变更、补充、澄清以及修改等,且均为采购文件的组成部分),按照采购文件要求以及格式编制响应文件,并保证其真实性,否则一切后果自负。

(二) 适用范围

本采购文件适用于本磋商邀请中所述项目的非政府采购。

(三) 合格的货物和服务

1. “货物”是指响应供应商制造或组织符合采购文件要求的货物等。货物必须是其合法生产或具有合法来源的符合国家有关标准要求的货物,并满足采购文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等实质性要求,其中包括但不仅仅限于响应供应商须承担的与供货有关的辅助服务,如运输、保险、安装、调试、提供技术支持、培训和采购文件规定的响应供应商应承担的其它义务。

2. “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

(四) 需落实的政府采购政策(具体以采购文件规定为准)

1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);
2. 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);
3. 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);
4. 《关于开展政府采购信用担保试点工作方案》(财库〔2011〕124号);
5. 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号);

(五) 关于联合体响应

1. 除非磋商邀请中另有规定,不接受联合体响应。如果磋商邀请中规定允许联合体响应的,则必须满足:

- 1.1 以联合体形式参加响应的,联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件,并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。
 - 1.2 联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。
 - 1.3 联合体响应的,必须提供各方签订的联合体协议,明确约定各方承担的工作和相应的责任。已参与联合体的供应商,不得再单独作为同一采购项目(合同包)的响应供应商,也不得再与他人组成另外的联合体参与同一采购项目(合同包)的响应。
 - 1.4 由同一专业的单位组成的联合体,按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。
2. 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同,就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

(六) 关于分公司响应

1. 法人、非法人组织或自然人可以参与采购活动。依法设立登记的分公司以自己的名义参加政府采购活动,产生的民事责任由法人承担。
2. 分公司参加响应的,需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书,授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已获得总公司授权的,总公司取得的相关资质证书对分公司有效,法律法规或者行业或采购文件另有规定的除外。

(七) 关于关联企业的响应

1. 对于不接受联合体响应的采购项目(合同包):法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加,则其响应将被拒绝。
2. 对于接受联合体响应的采购项目(合同包):除联合体外,法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加,则评审时将同时被拒绝。

(八) 关于中小微企业响应

1. 中小微企业响应是指在政府采购活动中,响应供应商提供的货物全部由中小微企业制造、工程由中小微企业承建或者服务由中小微企业承接,并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活

动中视同中小企业。中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)。

2. 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业响应时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

3. 根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

4. 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5. 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

6. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

(九) 现场踏勘(如有)

1. 除非《竞争性磋商须知前附表》中另有规定，否则不举行项目现场踏勘，如举行现场踏勘的，则按以下规定：

(1) 在《竞争性磋商须知前附表》中规定的日期、时间和地点组织现场踏勘；

(2) 响应供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

(3) 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使供应商能够利用采购人现有的资料。采购人对供应商由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

(十) 知识产权

1. 供应商必须保证, 采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张, 该责任应由响应供应商承担。

2. 报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

(十一) 纪律与保密事项

1. 供应商不得相互串通磋商报价, 不得妨碍其他供应商的公平竞争, 不得损害采购人或其他供应商的合法权益, 供应商不得以向采购人、评审小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

2. 在确定成交供应商之前, 供应商不得与采购人就价格、方案等实质性内容进行谈判, 也不得私下接触评审小组成员。

3. 在确定成交供应商之前, 供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对评审小组、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其响应无效。

4. 获得本采购文件者, 不得将采购文件用作本次响应以外的任何用途。

5. 由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料, 均为保密资料, 仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意, 不能向任何第三方透露。开启结束后, 应采购人要求, 供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

(十二) 磋商费用

1. 响应供应商应承担所有与准备和参加磋商有关费用。不论磋商的结果如何, 政府采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

2. 本次磋商收取的代理服务费, 按《竞争性磋商须知前附表》执行。

四、采购文件

(一) 采购文件的构成

采购文件由下列文件以及在磋商过程中发出的修正和补充文件组成:

1. 磋商邀请函
2. 采购需求
3. 竞争性磋商须知
4. 评审程序、评审方法和评审标准
5. 合同书格式
6. 响应文件格式

7. 其他可选格式

8. 在磋商过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等

(二) 采购文件的澄清和修改

1. 提交首次响应文件截止之日前, 采购人、采购代理机构或者评审小组可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改, 澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的, 采购人、采购代理机构可酌情顺延提交首次响应文件截止时间。

2. 采购人或者采购代理机构将澄清(更正/变更)公告通知已报名并成功购买采购文件的供应商, 供应商在收到澄清或修改(更正/变更)通知后, 应按要求以书面形式向采购人或者采购代理机构确认。如在 24 小时之内无书面确认则视为已收悉, 并有责任履行相应的义务。

(三) 采购文件的解释权

1. 本采购文件由采购代理机构负责解释。

2. 供应商向本采购文件中所述的采购代理机构咨询的有关采购项目事项, 一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准, 其他一切形式均为个人意见, 不代表本公司的意见。

五、询问、质疑与投诉

(一) 询问

1. 响应供应商对政府采购活动事项(采购文件、采购过程和成交结果)有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构将及时作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。

2. 询问可以口头方式提出, 也可以书面方式提出。如采用书面方式提出询问, 供应商为自然人的, 询问函应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章, 并加盖单位公章。

3. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的询问函, 接收询问函的联系人、联系方式和通讯地址详见《竞争性磋商须知前附表》。

(二) 质疑

1. 供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。本项目要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指:

- (1)对采购文件提出质疑的,为获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;
 - (2)对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日;
 - (3)对成交结果提出质疑的,为成交结果公告期限届满之日。
- 2.提出质疑的供应商(以下简称质疑供应商)应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。
 - 3.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:
 - (1)供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
 - (2)质疑项目的名称、编号;
 - (3)具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
 - (4)事实依据;
 - (5)必要的法律依据;
 - (6)提出质疑的日期。
 - 4.采购人或采购代理机构接收以书面纸质形式递交的质疑函原件(不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函)。质疑函应当署名。供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。供应商递交质疑函时非法定代表人亲自办理的,应提供法定代表人授权委托书和授权代表身份证复印件,其授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
 - 5.以联合体形式参加政府采购活动的,其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。
 - 6.质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则,提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源,证据来源必须合法,采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上者,将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。
 - 7.接收质疑函的联系人、联系方式和通讯地址详见《竞争性磋商须知前附表》。

(三) 投诉

- 1.质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的采购监督管理部门提起投诉。

六、响应文件的编制与递交

(一) 响应文件的语言

1. 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人或者采购代理机构就有关本项目磋商的所有来往函电均应使用中文书写。响应供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文翻译本,由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

(二) 响应文件的构成

1. 供应商对采购文件中多个合同包进行响应的,其响应文件的编制应按每个合同包的要求分别装订和封装。响应文件应装订牢固(如:胶订),如因装订不牢固导致的任何损失由响应供应商承担。

2. 响应文件必须按本采购文件的全部内容,包括所有的补充通知及附件进行编制。响应文件应当对采购文件提出的要求和条件作出明确响应。响应文件的组成包括但不限于价格文件、资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件等

(三) 响应文件的编写

1. 供应商可对一个或多个包进行响应,但不得将同一个包的内容拆开响应,否则其报价将被视为非实质性响应。

2. 供应商应按采购文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受采购人、采购代理机构和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实的要求。

3. 采购文件采购需求中,凡标有“★”的地方均为须实质响应条款,供应商若有一项带“★”的条款未响应或不满足,将按无效响应处理。所有带“▲”号项目为评审小组打分时的重要参考指标,不作为响应无效条件。

4. 供应商须对采购文件的对应要求给予唯一的实质性响应,否则将视为不响应。

5. 除技术要求中另有规定外,本文件所要求使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

6. 响应文件必须编页码,页码必须连续。

7. 供应商须提供产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件,否则评审小组有权视相应技术参数响应不符合采购要求!(如厂家的产品使用说明书为英文版,请同时提供中文版)。响应文件中如出现中英文表述不一致的,以中文表述为准。

(四) 响应文件的签署

1. 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,且采购文件要求签名处须由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖个人名章,采购文件中明示盖公章处应盖响应供应商公章,授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在响应文件中。
2. 响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删,必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖个人名章或签字并加盖供应商公章才有效。
3. 若为联合体响应的,除“联合体协议书”及采购文件另有其他规定外,响应文件的其它内容可由联合体牵头方按要求进行签字、盖章。

(五) 响应文件的数量、标记及密封

1. 响应文件数量:按照《竞争性磋商须知前附表》中规定的数量。
2. 响应文件封面标明“正本”或“副本”,并盖章。副本可采用正本的复印件,一旦正本与副本不符,以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。
3. 正本和电子文件一起单独封装,副本全部一起封装。封套表面标明“正本”或“副本”字样,在每一封套上按以下顺序标明如下字样:

收件人:广东省华粤采购科技有限公司

项目名称:

项目编号:

合同包号:

响应供应商名称:

响应供应商地址:

联系人:

电话:

在规定的开启时间 年 月 日 午 : 之前不得启封

(六) 响应文件的递交

1. 所有磋商响应文件应在响应文件提交截止时间前送达采购代理机构指定提交地点。
2. 采购代理机构将拒绝以下情况的响应文件:
 - (1) 未按要求密封的;
 - (2) 响应文件提交截止时间后递交的。
3. 采购代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式响应磋商。
4. 采购代理机构对因不可抗力事件造成的磋商响应文件的损坏、丢失不承担责任。

(七) 磋商保证金: 本项目不收取磋商保证金。

(八) 响应文件的修改与撤回

1. 在响应文件提交截止时间之前, 供应商可以对所递交的响应文件进行补充、修改或撤回, 但必须书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照采购文件要求签署、盖章、密封后, 作为响应文件的组成部分。
2. 在响应文件提交截止时间之后, 采购代理机构不接受供应商对响应文件做任何修改及撤回。

(九) 磋商有效期

1. 详见竞争性磋商须知前附表。
2. 在特殊情况下, 采购代理机构可于磋商有效期满之前要求供应商同意延长有效期, 要求与答复均以书面形式进行。供应商可以拒绝上述要求, 但其磋商将会被拒绝; 同意延期的供应商其权利与义务相应延至新的截止期。

(十) 样品(现场演示)

1. 采购文件规定供应商提交样品的, 样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。
2. 响应文件提交截止时间前, 供应商应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的, 供应商应提前做好演示准备(包括演示设备)。
3. 采购结果公告发布后, 成交供应商的样品由采购人封存, 作为履约验收的依据之一。未成交供应商在接到采购代理机构通知后, 应按规定时间尽快自行取回样品, 否则视同供应商不再认领, 代理机构有权进行处理。

七、开启、评审和结果确定

(一) 响应文件的开启

1. 采购代理机构在磋商邀请中规定的日期、时间和地点组织磋商。
2. 响应文件开启在采购文件规定的开启时间进行, 开启地点为采购文件中预先确定的开启地点。由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和采购文件规定的需要宣布的其他内容。

(二) 评审程序、评审方法和评审标准以及推荐成交候选供应商(详见第四章)

(三) 成交

1. 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内, 从评审报告提出的成交候选供应商中, 按照排序由高到低的原

则确定成交供应商,也可以书面授权评审小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的,视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

2. 凡发现成交供应商有下列行为之一的,其成交无效,并移交采购监督管理部门依法处理。

- (1) 提供虚假材料谋取成交的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- (4) 向采购人、代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的;
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的;
- (7) 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

3. 采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内,在相关网站和广东省华粤采购科技有限公司(www.gdhycg.com)网站公告成交结果,结果公告期限为 1 个工作日。结果公告同时作为采购代理机构通知除成交供应商外的其他供应商没有成交的书面形式,采购代理机构不再以其它方式另行通知。

4. 成交结果公告发布时,采购代理机构同时向成交供应商发出成交通知书。《成交通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。《成交通知书》发出后,采购人不得违法改变成交结果,成交供应商不得放弃成交。成交供应商放弃成交的,应当依法承担相应的法律责任。

(四) 代理服务费

1. 成交供应商应按照采购文件《竞争性磋商须知前附表》中的规定缴纳代理服务费。

八、磋商失败的情形

出现下列情形之一的,采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动,发布项目终止公告并说明原因,重新开展采购活动:

1. 除采购文件中另有规定的情形外,在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算(最高限价)的供应商不足 3 家的;(本项目为不足 1 家)
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
3. 因情况变化,不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的。

九、合同的签订和履行

(一) 合同的签订

1. 采购人应当自《成交通知书》发出之日起二十日内,按照采购文件和成交供应商响应文件的约定,与成交供应商签订合同。所签订的合同不得对采购文件和成交供应商响应文件作实质性修改。
2. 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求,作为签订合同的条件,且不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

(二) 合同的履行

1. 采购合同订立后,合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。
2. 成交供应商不得将采购合同转包。

第四部分 评审程序、评审方法和评审标准

第四部分 评审程序、评审方法和评审标准

一、评审小组

(一) 评审小组由采购人代表(可选)和评审专家组成, 成员人数为 3 人及以上单数, 其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(二) 评审专家有下列情形之一的, 受到邀请应主动提出回避, 采购当事人也可以要求该评审专家回避:

1. 参加采购活动前三年内, 与供应商存在劳动关系, 或者担任过供应商的董事、监事, 或者是供应商的控股股东或实际控制人;
2. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
3. 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作(不含采购人代表);
4. 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

二、评审原则

(一) 评审小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则, 根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理, 评审小组应当告知提交响应文件的供应商。采购文件内容违反国家有关强制性规定的, 评审小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

(二) 评审小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时, 可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

(三) 评审小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的, 应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的, 应当由本人签字并附身份证明。

三、评审程序

(一) 资格性审查

评审小组依法对各响应供应商的资格进行审查。评审小组根据《资格性审查表》的内

容逐条对响应文件进行评审, 审查每份响应文件的相关资格证明文件是否齐全有效。只要不满足《资格性审查表》所列各项要求之一的, 将被认定为无效响应。

《资格性审查表》

序号	供应商资格要求
(一)	满足政府采购法第二十二条的规定
1	具有独立承担民事责任的能力;【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明,若分公司投标的,供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的,总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】;
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;(提供《资格文件声明函》);
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;(提供《资格文件声明函》);
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;(提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况);
5	参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;(提供《资格文件声明函》)【重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3号文),“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)】;
6	供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。(提供《资格文件声明函》)
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目为非专门面向中小企业采购的项目。
(三)	本项目的特定资格要求
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准,同时对信息查询记录和证据截图或下载存档,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料;②若分公司投标:供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),除了对供应商进行信息查询外,同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同包的投标;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。(提供《资格文件声明函》)
3	供应商须提供有效期内的《食品经营许可证》,同时根据《广东省市场监督管理局关于仅销售预包装食品备案有关事项的通告》(粤市监规字〔2022〕3号),如响应产品(食品)均属于预包装食品的,供应商可提供仅销售预包装食品备案证明。(要求供应商提供相关证明材料,如国家另有规定,则适用其规定)

序号	供应商资格要求
4	本项目不接受联合体响应;
5	已办理报名登记并成功购买了采购文件的供应商。
备注: 如以上要求与磋商邀请函中的申请人资格要求不一致的, 以磋商邀请函中的申请人资格要求为准。	
结论: 是否通过资格性审查	

(二) 符合性审查

评审小组根据《符合性审查表》的内容逐条对响应文件进行评审。

1. 响应文件出现下列情况之一时将被认定为无效响应:

1.1 未按照采购文件的规定提交《法定代表人/负责人资格证明书》、《法定代表人授权委托书》(响应文件签字代表非法定代表人的情况下须提供)以及《磋商函》的;

1.2 响应文件未按采购文件要求签署、盖章的;

1.3 报价不确定或超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的;

1.4 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的;

1.5 响应文件未完全满足采购文件中带★号的实质性条款和指标的;

1.6 评审期间, 供应商没有按评审小组的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了响应文件的实质性内容的;

1.7 响应文件提供虚假材料的;

1.8 有下列情形之一的, 视为供应商串通响应, 其响应无效。

①不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;

②不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜;

③不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

④不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异;

⑤不同供应商的响应文件相互混装;

1.10 供应商对采购人、采购代理机构、评审小组及其工作人员施加影响, 有碍公平、公正的;

1.11 按有关法律、法规、规章及采购文件规定属于无效响应的。

2. 响应文件报价出现前后不一致的, 除采购文件另有规定外, 按照下列规定修正:

2.1 响应文件中首轮报价表(报价表)的内容与响应文件中相应内容不一致的, 以首轮报价表(报价表)为准。

2.2 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

- 2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 应以首轮报价表(报价表)的总价为准, 并修改单价;
- 2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准;
- 2.5 同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。
- 2.6 修正后的报价经供应商确认后产生约束力, 供应商不确认的, 其响应无效。
- 2.7 成交价格和金额按照经价格修正后的最后报价为准。
3. 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价, 有可能影响项目质量或不能诚信履约的, 应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的, 评审小组应当将其作为无效响应处理。
4. 未作出实质性响应的供应商按无效响应处理, 评审小组应当现场及时告知该供应商。
5. 通过资格性审查和符合性审查的实质性响应供应商方有资格进入下一轮磋商。

《符合性审查表》

序号	符合性审查内容
1	报价按照采购文件要求进行报价; 报价是固定价且是唯一的; 报价未超过采购预算; 若评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响项目质量或不能诚信履约的, 供应商应能作出合理说明。
2	响应文件完全满足采购文件中“★”号条款和指标, 无负偏离。(响应文件中技术参数、功能或其他内容优于采购要求部分不视作偏离)
3	已提交《法定代表人/负责人证明书》、《法定代表人授权委托书》(响应文件签字代表非法定代表人的情况下须提供)以及《磋商函》。
4	响应文件完整且编排有序, 响应内容基本完整, 无重大错漏, 并按要求签署、盖章。
5	磋商有效期为响应文件提交截止之日起至少 90 天。(以《磋商函》中的承诺为准)
6	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
7	不属于法律、法规、规章及采购文件规定无效响应的其他情形。
结论: 是否通过符合性审查	

(三) 详细评审

注: 本项目为第二次重招的自主采购项目。由于该项目在第一次竞争性磋商采购过程中因参投供应商不足 3 家而采购失败。现经采购人确认, 在本次重招过程中, 根据不同的情形

分别采用以下适用的方法进行详细评审:

1. 当参投或通过资格性符合性审查的实质性响应供应商 ≥ 3 家, 则进入竞争性磋商程序;
2. 当参投或通过资格性符合性审查的实质性响应供应商=2家, 则2家进入竞争性谈判程序;
3. 当报名供应商只有1家或通过资格性符合性审查的实质性响应供应商只有1家时, 则1家进入单一来源谈判程序

第一种评审方法: 竞争性磋商

1. 磋商供应商随机抽签决定磋商顺序。
2. 评审小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商(供应商授权代表应携带身份证件原件参与磋商), 并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中, 评审小组及有关当事人应当严格遵循保密原则, 任何人不得透露任何与磋商有关的供应商的技术、价格和其他信息。
3. 在磋商过程中, 评审小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款, 但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容, 须经采购人代表确认。
4. 对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分, 评审小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。
5. 供应商应当按照采购文件的变动情况和评审小组的要求进行最后报价或重新提交响应文件, 并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的, 应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的, 应当由本人签字并附身份证明。

6. 最后报价

- 6.1 采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的, 磋商结束后, 评审小组要求所有实质性响应的供应商应在规定时间内提交最后报价及有关承诺。如评审小组没有对采购文件做实质性变动增加新的需求, 最后报价不得高于首次报价。
- 6.2 如出现采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求, 需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的, 磋商结束后, 评审小组按照少数服从多数的原则, 投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案(采购文件中另有规定的除外), 并要求在规定的时间内提交最后报价。
- 6.3 已提交响应文件的供应商, 在提交最后报价之前, 可以根据磋商情况退出磋商, 但不允

许无正当理由或无故退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金（如有）。

6.4 实质性响应供应商在规定的时间内提交最后报价及有关承诺，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。（采购文件另有规定的情形外）

6.5 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。（如最后报价以总价进行报价的，则最后各分项报价，按照最后报价与首次报价的浮动比例，对首次分项报价中的各项报价进行统一调整）。

7. 最终符合性审查

最后报价后，评审小组对供应商的响应文件及最后报价进行符合性审查。响应文件和最后报价出现下列情况之一时将被认定为无效响应：

7.1 供应商的澄清、说明或者更正超出了响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

7.2 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格性符合性审查的供应商的报价，有可能影响项目质量或不能诚信履约的，应当要求供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

7.3 修正后的报价供应商不确认的，其响应无效。

8. 综合评分

8.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评审小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

8.2 综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

8.3 评审标准

8.3.1 本次评审共分为技术评审、商务评审、价格评审三部分。三部分总分为 100 分，其中各部分权重如下：

评分方法	技术	商务	价格
综合评分法	65 分	15 分	20 分
权重	65%	15%	20%

8.3.2 在汇总每个供应商的技术、商务定量评价分数时，将所有评审小组成员的评分合计

并计算出算术平均值, 即为该供应商的技术、商务得分。

8.3.3 评审中, 不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

8.3.4 商务评分表 (15 分)

序号	评审项目	评审细则	分值
1	同类项目经验	2022 年 1 月 1 日至今, 供应商具有的同类单位福利或慰问品项目业绩, 每提供 1 份业绩证明得 1 分, 本项最高得 3 分。 注: 提供合同复印件, 以合同签订时间为准。同一客户单位多份业绩不重复得分, 不提供不得分。	3 分
2	服务评价	上述第 1 项评审因素中被评为有效的同类项目经验中, 供应商提供客户单位 (合同甲方) 出具的满意度评价, 评价情况须为 “优秀或良好或满意或类似好评” 等正面评价的方可计分: 每提供一份得 1 分, 本项最高得分 3 分。 注: ①同一客户单位或同一项目的多份服务评价证明不重复得分; ②须提供加盖用户公章的用户评价复印件, 未提供证明材料或证明材料不全不得分。	3 分
3	供应商认证体系	供应商具有以下有效期内的认证证书, 每提供一项得 1 分, 最高得 4 分: (1) ISO9001 质量管理体系认证证书; (2) ISO22000 食品安全管理体系认证证书; (3) ISO14001 环境管理体系认证证书; (4) ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书; 注: 提供有效的认证证书复印件及认证信息查询截图 (国家认监委网站【全国认证认可信息公共服务平台 (//cx.cnca.cn)】查询结果为准, 截图需显示证书状态为有效), 不满足不得分。	4 分
4	综合信用	综合信用评价得分=供应商的广州公共资源交易信用评价 (政府采购供应商信用评价分) ×5%。 供应商的信用评价分以投标截止当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准 (通过 “广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台 3.0” 进行核实, 未能在网站查询到供应商信用评价分的, 以当天信用评价基准分计算)。 注: 本项评分由代理机构在投标截止当天查询结果为准, 并同时下载或截图存档。	5 分
合计			15 分

8.3.5 技术评分表 (65 分)

序号	评审项目	评审细则	分值
----	------	------	----

1	套餐产品综合情况	<p>根据各供应商所提供的套餐方案及各套餐产品的详细介绍, 包括产品品质、原料、原料产地、成分、能否提供相关质检或检测报告, 产品品牌市场声誉度和美誉度等情况进行综合评价:</p> <p>(1) 套餐方案非常合理, 套餐产品整体品质高, 品牌声誉度及市场评价好, 能提供较多的质检或检测报告, 得 15 分;</p> <p>(2) 套餐方案比较合理, 套餐产品整体品质较高, 品牌声誉度及市场评价较好, 能提供较多的质检或检测报告, 得 11 分;</p> <p>(3) 套餐方案有基本的合理性, 套餐产品整体品质较为中等, 有一定的品牌声誉度及市场评价, 能提供部分的质检或检测报告, 得 7 分;</p> <p>(4) 套餐方案普通, 套餐产品整体品质较为普通, 品牌声誉度及市场评价一般, 能提供部分的质检或检测报告, 得 4 分;</p> <p>(5) 不提供或其他情况的, 得 0 分。</p> <p>注: 供应商须提供产品详细介绍及产品质检或检测报告等相关证明文件, 如采购需求中有明确提供的证明资料, 则以采购需求中要求的为准。</p>	15 分
2	货物质量保证	<p>根据各供应商针对所投商品来源及质量保障实施方案进行综合评审:</p> <p>(1) 所投全部货物的证照齐全, 且在加工、包装、存储、运输各环节均具有最有效最可靠的质量保证措施证明及方案, 得 10 分;</p> <p>(2) 所投全部货物的证照比较齐全, 在加工、包装、存储、运输各环节均具有较好的质量保证措施证明及方案, 得 7 分;</p> <p>(3) 所投全部货物的证照有缺漏, 在加工、包装、存储、运输各环节仅具有简单或无质量保证的措施证明及方案, 得 4 分。</p> <p>(4) 不提供或其他情况不得分。</p>	10 分
3	实施及配送方案	<p>根据各供应商的实施方案(包括前期套餐统计、统计配送地址等协调工作方案)、货物邮寄配送方案(包括但不限于合作快递公司情况、合作快递公司的送达时间、省内寄送方案、省外邮寄费用标准等)等方面进行评审:</p> <p>(1) 实施和配送方案完整具体、科学合理、可行性高, 省外邮寄费用标准合理, 得 10 分;</p> <p>(2) 实施和配送方案较完整具体、较科学合理、可行性较高, 省外邮寄费用标准合理, 得 7 分;</p> <p>(3) 实施和配送方案具有基本的完整性和合理性, 有一定的可行性, 或省外邮寄费用标准不十分合理得, 得 4 分;</p> <p>(4) 不提供或其他情况不得分。</p>	10 分

4	售后服务承诺方案	<p>根据供应商针对本项目的售后服务方案（包括但不限于：货物停产或缺货时的应对方案，对货物质量出现问题时的处理方案，对于配送过程中造成货物损失时的处理方案，对于用户咨询及投诉的响应时间及处理方案等内容）进行综合评价：</p> <p>（1）售后服务承诺方案具体完善、针对性强，应对处理方案科学合理、可行性高的，得 10 分；</p> <p>（2）售后服务承诺方案较具体完善、针对性较强，应对处理方案较科学合理、可行性较高的，得 7 分；</p> <p>（3）售后服务承诺方案不简单、针对性不足，应对处理方案不够合理、却反可行性的，得 4 分。</p> <p>（4）不提供其他情况不得分。</p>	10 分
5	拟投入本项目的服务团队情况	<p>根据各供应商拟投入本项目的服务团队情况进行综合评价：</p> <p>（1）供应商针对本项目设置专门的服务团队，至少包括项目负责人、提货配送负责人、售后服务负责人的，且以上人员须为供应商正式职工，团队岗位齐全、分工明确，服务流程规范顺畅，得 5 分；</p> <p>（2）供应商针对本项目设置专门的服务团队，至少包括项目负责人、提货配送负责人、售后服务负责人的，团队岗位较齐全、分工较明确，服务流程比较规范顺畅的，得 3 分；</p> <p>（3）供应商针对本项目设置专门的服务团队，未单独设置项目负责人、提货配送负责人、售后服务负责人，团队岗位不齐全或分工不明确，服务流程不规范的，得 1 分；</p> <p>（4）未提供说明，不得分。</p> <p>注：须提供管理架构说明、人员配置分工表以及团队成员近 6 个月内任意 1 个月在投标单位的社保参保证明文件、服务流程说明等证明文件。</p>	5
6		<p>根据供应商提交的项目实物样品情况进行综合评审：</p> <p>投标样品齐全的，得 5 分；未提供样品或提供不完全的，不得分。</p>	5 分
7	样品评审	<p>根据供应商递交的样品进行评分：</p> <p>（1）所提供货物制作工艺精细、样品结构设计精美、原材料优质、选材搭配实用合理，得 10 分；</p> <p>（2）所提供货物有一定制作工艺、样品结构设计合理、原材料优质、选材搭配具有一定合理性，得 7 分；</p> <p>（3）所提供货物样品制作工艺粗糙、样品结构设计简陋，或原材料质量普通、选材搭配不合理，得 4 分；</p> <p>（4）所提供货物样品制作工艺粗糙有严重破损、样品结构设计简陋，或原材料质量差、选材搭配严重不合理，得 1 分。</p> <p>（5）无提供的不得分。</p>	10 分
合计			65 分

8.3.6 价格评审（20 分）

8.3.6.1 价格得分计算方法

评分项目	计算方法
响应报价	<p>1. 采用低价优先法计算,即满足采购文件要求(通过资格性审查和符合性审查)且价格最低的评审价(指经价格修正及因落实政府采购政策进行价格调整后的最后报价,下同)为评审基准价,其价格分为满分。</p> <p>2. 其他响应供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格权重} \times 100$ <p>注:本项目以平均响应单价作为价格评审的计算依据。</p>

8.3.7 综合得分的计算

8.3.7.1 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分

8.3.7.2 综合得分保留至小数点后 2 位。

9. 推荐成交候选供应商

9.1 评审小组应当根据综合评分情况,按照综合得分由高到低的顺序推荐 3 名成交候选供应商并编写评审报告(采购文件另有规定的情形除外)。综合得分相同时,按照最后报价由低到高的顺序推荐。综合得分且最后报价相同时,按技术指标优劣顺序推荐,如上述三项得分均相同时,名次由评审小组投票决定。

9.2 评审报告应当由评审小组全体人员签字认可。评审小组成员对评审报告有异议的,评审小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商,采购程序继续进行。对评审报告有异议的评审小组成员,应当在报告上签署不同意见并说明理由,由评审小组书面记录相关情况。评审小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明不同意见和理由的,视为同意评审报告。

第 2 种评审方法:竞争性谈判

1. 供应商随机抽签决定谈判顺序。

2. 评审小组集中与单一供应商分别进行谈判(先由供应商作自我陈述,供应商授权代表应携带身份证件原件参与谈判),并形成谈判纪要文件。谈判的目的在于澄清报价响应,使所有供应商的响应具有可比性。在谈判中,评审小组及有关当事人应当严格遵循保密原则,任何人不得透露任何与谈判有关的供应商的技术、价格和其他信息。

3. 谈判过程中,评审小组可以根据采购文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容,须经

采购人确认。对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分,评审小组应当以书面形式通知所有供应商。

4. 采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的,谈判结束后,评审小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价,提交最后报价的供应商不得少于 2 家。

5. 采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求,需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的,谈判结束后,评审小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐不少于 2 家供应商的设计方案或者解决方案,并要求其在规定时间内提交最后报价。

6. 谈判结束后,要求所有谈判供应商在规定时间内作出最后报价及有关承诺。如评审小组没有对采购文件做实质性变动增加新的需求,最后报价不得高于首次报价。

7. 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。(如最后报价以总价进行报价的,则最后各分项报价,按照最后报价与首次报价的浮动比例,对首次分项报价中的各项报价进行统一调整)

8. 评审小组对谈判供应商的响应文件、澄清、承诺和最后报价等内容进行审查。如出现下列情况之一的,其报价将被视为无效:

8.1 报价不确定或高于最高限价;

8.2 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格符合性审查的供应商的报价,有可能影响项目质量或不能诚信履约的,应当要求该供应商在谈判现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的,评审小组应当认定该供应商以低于成本报价竞标,响应无效。

8.3 响应文件有不符合采购文件带★号的条款和指标,或与采购文件的其他要求有重大偏离的;

8.4 评审期间,报价人没有按评审小组的要求提交澄清、说明和补正的;

8.5 按有关法律、法规、规章及谈判文件规定属于无效报价的。

9. 价格评审

9.1 价格排序:评审小组对质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商,按照最后报价(指价格修正及价格调整后的价格,即评审价)由低到高的顺序进行排名。

9.2 因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评审基准价和评审价。

10. 评审小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中, 按照最后报价(指算数修正后的价格, 即评审价)由低到高的顺序提出 2 名成交候选人, 并编写评审报告。

11. 采购代理机构对报价过程和重要报价内容进行记录。

12. 推荐成交供应商方法

12.1 评审小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中, 按照最后报价(指算数修正后的价格, 即评审价)由低到高的顺序提出 2 名成交候选人, 在符合采购需求、质量和服务相等的前提下, 以提出最低报价(指算数修正后的价格, 即评审价)的供应商作为第一成交候选供应商。如成交候选供应商的报价相同时, 则依次按照以下顺序比较确定: (1) 技术指标; (2) 服务承诺。如以上都相同, 则由评审小组抽签确定。

12.2 评审报告应当由评审小组全体人员签字认可。评审小组对评审报告有异议的, 评审小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人, 采购程序继续进行。对评审报告有异议的评审小组成员, 应当在报告上签署不同意见并说明理由, 由评审小组书面记录相关情况。评审小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的, 视为同意评审报告。

第 3 种评审方法: 单一来源协商

1、评审小组与唯一的有效投标人围绕技术、商务、合同条款等内容进行一轮或多轮的协商。在协商过程中, 评审小组可根据情况对采购需求内容进行调整或修改, 但应取得评审小组的一致同意, 并以书面形式通知参加协商的投标人。但任何形式的决定须以符合公平、公正原则和有利于项目的顺利实施为前提。

2、最终报价: 协商结束后, 供应商应在规定的时间内提交最终报价(最终报价时间视协商进程由评审小组决定)。除非在协商过程中评审小组调整或修改采购需求内容, 否则采购人不接受低于前面轮次协商报价的最终报价。最终报价内容须现场公布。对供应商的价格出现明显低于或高于同业同期市场均价的情形时, 评审小组应当在评审意见中详细说明推荐理由。

3、评审小组进行综合评议。根据符合采购需求、质量和服务及价格合理的前提下, 评审小组以记名表决形式推荐成交候选人。

(四) 政府采购政策价格调整

因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评审基准价和评审价。

1. 对小型或微型企业的价格扣除（监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按以下规定享受价格扣除）（如本项目已专门面向中小企业采购的，则价格扣除不适用）：

根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，服务由小型或微型企业承接的（即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时），享受本文件所规定的价格扣除（监狱企业及残疾人福利性单位，视同小型、微型企业，享受评审中的价格扣除），**如已专门面向中小企业采购的合同包，则本价格扣除不适用：**

①对小型和微型企业的报价给予C1的扣除（C1的取值为10%），用扣除后的价格参与评审；即：**评审价=核实价（经必要的修正后的报价）×（1-C1）。**

②允许联合体和分包项目的扣除方法：如允许大中型企业与小微企业组成联合体响应或允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议书或者分包意向协议中约定小微企业的合同份额占合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的响应报价给予C2的价格扣除（C2的取值为4%）的扣除，即：**评审价=核实价（经修正后的报价）×（1-C2）**；如联合体各方均为小微企业的，联合体视同为小微企业享受上述第①条规定的价格扣除。

③本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：指在中华人民共和国境内依法设立，依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）确定的小微企业和微型企业（但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），符合小微企业划分标准的个体工商户，视同小微企业；

④组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除。

⑤参加政府采购活动的供应商应当提供《中小企业声明函》（**格式见第七章其他可选格式**）。

⑥享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

⑦监狱企业及残疾人福利性企业视同小型、微型企业享受评审中的价格扣除。A. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予

认可。B. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。一旦成交将在成交公告中公告其声明函,接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

2. 价格扣除仅用于计算各供应商的评审价,不影响实际成交金额。

第五部分 合同书格式

合 同 书

(服务类)

项目编号: _____

项目名称: _____

合同包号: _____

注: 本合同仅为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订, 但不得偏离实质性条款。

甲 方(采购人): _____

电 话: _____ 传 真: _____ 地 址: _____

乙 方(成交供应商): _____

电 话: _____ 传 真: _____ 地 址: _____

项目名称: 广州工程技术职业学院工会委员会 2026 年会员节日慰问品采购项目 (二次)

项目编号: GZGC-2025FW-11A

根据 广州工程技术职业学院工会委员会 2026 年会员节日慰问品采购项目 (二次) 的采购结果, 按照《中华人民共和国民法典》的相关规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

一、货物内容及合同金额

(1) 元旦、春节

套餐一:

货物名称	品种	单位	品牌	产品规格	合同单价 (元/份)

套餐二:

货物名称	品种	单位	品牌	产品规格	合同单价 (元/份)

套餐三:

货物名称	品种	单位	品牌	产品规格	合同单价 (元/份)

(2) 劳动节、端午节

套餐一:

货物名称	品种	单位	品牌	产品规格	合同单价 (元/份)

套餐二:

货物名称	品种	单位	品牌	产品规格	合同单价 (元/份)

套餐三:

货物名称	品种	单位	品牌	产品规格	合同单价 (元/份)

(3) 国庆节、中秋节

套餐一:

货物名称	品种	单位	品牌	产品规格	合同单价 (元/份)

--	--	--	--	--	--

套餐二:

货物名称	品种	单位	品牌	产品规格	合同单价 (元/份)

套餐三:

货物名称	品种	单位	品牌	产品规格	合同单价 (元/份)

注: 货物名称内容必须与响应文件中货物名称内容一致。

二、货物要求

(一) 完成时间: 节日慰问品需在节前_____天全部配送到位, 具体配送日期须经双方商议而定。

三、送货要求

1、送货地址:

2、交货方式:

四、售后服务要求

1、乙方承担快递费, 对于快递邮寄配送方式的, 乙方应能在快递寄出后及时提供订单配送信息, 方便甲方员工查询跟踪配送信息。

2、乙方应负责做好职工及各套餐提货、配送的实施及信息统计登记等工作, 保证所有信息的准确性、完整性。如一旦发生错漏的情形, 应立即做好弥补措施。如因乙方原因或者乙方委托第三方配送公司的原因而导致套餐提取或配送发生错漏的, 由乙方承担一切损失以及弥补甲方员工损失所发生的一切费用(如重寄的快递费、商品费等)。

3、乙方应有专业的售后服务团队和售后专线, 提供详细的售后服务方案, 主要包括退换货政策、上门服务、符合国家三包政策、售后维护、客服专线服务、在线咨询服务、问题处理周期、纠纷解决等方面以及其他服务等内容。

五、总体要求

1、乙方所供的食品必须符合《中华人民共和国食品卫生法》要求, 物品需符合国家相关质检要求标准。

2、乙方需承诺所供的食品和物品必须符合国家有关标准, 剩余保质期不少于标识保质期的 80%, 保证无异味、无霉烂变质。所有提供物品必须符合质量和卫生标准, 不得有腐烂、变质、油脂酸败、生虫、污秽不洁、混有异物或有其它感官性状异常并可能对人体健康有害的物质。如不符合采购文件及响应文件所描述的质量标准, 必须退货并承担违约责任。所供商品必须符合国家行业生产及经营标准, 货真价实, 均能提供相应批次的合格检验证明。

3、所提供的食品各项指标必须完全符合国家有关质量检测标准、环保标准及产品出厂标准。包装食品包装箱须完整, 同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。乙方所提供物品质量必须要符合国家标准要求, 不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现, 严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。所提供食品如果发生出现质量问题甚至造成食物中毒, 乙方应承担全部责任, 主要包括负责食物中毒人员的医疗费、误工费、营养费、事故处理费等, 直至被追究刑事责任。

4、乙方必须负责成交货物的运输、质量检测等工作, 所产生的费用由乙方负责。

5、乙方不得将成交项目转包、分包, 否则甲方有权单方终止合同, 由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

6、乙方除不可抗力, 不得因其他任何理由延迟送货。甲方如遇特殊情况需推迟送货, 应提前通知乙方。因乙方原因延误交货日期的(甲方要求推迟的除外), 甲方有权自行采购, 并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。

7、乙方不得随意变更供应商品, 应严格按招投标要求(含商标、名称、产地、规格和重量等)供应, 否则, 甲方有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的, 应书面向甲方申请。

8、甲方按合同对商品进行认真验收, 对不符合规格要求的商品, 乙方必须无条件退货; 乙方未能履行采购文件和合同所定事项, 或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品,

甲方退货后将记录在案,除要承担因此产生的一切损失和费用外,情节严重的可取消其供应资格。

9、乙方须开具国家税务的正式发票。乙方按供应商品的销售额开具发票。

六、付款方式

最终结算费用以实际采购数量为准(最终结算价=成交单价*实际采购数量),费用以转帐或支票方式支付结算。

1、结算:乙方按送货批次结算。每配送完一批慰问品并经甲方验收确认合格后5个工作日内,乙方凭结算资料向甲方进行结账,甲方根据乙方实际配送数量情况,通过银行转账或支票方式付款,如遇节假日时顺延结算时间。

2、乙方凭以下有效文件与甲方结算:

- (1) 合同;
- (2) 乙方开具的正式发票;
- (3) 配送签收单;
- (4) 成交通知书。

乙方须开具真实有效的发票,发票必须在国家税务总局电子系统税务局可查询验证的发票方能有效。如出现购销发票不能验证,造成甲方无法报账责任由乙方承担。

七、验收要求

1、商品验收方式:所供商品由收货人自行验货。

2、验收标准要求:①所供商品符合国家食品卫生标准及国家有关质量检测、产品出厂标准;②符合采购文件和成交供应商响应文件中承诺的各项指标要求。

3、所有商品配送完毕后,甲方按照合同规定的技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验收。验收时如发现产品与采购文件、响应文件、合同不符,甲方有权拒收并要求乙方立即更换或提出索赔要求。

八、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利

1、对乙方的承担的项目工作进行监督。

2、乙方在本项目工作中有违法违规行为的,甲方可以解除委托,并追究乙方的违约责任。

3、甲方认为乙方提供的某一具体服务行为不符合合同约定的,甲方有权以书面通知乙方限期整改;整改后仍不合格时,甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关规定,单方通知宣布解除本合同。解除合同通知送达之时即合同解除之时。

(二) 甲方的义务

- 1、为乙方提供真实、合法、完整的本项目信息。
- 2、为乙方提供必要的工作条件和工作合作。
- 3、负责监督和检查本项目工作的进度、质量及纪律的遵守情况。发现乙方在本项目工作中有违法违规行为的,应当及时予以制止,并向有关部门报告。
- 4、解决项目开展中出现的问题。
- 5、按本合同书的规定支付本项目费用。

(三) 乙方的权利

- 1、要求甲方为本项目工作的开展提供必要的资料和便利。
- 2、要求甲方按约定及时支付本项目费用。

(四) 乙方的义务

- 1、在履行本合同书规定的义务期间,按甲方的指示进行项目服务。
- 2、出具甲方要求的相关报告。
- 3、对于在本项目过程中一时不能明确的问题应当及时汇报告甲方。
- 4、对受委托执行业务过程中知悉的企业商业秘密严加保密,乙方不得将其知悉的商业秘密和企业提供的资料对外泄露。
- 5、不得将本合同书委托的事项转委托第三者。
- 6、乙方须完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。
- 7、必须严格按照规定开展本项目工作,不得有违法违规的行为。

九、违约责任与赔偿损失

1. 因乙方原因未按时提供物品或交货的数量、品种、规格或者质量等不符合合同约定或订货要求的,甲方可以拒收,并向甲方偿付逾期或少交部分货物总值的 3%的违约金。
2. 因乙方的原因未按时提供物品而使甲方遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的,乙方承担相应的违约责任。乙方须向甲方支付逾期或少交部分货款总值的 3 %的违约金。

3. 乙方出现供货能力不足的现象以至甲方有证据证明乙方无继续履约能力, 或乙方擅自将与甲方签订的供货项目提供给其他供应商的, 乙方须按合同暂定总价的 3 %支付违约金给甲方, 同时, 甲方有权单方面终止合同。

4. 乙方交付的货品规格、卫生质量标准与合同规定不符时, 甲方可以拒收, 并向甲方支付该批货物总值的 3%的违约金。若连续出现 2 次类似情况的, 甲方有权单方面终止合同。

5. 乙方如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货, 甲方仍然需要乙方交货的, 乙方可以迟延交货, 不按违约处理。

6. 因食用乙方交来货品而导致甲方慰问对象身体出现不适的, 经卫生防疫部门确定为乙方责任的, 乙方需承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

7. 乙方供应的货品若为国家公布的伪劣产品, 乙方应无条件更换, 并承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

8. 甲方认为乙方供货质量与合同不符的, 双方协商不成时, 经鉴定乙方所供货品确为伪劣商品的, 甲方有权单方面终止合同, 乙方应承担货品的检测费用及违约责任。

9. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

1. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、采购文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式____份,甲乙双方各执____份。广东省华粤采购科技有限公司一份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

法人(或授权)代表:

法人(或授权)代表:

签定地点:

签定地点:

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月 日

开户名称:

银行帐号:

开 户 行:

第六部分 响应文件格式

响 应 文 件

(正本 / 副本)

采购项目编号: _____

采购项目名称: _____

合同包号: _____

响应供应商名称 (盖章): _____

响应供应商地址: _____

联系人: _____

联系电话: _____

一、目录

1.1、响应文件目录表

文件类型	文件名称	提交情况		证明文件页码	备注
		有	无		
1. 目录	1.1 磋商响应文件目录表			见第 () 页	
	1.2 资格性审查自查表			见第 () 页	
	1.3 符合性审查自查表			见第 () 页	
2. 资格性审查	2.1 关于资格的声明函			见第 () 页	
	2.2 政府采购法第二十二条证明文件 (1) 具有独立承担民事责任的能力;【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明,若分公司投标的,供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的,总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】 (2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;(提供《资格文件声明函》) (3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;(提供《资格文件声明函》) (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;(提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况) (5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;(提供《资格文件声明函》)【重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3号文),“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)】 (6) 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。(提供《资格文件声明函》)			见第 () 页	
	2.3 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目为非专门面向中小企业采购的项目。			见第 () 页	
	2.4 供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准,同时对信息查询记录和证据截图或下载存			见第 () 页	

	档, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料; ②若分公司投标: 供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司), 除了对供应商进行信息查询外, 同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】				
	2.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同包的投标; 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。(提供《资格文件声明函》)			见第()页	
	2.6 供应商须提供有效期内的《食品经营许可证》, 同时根据《广东省市场监督管理局关于仅销售预包装食品备案有关事项的通告》(粤市监规字〔2022〕3号), 如响应产品(食品)均属于预包装食品的, 供应商可提供仅销售预包装食品备案证明。(要求供应商提供相关证明材料, 如国家另有规定, 则适用其规定)。			见第()页	
	2.7 供应商资格条件中要求的其他证明文件			见第()页	
	2.8 响应供应商认为有必要提交的文件			见第()页	
	2.9-----			见第()页	
3. 符合性审查	3.1 磋商函			见第()页	
	3.2 法定代表人(单位负责人)证明书及法定代表人身份证			见第()页	
	3.3 法定代表人授权委托书及授权代表身份证			见第()页	
4. 商务部分	4.1 供应商基本情况表			见第()页	
	4.2 同类项目经验			见第()页	
	4.3 服务评价			见第()页	
	4.4 供应商认证体系			见第()页	
	4.5 响应供应商认为对本项目有利于商务评分的文字和文件			见第()页	
	4.6-----			见第()页	
5. 技术部分	5.1 服务规格差异表			见第()页	
	5.2 套餐产品综合情况			见第()页	
	5.3 货物质量保证			见第()页	
	5.4 实施及配送方案			见第()页	
	5.5 售后服务方案			见第()页	
	5.6 拟投入本项目的服务团队情况			见第()页	
	5.7 需采购人提供的附加条件			见第()页	
	5.8 响应供应商认为对本项目有利于技术评分的文字和文件			见第()页	
6. 价格部分	6.1 报价一览表			见第()页	
	6.2 响应产品明细价格表			见第()页	

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

响应供应商名称(签章): _____

日期: 年 月 日

1.2 《资格性审查表》 自查表

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
(一)	满足政府采购法第二十二条的规定		
1	具有独立承担民事责任的能力;【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明,若分公司投标的,供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的,总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;(提供《资格文件声明函》);	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;(提供《资格文件声明函》);	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;(提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况);	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
5	参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;(提供《资格文件声明函》)【重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库(2022)3号文)，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)】;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
6	供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。(提供《资格文件声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目为非专门面向中小企业采购的项目。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
(三)	本项目的特定资格要求		
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准,同时对信息查询记录和证据截图或下载存档,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料;②若分公司投标:供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司),除了对供应商进行信息查询外,同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同包的投标;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。(提供《资格文件声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
3	供应商须提供有效期内的《食品经营许可证》,同时根据《广东省市场监督管理局关于仅销售预包装食品备案有关事项的通告》(粤市监规字〔2022〕3号),如响应产品(食品)均属于预包装食品的,供应商可提供仅销售预包装食品备案证明。(要求供应商提供相关证明材料,如国家另有规定,则适用其规定)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
4	本项目不接受联合体响应;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
5	已办理报名登记并成功购买了采购文件的供应商。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
备注:如以上要求与磋商邀请函中的申请人资格要求不一致的,以磋商邀请函中的申请人资格要求为准。			
结论: 是否通过资格性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

1.3 《符合性审查表》自查表

序号	符合性审查内容	自查结论	证明文件
1	报价按照采购文件要求进行报价；报价是固定价且是唯一的；报价未超过采购预算；若评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响项目质量或不能诚信履约的，供应商应能作出合理说明。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
2	响应文件完全满足采购文件中“★”号条款和指标，无负偏离。（响应文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
3	已提交《法定代表人/负责人证明书》、《法定代表人授权委托书》（响应文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《磋商函》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
4	响应文件完整且编排有序，响应内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
5	磋商有效期为响应文件提交截止之日起至少 90 天。（以《磋商函》中的承诺为准）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
6	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
7	不属于法律、法规、规章及采购文件规定无效响应的其他情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
结论：是否通过符合性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

二、资格性审查文件

2.1 关于资格的声明函

广东省华粤采购科技有限公司:

关于贵公司____年____月____日发布 广州工程技术职业学院工会委员会 2026 年会员节日慰问品采购项目(二次) (项目编号: GZGC-2025FW-11A) 的采购公告, 本公司(企业)愿意参加响应, 并声明:

一、本公司(企业)具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司(企业)的单位负责人与所参投的本采购项目包组的其他响应供应商的单位负责人不为同一人且与其他响应供应商之间不存在直接控股、管理关系。

三、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定, 本公司(企业)如为本采购项目包组提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目包组的其他采购活动。否则, 由此所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

四、本公司(企业)承诺在本次采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

特此声明!

注: 本声明函必须提供且内容不得擅自删改, 否则视为无效响应。

响应供应商名称: _____

法定代表人或响应供应商授权代表(签署本人姓名或印盖本人姓名章): _____

单位地址: _____

单位公章: _____

邮政编码: _____

日期: _____

注: 响应供应商须按 2.2 的要求提供政府采购法二十二条证明文件。

2.2 《关于资格的声明函》附件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料：

1.1 具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或采购文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）】。

1.6 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。（提供《资格文件声明函》）

2.3 本项目为专门面向中小企业采购的项目。承接项目的企业须为中型或小型或微型企业（监狱企业或残疾人福利性单位视同小微企业）。（由供应商提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或属于监狱企业的证明文件，按照采购文件第七部分《其他可选格式》中的格式提供。）

三、符合性审查文件

3.1 磋商函

广东省华粤采购科技有限公司:

我方确认收到贵方 广州工程技术职业学院工会委员会 2026 年会员节日慰问品采购项目(二次) 采购货物及相关服务的采购文件(项目编号:), (响应供应商名称、地址) 作为响应供应商已正式授权 (被响应供应商授权代表全名、职务) 为我方签名代表, 签名代表在此声明并同意:

- 1、我们愿意遵守采购代理机构采购文件的各项规定, 自愿参加磋商, 并已清楚采购文件的要求及有关文件规定, 并严格按照采购文件的规定履行全部责任和义务。
- 2、我们同意本磋商响应文件的磋商有效期从提交磋商响应文件的截止之日起 90 日历日内有效。如果我们的磋商响应被接受, 则直至合同生效时止, 本磋商响应始终有效并不撤回已递交的磋商响应文件。
- 3、我们已经详细地阅读并完全明白了全部采购文件及附件, 包括澄清(如有)及参考文件, 我们完全理解本采购文件的要求, 我们同意放弃对采购文件提出不明或误解的一切权力。
- 4、我们同意提供采购人或者采购代理机构与评审小组要求的有关响应的一切数据或资料。
- 5、我们理解采购人或者采购代理机构与评审小组并无义务必须接受最低报价的响应或其它任何响应, 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何响应和最低报价不是被授予成交的唯一条件。
- 6、如果我们未对采购文件全部要求作出实质性响应, 则完全同意并接受按无效响应处理。
- 7、我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。
- 8、如果我们提供的声明或承诺不真实, 则完全同意认定为我司提供虚假材料, 并同意作相应处理。
- 9、我们是依法注册的法人, 在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位(如有)和采购代理机构。
- 10、所有有关本次响应的函电请寄: 响应供应商地址

响应供应商单位(公章):

公司(企业)法定代表人或响应供应商授权代表签字或盖私章:

年 月 日

电话: _____ 传真: _____ 邮编: _____

3.2 法定代表人/单位负责人证明书

致: 广东省华粤采购科技有限公司:

_____同志, 现任我单位_____职务, 为法定代表人, 特此证明。

签发日期: _____ 单位: _____ (盖章)

附: 代表人性别: _____ 年龄: _____ 身份证号码: _____

联系电话: _____

营业执照号码: _____ 经济性质: _____

主营(产): _____

兼营(产): _____

进口物品经营许可证号码: _____

主营: _____

兼营: _____

- 说明: 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

(为避免废标, 请供应商务必提供本附件)



3.3 法定代表人/负责人授权委托书

致: 广东省华粤采购科技有限公司

兹授权_____同志, 为我方签订_____项目(项目编号: _____)经济合同及办理其他事务代理人, 其权限是:

_____。

授权单位: _____ (盖章) 法定代表人 _____ (签名或盖私章)

有效期限: 至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 签发日期: _____

附: 代理人性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 身份证号码: _____

联系电话: _____

营业执照号码: _____ 经济性质: _____

主营(产): _____ 兼营(产): _____

进口物品经营许可证号码: _____

主营: _____ 兼营: _____

说明: 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效, 不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限: 全权代表本公司参与上述采购项目的投标, 负责提供与签署确认一切文书资料, 以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限: 与本公司响应文件成交注的磋商有效期相同, 自本单位盖公章之日起生效。

6. 签字代表为法定代表人, 则本表不适用。

代理人身份证复印件
(请双面复印)

4.2 同类项目经验

同类项目业绩一览表

序号	采购人名称	项目内容	合同总价	签约日期及完成时间	单位联系人及电话	证明文件页码
						见____页

备注: 供应商可自行设计表格, 按照评分细则中的要求提供证明文件。

4.3 服务评价

(按照评分细则中的要求提供证明文件。)

4.4 供应商认证体系

(按照评分细则中的要求提供证明文件。)

响应供应商名称(并加盖公章):

响应供应商法定代表人或其委托人签字或盖章: _____

日期: 年 月 日

五、技术部分

5.1 服务规格差异表

(1) 实质性条款 (“★”项) 响应表

响应供应商全称:

项目名称:

项目编号:

序号	服务主要要求	服务响应内容 (响应供应商应按实际情况 填写)	偏离说明(正偏离/ 完全响应/负偏离)	证明文件指引
1				见第__页
2				
3				

- 注: 1. 响应供应商必须对应采购文件第二部分“采购需求”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
2. 响应供应商响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
3. 注: 若无偏离, 在本表“偏离说明”处注明“完全响应”的字样。
4. 本表内容不得擅自修改。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字盖本人姓名章:

响应供应商名称(签章):

日期: 年 月 日

(2) 一般服务条款响应表

响应供应商全称:

项目名称:

项目编号:

序号	服务主要要求	服务响应内容 (响应供应商应按实际情况 填写)	偏离说明(正偏离/ 完全响应/负偏离)	证明文件指引
1				见第__页
2				
3				

注: 若无偏离, 在本表“偏离说明”处注明“完全响应”的字样。若有偏离, 在本表“偏离说明”处注明“负偏离”的字样。如注明“正偏离”字样, 则还需提供有效的证据并被专家认可, 否则专家有权不予采纳。

【备注】 请各响应供应商注意, 在“服务响应内容”一栏中请尽量不要单纯的复制采购文件中服务主要参数的文件。“服务主要要求”表必须严格按照采购文件第二部分《采购需求》中的规定的参数一字不漏的复制, 绝对不允许改字或删除某条参数的现象发生, 否则采购人有权拒绝该响应供应商的响应并按虚假应标处理(因响应供应商手误或笔误等同处理)。响应供应商在“服务响应内容”栏填写所参投服务的响应参数时, 只能填写响应服务真实参数及服务情况。如不属于响应供应商自有资质和服务, 必须加以注明, 否则采购人有权认定响应供应商为虚假应标并拒绝该响应供应商的响应(因响应供应商手误或笔误等同处理)。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字盖本人姓名章:

响应供应商名称(签章):

日期: 年 月 日

5.2 套餐产品综合情况

(格式自拟)

5.3 货物质量保证

(格式自拟)

5.4 实施及配送方案

(格式自拟)

5.5 售后服务方案

(格式自拟)

5.6 拟投入本项目的服务团队情况

(格式自拟)

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字盖本人姓名章:

响应供应商名称(签章):

日期: 年 月 日

5.7 需采购人提供的附加条件

序号	供应商需要采购人提供的附加条件

注: 1、供应商完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出, 否则将视为供应商同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的, 将被视为响应无效。

2、如没有需要采购人配合或提供的附加条件, 则在表中填“无”或不提供该表。

响应供应商法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

响应供应商名称(签章): _____

日 期: 年 月 日

六、价格部分

6.1 报价一览表（首次报价）

响应供应商全称：

项目名称：广州工程技术职业学院工会委员会 2026 年会员节日慰问品采购项目（二次）

项目编号：GZGC-2025FW-11A

采购标的	节日	套餐	数量（单位）	每份套餐单价 （人民币）	备注
2026 年会员节日慰问品采购项目	元旦、春节	A类套餐一	以实际配送数量为准	¥_____/份	
		A类套餐二		¥_____/份	
		A类套餐三		¥_____/份	
		B类套餐一		¥_____/份	
		B类套餐二		¥_____/份	
		B类套餐三		¥_____/份	
	劳动节、端午节	A类套餐一		¥_____/份	
		A类套餐二		¥_____/份	
		A类套餐三		¥_____/份	
		B类套餐一		¥_____/份	
		B类套餐二		¥_____/份	
		B类套餐三		¥_____/份	
	国庆节、中秋节	A类套餐一		¥_____/份	
		A类套餐二		¥_____/份	
		A类套餐三		¥_____/份	

	B类套餐一	¥ _____/份	
	B类套餐二	¥ _____/份	
	B类套餐三	¥ _____/份	
	C类套餐一	¥ _____/份	
	C类套餐二	¥ _____/份	
<p align="center">平均响应单价 (平均响应单价=各套餐单价平均值, 平均响应单价仅作为价格评审的依据, 并无实际意义, 成交单价以各套餐的具体响应单价为准。)</p>		<p align="center">¥ _____/份 (大写: 人民币 _____/份)</p>	

说明: 1. 供应商须按要求填写所有信息, 不得随意更改本表格式。

2. 节日慰问品套餐需按每份独立报价, 报价须包括国内快递费, 每份不得超过最高单价限价。

3. 此表是响应文件的必要文件, 是响应文件的组成部分。

响应供应商法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字: _____

响应供应商名称 (签章): _____

日 期: 年 月 日

6.2 响应产品明细价格表

响应供应商全称:

项目名称:广州工程技术职业学院工会委员会 2026 年会员节日慰问品采购项目(二次)

项目编号:GZGC-2025FW-11A

(1) 元旦、春节

A类套餐一:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

A类套餐二:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

A类套餐三:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

B类套餐一:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

B类套餐二:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							

2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

B类套餐三:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

(2) 劳动节、端午节

A类套餐一:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							

...							
每份套餐单价（各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总）：_____ /份； 每份套餐市场价值（各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总）：_____ /份；							

A 类套餐二:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价（各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总）：_____ /份； 每份套餐市场价值（各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总）：_____ /份；							

A 类套餐三:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价（各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总）：_____ /份； 每份套餐市场价值（各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总）：_____ /份；							

B 类套餐一:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

B 类套餐二:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

B 类套餐三:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	

1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价（各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总）： _____ /份； 每份套餐市场价值（各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总）： _____ /份；							

(3) 国庆节、中秋节

A 类套餐一：

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价（各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总）： _____ /份； 每份套餐市场价值（各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总）： _____ /份；							

A 类套餐二：

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							

...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份;							
每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

A类套餐三:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份;							
每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

B类套餐一:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份;							
每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

B 类套餐二:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

B 类套餐三:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价(各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总): _____/份; 每份套餐市场价值(各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总): _____/份;							

C 类套餐一:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							

2							
3							
...							
...							
每份套餐单价（各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总）：_____ /份； 每份套餐市场价值（各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总）：_____ /份；							

C类套餐二:

序号	慰问品名称 (每份套餐包括 以下慰问品)	规格	数量	投标产品品牌、厂家、 产地、简要说明	明细报价	市场价值	备注
					单价(元)	单价(元)	
1							
2							
3							
...							
...							
每份套餐单价（各序号产品“明细报价/单价”栏目汇总）：_____ /份； 每份套餐市场价值（各序号产品“市场价值/单价”栏目汇总）：_____ /份；							

注：1、上述慰问品的名称如与采购需求中不一致的，以采购需求中的表述为准。以上响应产品内容必须与技术方案中所介绍的内容一致。

2、上表中，每份套餐单价应与《报价一览表》中的套餐单价一致，每份套餐单价不超出最高单价限价。

3、此表是响应文件的必要文件，是响应文件的组成部分。

响应供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

响应供应商名称（签章）：_____

日 期： 年 月 日

第七部分 其他可选格式

注:本格式为响应供应商提交质疑函时使用,不属于响应文件格式的组成部分。

质 疑 函 (范 本)

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:
地址: 邮编:
联系人: 联系电话:
授权代表:
联系电话:
地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:
质疑项目的编号: 包号:
采购人名称:
采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:
事实依据:
.....
法律依据:

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

供应商名称(盖章): _____

授权代表签字(签章): _____

日期: _____

(注:质疑函接收单位:广东省华粤采购科技有限公司 联系电话:020-62313760 地址:广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房)

附表:

联合体共同投标协议书（本项目不适用）

立约方: （甲公司全称）
（乙公司全称）
（……公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，以一个投标供应商的身份共同参加（采购项目名称） （采购项目标号）的投标活动。经各方充分协商一致，就项目的投标和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标供应商的身份共同参加本项目的投标。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若成交，联合体各方共同与（采购方全称）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. 联合体由联合体共同授权人员负责与招标采购单位联系。
2. 联合体投标工作由联合体共同负责，由联合体各方组成的投标小组具体实施。
3. 联合体将严格按照采购文件的各项要求，递交响应文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。
4. 如成交，联合体各方共同与（采购方全称）签订合同书，并就成交项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目投标，联合体各方不能作为其它联合体或单独投标单位的项目组成员参加本项目投标。因发生上述问题导致联合体投标成为废标，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，磋商有效期内有效，如获成交资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式 份，随响应文件装订___份，送采购人___份，联合体成员各一份；副本一式___份，联合体成员各执___份。

甲公司全称：（盖章）	乙公司全称：（盖章）	……公司全称（盖章）
法定代表人：（签字）	法定代表人：（签字）	法定代表人：（签字）
年 月 日	年 月 日	年 月 日

注：1. 联合投标时需签本协议，联合体两方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业-零售业)行业; 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元¹, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元¹, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注: 1、¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、《中小企业声明函》须按照本函格式填写, 否则评审委员会有权视其为非中小微企业, 不享受中小企业扶持政策。

3、采购人、采购代理机构将按国家有关规定随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》, 供应商提供声明函内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标、成交, 依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

残疾人福利性单位声明函（不符合则不建议提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：20 年 月 日

监狱企业的证明文件（不符合则不建议提供）

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并加盖投标单位公章。