



华粤采购
HUAYUE PROCUREMENT

公开招标文件

项目编号：GZSY-2026HW-04

项目名称：广州市第一人民医院工会委员会 2026 年五一国际劳动节慰问品采购招标项目

招标人：广州市第一人民医院工会委员会

广东省华粤采购科技有限公司

二零二六年三月

温馨提示：投标人投标特别注意事项

一、 投标截止时间后，招标代理机构不接收任何投标文件，因此，请**适当提前到达**。

二、 请正确填写《开标一览表》。多个合同包的项目请仔细检查合同包号，合同包号跟合同包的名称必须一致。

三、 单独提供的唱标信封应包括：《开标一览表》原件。

四、 加“★”号的条款必须一一响应。

五、 投标文件必须按顺序编制页码。

六、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求**盖章、签名及密封**。

七、 如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。

八、 为了提高招标效率，节约社会交易成本和时间，请报名购买了招标文件而决定不参加本次投标的投标人，在投标截止时间的 3 日前以书面形式通知招标代理机构。

九、 我公司为招标代理机构，不对投标人购买招标文件时提交的相关资料的真伪作出判断，如投标人发现相关资料被盗用或复制，建议投标人遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家投标人递交两份投标文件的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

目 录

第一部分 投标邀请函	1
第二部分 招标项目内容	4
第三部分 投标人须知	10
第四部分 合同书格式	23
第五部分 投标文件格式	31

第一部分 投标邀请函

各（潜在）投标人：

广东省华粤采购科技有限公司受 广州市第一人民医院工会委员会 的委托，对 广州市第一人民医院工会委员会 2026 年五一国际劳动节慰问品采购招标项目 进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人投标。项目招标内容如下：

一、项目基本情况

1、项目名称：广州市第一人民医院工会委员会2026年五一国际劳动节慰问品采购招标项目

2、项目编号：GZSY-2026HW-04

3、招标方式：公开招标

4、预算金额：1,380,000.00元

二、项目性质/资金来源：非财政性资金（工会经费），已落实

三、项目标的及交货时间、地点

1. 项目标的及招标预算

标的名称	预计采购数量	单价 (固定价)	招标预算 (人民币)
2026 年五一国际劳动节慰问品	4600份	300 元/份	1,380,000.00元

详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对所投项目的全部内容进行投标，如有缺漏，将导致投标无效。

2. 交货时间：按招标人要求

3. 交货地点：招标人指定地点

四、投标人资格：

1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构，持有有效的营业执照，本项目不接受联合体投标；

2. 近三年来无重大违法行为记录（出具声明函加盖公章）；

3. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标(出具声明函加盖公章)；

4. 已获取本次招标文件。（获取招标文件的具体方式详见本项目公告）。

五、招标文件领购方式：

时间：2026 年 03 月 18 日至 2026 年 03 月 25 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司

方式：现场报名或邮寄资料报名，符合资格要求的投标人携带以下资料购买招标文件：
（一）营业执照、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章(或三证合一证明)；（二）如购买招标文件经办人是法定代表人，需提供法定代表人证明书及其身份证复印件；经办人是投标人授权代表，需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件和法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件；（三）填写完整的《购买标书登记表》（在广东省华粤采购科技有限公司网站 www.gdhycg.com 下载）。

售价（元）：按报名的合同包计，500 元/合同包，售后不退。

六、投标截止时间（北京时间）：2026 年 04 月 09 日 09 时 30 分（注：09 时 00 分开始受理纸质投标文件）

七、投标文件送达地点：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 611 房广东省华粤采购科技有限公司开标室。

八、开标时间（北京时间）：2026 年 04 月 09 日 09 时 30 分

九、开标地点：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 611 房广东省华粤采购科技有限公司开标室。

十、其他补充事宜

1、报名费可以现金形式缴纳或公对公转入以下账号：

开户名：广东省华粤采购科技有限公司

开户行：招商银行股份有限公司广州天河支行

账号：120910640210702

2、购买标书联系方式：许小姐，020-62313760-0 或 801，邮箱：3169465509@qq.com 或 3169465509@gdhycg.com

3、本项目只接受购买本招标文件的投标人投标。

十一、招标人及招标代理机构的联系方式：

1、招标人信息

名称：广州市第一人民医院工会委员会

地址：广州市盘福路 1 号

2、招标代理机构信息

名称：广东省华粤采购科技有限公司

地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房

联系方式：020—62313760

3、项目联系方式

项目联系人：陈小姐

电话：020-62313760-806

广东省华粤采购科技有限公司

2026 年 03 月 18 日

第二部分 招标项目内容

一、总体说明：

- 1、投标人须对项目的全部内容进行投标，仅对其中部分内容的投标都被视为无效投标。
- 2、《第二部分 招标项目内容》的“★”号条款为必须满足的实质性要求，须逐条响应，如有负偏离或不响应情形作无效投标处理。

二、总体商务要求

- 1、供货要求：以用户需求书的要求为准。
- 2、经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。
- ★3、结算价格要求：本项目执行固定价，不需要报价。投标人在投标文件中提供其他报价将导致投标无效。合同执行期内按固定价结算，不得以市场行情波动理由变更所投货物。
- 4、供货时间：以用户需求书的要求为准。
- 5、质保期（服务期）：以用户需求书的要求为准。
- 6、售后服务：以用户需求书的要求为准。
- 7、付款方式：以用户需求书的要求为准。
- 8、验收要求及标准：以用户需求书的要求为准。
- 9、同意采购方以任何形式对投标方投标文件内容及采购方认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。

三、用户需求书

（一）项目概况

- 1、本项目为广州市第一人民医院工会委员会 2026 年五一国际劳动节慰问品采购招标项目。
- 2、项目交货方式：广东省内包邮到家
- 3、采购单份固定价：300元/份；预计采购总数量 4600份，预算金额：1380000 元，最终以实际数量结算。
- 4、招标内容：

套餐	商品名称	具体规格要求	数量	质量要求	参考品牌 (以下举例不具有指向性或倾向性, 投标人可提供同等或不低于以上档次的品牌)	包装要求
套餐一	浓缩洗衣液	规格: 净含量 \geq 600g/瓶	\geq 3 瓶	符合 QB/T1224《衣料用液体洗涤剂》国家标准或其他更高标准, 商品有质检报告。	蓝月亮、狮王、立白、大公鸡管家 (CHANTECLAIR)	每瓶独立瓶装
	衣物消毒液	规格: 净含量 \geq 1kg/瓶	\geq 2 瓶	执行 GB 14930.2《食品安全国家标准 消毒剂》国家标准或其他更高标准, 商品有质检报告。消毒产品取得“生产企业卫生许可证号”, 杀菌率 \geq 99.99%。	威露士、蓝月亮、星邦尼	每瓶独立瓶装
	留香珠	规格: 净含量 \geq 150g/瓶	\geq 2 瓶	执行标准按国家相关规定或其他更高标准, 商品有质检报告。	当妮、立白、蔬果园、金纺	每瓶独立瓶装
	生活用纸 (卷纸)	卷纸材质: 原生木浆, 净重含量: \geq 200g/卷, 纸芯重量: \leq 7g, 层数: 4层及以上, 卷数: \geq 10卷/提	\geq 3 提	卷纸执行 GB/T20810《卫生纸 (含卫生纸原纸)》国家标准。商品有质检报告。	维达、洁柔、心相印	每卷独立包装
套餐二	洗发水	规格: 净含量 \geq 500ml/瓶	\geq 2 瓶	执行 GB/T29679《洗发液、洗发膏》国家标准或其他更高标准, 商品有质检报告且需要在药品监督管理局有备案编号。	芬浓 (fino)、欧莱雅、吕 (RYO)	每瓶独立瓶装
	浴巾	规格 \geq 140cm*70cm, 材质为: 100%棉	\geq 2 条	执行 GB/T 22864《毛巾》国家标准。	洁丽雅、金号、三利	独立包装
	护手霜	净含量 \geq 75g/支或盒	\geq 2 支或盒	执行标准按国家相关规定或其他更高标准, 商品有质检报告且需要在药品监督管理局有备案编号。	欧舒丹、好本清 (herbacin)、资生堂 (Shiseido)	每支或每盒独立包装

	生活用纸（卷纸）	卷纸材质： 原生木浆， 净重含量： ≥200g/卷， 纸芯重量： ≤7g，层数： 4层及以上， 卷数：≥10 卷/提	≥3 提	卷纸执行 GB/T20810《卫生纸（含卫生纸原纸）》国家标准。商品有质检报告。	维达、洁柔、心相印	每卷独立包装
套餐三	浓缩洗衣液	规格：净含量≥600g/瓶	≥3 瓶	符合 QB/T1224《衣料用液体洗涤剂》国家标准或其他更高标准，商品有质检报告。	蓝月亮、狮王、大公鸡管（CHANTECLAIR）、立白	每瓶独立瓶装
	沐浴露	规格：净含量≥500ml/瓶	≥2 瓶	执行 GB/T34857《沐浴剂》国家标准或其他更高标准，商品有质检报告且需要在药品监督管理局有备案编号。	多芬、舒肤佳、狮王	每瓶独立瓶装
	洗发水	规格：净含量≥500ml/瓶	≥2 瓶	执行 GB/T29679《洗发液、洗发膏》国家标准或其他更高标准，商品有质检报告且需要在药品监督管理局有备案编号。	芬浓（fino）、欧莱雅、吕（RYO）	每瓶独立瓶装
	生活用纸（卷纸）	卷纸材质： 原生木浆， 净重含量： ≥200g/卷， 纸芯重量： ≤7g，层数： 4层及以上， 卷数：≥10 卷/提	≥3 提	卷纸执行 GB/T20810《卫生纸（含卫生纸原纸）》国家标准。商品有质检报告。	维达、洁柔、心相印	每卷独立包装

注：（1）医院职工根据个人需求，在套餐一、套餐二、套餐三中任选其一，三个套餐的合计数量为采购总数量，具体套餐数量由招标人统计后，书面通知中标人按此发货。

（2）中标人根据医院职工选择的套餐数量及提供的地址，提供广东省内的快递到家服务。

5、供货时间：合同签订后由招标人统一提供邮寄地址，由中标人在 10 个工作日内按地址包邮到家。

6、送货标准：按照每人所选一份套餐提供，快递到家送货上门，若货物需要存放至快递代收点，保证提前经收货人同意，且所有货物的包装和发运保证符合货物特性要求，包装货物的纸箱厚实，有防震、防压保护货物，随货送上一份送货清单，供收件人验货。

（二）总体要求

1、投标人所投标以及实际供应的所有产品必须符合国家相关规定或优于国家各种标准及规

范，不得有污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质，货品气味正常，无异味、无异物，无变质、无裂痕，无破损，产品品质优良，价格合理。如不符合投标文件所描述的质量标准，招标人有权无条件退货，中标人须承担由此产生的一切费用及违约责任。

2、实际供应的产品剩余保质期不得少于三分之二，否则招标人有权拒收。

3、所投产品须具有检测资质的第三方检测机构出具的合格检测报告（投标时提供对应的证明材料复印件）及产品检验合格证书。交货时需包装完好，具有防潮、防湿等功能。所有货物供货时须有独立包装，包装上需印有生产厂家名称、厂址、生产日期、保质期限、产品成份、厂家电话号码等必要信息。

4、投标人具备履行合同所需的设施及设备、财务能力、技术能力、抗风险能力。近三年内没有重大违法犯罪行为，且没有发生重大安全事故或重大质量事故（提供承诺函）；非直接生产单位应标，需提供完整的授权函。

5、中标人必须负责运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负责，如对产品质量有争议的，招标人有权委托有资质的质检部门对中标人供应的产品进行检测。如检测结果合格的，检测费用由招标人承担；如检测不达标的，检测费用由中标人承担；同时招标人有权终止合同，由此造成的所有损失由中标人负责。

6、中标人提供的实物样品及中标后提供的产品均必须为一致，且均为全新、正牌合格产品，如有货不对板或假冒伪劣产品，招标人将保留追究后续责任的权利。

7、在实际供货前，中标人必须能够提供货物的原厂生产证明及相关质检合格证明。

8、中标人不得将中标项目转包，否则招标人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。

9、投标人应提供所投产品在以下任一平台的参考价格查询证明资料：（1）京东自营；（2）天猫超市；（3）苏宁易购自营旗舰店；（4）产品在京东或淘宝或天猫或苏宁易购平台的产品品牌官方旗舰店。

（三）产品要求

1、套餐一：浓缩洗衣液、衣物消毒液、留香珠、生活用纸（卷纸）。

1.1 浓缩洗衣液规格：净含量 $\geq 600\text{g}/\text{瓶}$ ，数量 ≥ 3 瓶。

1.2 衣物消毒液规格：净含量 $\geq 1\text{kg}/\text{瓶}$ ，数量 ≥ 2 瓶。

1.3 留香珠规格：净含量 $\geq 150\text{g}/\text{瓶}$ ，数量 ≥ 2 瓶。

1.4 生活用纸（卷纸）：卷纸材质：原生木浆，净重含量： $\geq 200\text{g}/\text{卷}$ ，纸蕊重量： $\leq 7\text{g}$ ，层数：4层及以上，卷数： ≥ 10 卷/提，数量 ≥ 3 提。

2、套餐二：洗发水、浴巾、护手霜、生活用纸（卷纸）。

2.1 洗发水规格：净含量 \geq 500ml/瓶，数量 \geq 2 瓶。

2.2 浴巾规格：规格 \geq 140cm*70cm，材质为：100%棉，数量 \geq 2 条。

2.3 护手霜规格：净含量 \geq 75g/支或盒，数量 \geq 2 支或盒。

2.4 生活用纸（卷纸）：卷纸纸材质：原生木浆，净重含量： \geq 200g/卷，纸芯重量： \leq 7g，层数：4 层及以上，卷数： \geq 10 卷/提，数量 \geq 3 提。

3、套餐三：浓缩洗衣液、沐浴露、洗发水、生活用纸（卷纸）。

3.1 浓缩洗衣液规格：净含量 \geq 600g/瓶，数量 \geq 3 瓶。

3.2 沐浴露规格：净含量 \geq 500ml/瓶，数量 \geq 2 瓶。

3.3 洗发水规格：净含量 \geq 500ml/瓶，数量 \geq 2 瓶。

3.4 生活用纸（卷纸）：卷纸材质：原生木浆，净重含量： \geq 200g/卷，纸芯重量： \leq 7g，层数：4 层及以上，卷数： \geq 10 卷/提，数量 \geq 3 提。

（四）投标样品要求

1、投标人须按招标人的采购需求按样品与实际供货产品 1:1 比例提供包装完好无损的实物样品（套餐一、套餐二、套餐三均须提供，如重复产品须按照相应套餐分别提供且每个套餐应单独密封包装）。须为套餐样品贴上标签，清晰地标明项目名称、投标人名称、套餐号码并加盖公章。其中未中标投标人样品将在中标结果公告发出后按招标代理机构通知取回，如在三个工作日内未取回，由采购代理机构自行处置。

2、样品的各项技术质量指标标准应符合规定。

★3、未提交样品或提交样品有缺漏的，或同一套餐提供多个方案样品，将作为无效投标。

4、样品需与投标文件分开包装并按照上述第 1 点要求标识清楚。

（五）结算要求

1、投标价格包含产品的价格、运输费、邮寄费、卸装费、售后服务、保险、搬运费及税金等由供应产品而产生的一切费用。

2、中标人发出全部产品且核实全部快递已签收后，通知招标人并附相应资料，双方确认无误后，中标人开具合法合规的全额增值税发票，招标人在收到发票后的 30 个日历日内支付货款。

3、中标人不得委托第三方开具发票办理结算事宜，否则招标人有权拒付。支付前，中标人应向招标人开具等额有效的增值税发票，并承担由此产生的税费，否则招标人有权拒绝付款，且不承担违约责任。

4、招标人以支票或银行转账的方式支付。

5、如遇节假日或不可抗因素，则招标人付款日期顺延。

（六）售后服务

1、中标人交付的产品必须符合国家相关规定标准，中标人提供的产品不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，招标人有权拒收，并且中标人须向招标人支付合同总价 5%的违约金。

2、中标人未能按本合同规定的交货时间交付（发放）产品/提供服务的，未按地址首次寄达超过总人数 5%，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向招标人支付违约金；逾期超过 7 天（不含）的，视中标人违约，招标人有权终止合同，并要求中标人赔偿合同总额及支付违约金，及由此给招标人造成的经济损失由中标人承担赔偿责任。

3、非招标人原因造成产品未能按规定寄达或送达收件人，中标人应在收到招标人通知后负责在 3 天内完成交货。

4、中标人配送完核实全部快递已签收后，需送上一式两份的送货清单（含快递单号），加盖中标人单位公章，作为送货、收货的凭证。

5、投标人应有专业的售后服务团队和售后专线，提供详细的售后服务方案，主要包括退换货政策、保修、上门服务、符合国家三包政策、售后维护、客服专线服务、在线咨询服务、问题处理周期、纠纷解决等方面以及其他服务等内容。

（七）验收要求及标准

1、商品验收方式：商品由收货人自行验货。验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和中标人响应承诺中招标人认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准或厂家生产标准。

2、所有商品配送完毕后，招标人按照合同规定的技术、服务、安全标准组织对中标人履约情况进行验收。验收时如发现产品与招标文件、投标文件、合同不符，招标人有权拒收并要求中标人立即更换或提出索赔要求。

第三部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的招标。

2. 定义

2.1 “招标人”是指：广州市第一人民医院工会委员会。

2.2 “监管部门”是指：项目监督主管部门。

2.3 “招标代理机构”是指：广东省华粤采购科技有限公司。

2.4 “招标单位”是指：招标人，招标代理机构。

2.5 合格的投标人

1) 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2) 在招标代理机构登记并购买了招标文件。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物、工程和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足项目规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “工程”是指满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

3.3 “服务”是指除货物和工程以外的其他标的内容，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及符合招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标单位均无义务和责任承担这些费用。

4.2 参照国家发展计划委员会颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）及国家发展改革委颁布的《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）的有关规定执行，具体如下：

招标代理服务收费按差额定率累进法计算后下浮 20%收取，以**中标金额**作为收费的计算依据。详见下表代理服务费收费标准（单位：万元），本项目类型为：货物类：

中标金额（万元）	类 型	货 物	服 务	工 程
	费 率			
100 以下		1.5%	1.5%	1.0%
100-500		1.1%	0.8%	0.7%
500-1000		0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000		0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000		0.25%	0.1%	0.2%
10000-50000		0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000		0.035%	0.035%	0.035%
100000-500000		0.008%	0.008%	0.008%
500000-1000000		0.006%	0.006%	0.006%
1000000 以上		0.004%	0.004%	0.004%
一次招标代理费最高限额		人民币 350 万元	人民币 300 万元	人民币 450 万元

例如：某货物招标代理项目预算金额为300万元，计算招标代理服务收费额如下：

$100\text{万元} \times 1.5\% = 1.5\text{万元}$

$(300-100)\text{万元} \times 1.1\% = 2.2\text{万元}$

合计收费 = $(1.5+2.2) \times (1-20\%) = 2.96$ （万元）

投标人在收到中标通知书前向招标代理机构缴纳中标服务费，以银行汇票、电汇、支票或现金的形式缴纳，交费账户为：

收款人：广东省华粤采购科技有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司广州天河支行

银行账号：120910640210702

中标人在领取《中标通知书》前应向招标代理机构缴纳代理服务费。凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，须同时递交招标代理服务费用凭证复印件并加盖公章。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 招标项目内容
- 3) 投标人须知
- 4) 合同格式
- 5) 投标文件格式

6) 在招标过程中由招标单位发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、设备参数及服务需求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前将澄清要求通知招标代理机构，并须为招标代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。招标代理机构将组织招标人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，招标代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标单位将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间前，无论出于何种原因，招标单位可主动或在解答投标人提出的需澄清问题时对招标文件进行必要的补充或修改。招标文件的修改将通过电子邮件的方式通知所有领购招标文件的投标人。该修改作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。投标人在收到上述修改通知后，应立即向招标单位回函确认。为使潜在投标人有合理的时间理解招标文件的修改，招标代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在相关网站发布变更公告。

三、投标文件的编制

8. 投标的语言及计量

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8.2 除非招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标单位的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个包进行投标的，其投标文件的编制应按每个包的要求分别装订和封装。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容，对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标单位及监督管理部门等对其中任何资料及招标单位或监督管理部门认为有必要的资料进行核实的要求。

10.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11. 投标报价（本项目不适用）

11.1 如招标文件无特殊规定，投标价格以人民币填报。

11.2 投标人应按照招标文件“第二部分招标项目内容”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容，否则将导致投标无效。

11.3 《投标明细报价表》填写时应响应下列要求：

- 1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
- 2) 投标报价应为货物运至用户指定地点的含税价（包括但不限于产品的价格、运输费、邮寄费（如有）、卸装费、售后服务、保险、搬运费及税金等由供应产品而产生的一切费用）。

11.4 每种规格货物或每项标准服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

12.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标（招标文件允许有备选方案的除外）。

13. 联合体投标

13.1 本项目不接受联合体投标。

13.2 如招标项目接受联合体投标的，则组成联合体投标的按相关的法律、法规、规章等有关规定执行，并提供《联合体共同投标协议书》。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于《资格性及符合性检查表》中所列要求。

14.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件，包括但不限于投标文件的各组成部分。

16. 投标有效期

16.1 投标文件应在提交投标文件的截止之日起 90 日保持有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

16.2 特殊情况下，招标单位可于投标有效期期满之前，要求投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要

17. 投标文件的数量和签署

17.1 投标人应编制投标文件一式六份，其中正本壹份和副本五份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

17.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，法人证明及法人授权证明均应在投标文件中提供（格式见附件）。

17.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边加盖公章或签字才有效。

17.4 投标文件的电子文件（光盘或 U 盘，该电子文件应与纸质版投标文件内容一致）1 份。

四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封、标记和递交

18.1 投标人应将《开标一览表》单独密封提交（如有），并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

18.2 所有信封外包装上应当注明招标项目名称、项目编号、合同包号、投标人名称、投标人地址、联系人、电话和“在规定的开标时间 年 月 日 午 : 之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章或签字。具体格式如下：

收件人：广东省华粤采购科技有限公司
项目名称：
项目编号：
包号：
投标人名称：
投标人地址：
联系人：
电话：
在规定的开标时间 年 月 日 午 时 分 之前不得启封

18.3 如果未按要求密封和标记，招标单位对误投或提前启封概不负责。

18.4 招标单位在《投标邀请函》中规定的地点和投标截止时间之前接收投标文件，超过截止时间后的投标为无效投标，招标单位将拒绝接收。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

五、开标、评标与授标

20. 开标

20.1 线下开标：招标代理机构在招标公告中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

20.2 招标代理将对投标人在投标截止时间前递交的纸质投标文件进行拆封并唱读投标信息，并在开标仪式结束前打印纸质的开标一览表供投标人进行签字确认。

21. 评标委员会的组成和评标方法

21.1 评标由招标代理机构依照相关法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由招标人代表和评审专家组成，招标人代表人数、专家人数及专业构成按法规规定确定。评审专家依法从专家库中随机抽取。

21.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

21.3 本次评标采用综合评分法方法，具体见本部分“九评标方法、步骤及标准”。

21.4 评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

22. 投标文件的初审，如投标文件初审不通过，其投标将被否决，初审内容如下：

22.1 投标文件的初审包括资格性审查和符合性审查。评标委员会将依法审查投标文件是否实质上响应了招标要求，具体审查内容详见《资格性及符合性检查表》。只有实质性响应的投标文件才能进行后续的比较与评价，否则将作无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

22.2 投标文件的算术错误将按下列方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

22.3 如投标人存在招标文件或法规规定的属于投标人相互串通投标情形的，其投标无效。

22.4 项目或其中分包通过初审的投标人不足 3 家的，该项目或该分包不得评标，招标失败。招标代理机构将按有关规定处理。

23. 投标文件的澄清

23.1 在评标期间，为方便对投标文件审核、评估和对比，评标委员会将有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格或实质性内容做任何更改。

23.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

24. 投标的比较和评价

24.1 评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对初审合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

25. 授标

25.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，推荐中标候选人名单，并提出书面评标报告。

25.2 招标人在收到评标报告后，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序，确定排名第一的中标候选人为中标人。

25.3 中标人确定后，招标单位将在监督管理部门指定的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力。

六、异议

26. 异议

26.1 对于招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出；对于评标结果的异议，应当在公示期内提出。

异议接收机构名称：广东省华粤采购科技有限公司

异议接收机构地址：广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房

异议接收部门联系人：章捷

异议接收机构电话：020－62313760-802（工作时间：9：00-17：30），邮箱：
3169465509@qq.com或3169465509@gdhycg.com

七、合同的订立和履行

27. 合同的订立

27.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。如果中标候选人放弃中标或者没有按照规定签订合同，招标人将取消其中标资格。在此情况下，招标单位可确定第二中标候选人为中标人，或重新招标。

28. 合同的履行

28.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，招标人应将有关合同变更内容，以书面形式报监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监督管理部门报备。

28.2 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同。签订补充合同的必须按照规定备案。

八、适用法律

29. 招标单位及投标人的一切招标投标活动均适用《招标投标法》及《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》等法规、规章、政策。

29.1 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。存在以上情形的投标人应主动予以回避，否则自行承担相应的法律责任及后果。

29.2 如投标人存在《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定的属于投标人相互串通投标情形的，其投标无效，相关投标人依法承担相应的法律责任。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十九条：禁止投标人相互串通投标。

有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- （一）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- （二）投标人之间约定中标人；
- （三）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

(五) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十条：

有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；

29.3 如投标人存在《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》规定的第十六条情形的，相关投标人依法承担相应的法律责任。

《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》第十六条：

投标人之间不得有下列情形：

- (一) 不同投标人编制的投标文件的实质性内容存在两处以上细节错误一致；
- (二) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打包加密或者上传，不同投标人的投标文件由同一投标人的电子设备打印、复印；
- (三) 不同投标人的投标文件由同一投标人送达或者分发；
- (四) 参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员；
- (五) 法律、行政法规规定的其他禁止情形。

九、评标方法、步骤及标准

根据相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

30. 评标方法

本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按技术、商务两部分分别打分的方式进行评分。两项总分为 100 分，其中技术得分占 75 分，商务得分占 25 分。

31. 评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为初审、比较与评价：

(一) 初审

《资格性及符合性检查表》

序号	内容
1	(1) 按所投项目单价（固定价）结算 (2) 对所投项目的全部内容进行投标 (3) 投标方案是唯一确定

2	<p>准入条件：</p> <p>(1) 提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日</p> <p>(2) 提供《关于资格的声明函》</p> <p>(3) 提供营业执照副本复印件（加盖公章），本项目不接受联合体投标；</p> <p>(4) 近三年来无重大违法行为记录（出具承诺函加盖公章）</p> <p>(5) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。（投标人出具声明函）</p> <p>(6) 已获取本次招标文件。（获取招标文件的具体方式详见本项目公告）。</p>
3	提供法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书(原件)
4	按照招标文件规定要求签署、盖章
5	投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款不产生偏离（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）
6	符合招标文件中规定的其他实质性要求
7	符合法律、法规规定的其他实质性要求

（二）比较与评价

1. 技术评价（75 分）：

序号	评议内容	分值	评分细则
1	与招标要求的符合性	10	<p>(1) 完全满足招标文件用户需求书中要求的要求，得 10 分。</p> <p>(2) 有 1 项不满足用户需求书要求的得 8 分；</p> <p>(3) 有 2 项不满足用户需求书要求的得 6 分；</p> <p>(4) 有 3 项不满足用户需求书要求的得 4 分；</p> <p>(5) 有 4 项不满足用户需求书要求的得 2 分；</p> <p>(6) 有 5 项或以上不满足用户需求书要求的得 0 分；</p>
2	投标人为本项目投入的团队资质、专业经验、人员配置	10	<p>根据投标人为本项目投入的团队资质、专业经验、人员配置进行评分：</p> <p>(1) 项目团队、人员构成及分工、人员架构合理且分工明确，能够安全、快捷地完成招标人任务的，得 10 分；</p> <p>(2) 项目团队、人员构成及分工、人员架构合理且有一定分工，能够按规定完成招标人任务的，得 7 分；</p> <p>(3) 项目团队、人员构成及分工、人员架构基本合理，基本按规定完成招标人任务的，得 4 分；</p> <p>(4) 项目团队、人员构成及分工，人员架构有缺陷且有分工不明确的，得 1 分；</p> <p>(5) 不提供团队架构分工相关文件，得 0 分。</p>
3	对于本项目的优化建议、重点、难点分析	10	<p>根据投标人对于本项目的优化建议、重点、难点分析进行评分：</p> <p>(1) 有突出优化建议、重点、难点工作，提出切实可行的</p>

			<p>合理化建议，得 10 分；</p> <p>(2) 了解重点、难点工作，提出合理的建议，得 7 分；</p> <p>(3) 基本了解重点、难点工作，提出基本的建议，得 4 分；</p> <p>(4) 不够了解重点、难点工作，提出的建议不够合理，得 1 分。</p> <p>(5) 无或不提供不得分。</p>
4	服务保障方案	10	<p>根据投标人提供的服务保障方案（包括售后服务计划及服务能力）进行评分：</p> <p>(1) 方案或计划全面、完善、合理，得 10 分；</p> <p>(2) 方案或计划有一定完善及合理性的，得 7 分；</p> <p>(3) 方案或计划基本全面、基本完善、基本合理，得 4 分；</p> <p>(4) 方案或计划不全面，不完善、不合理，得 1 分。</p> <p>(5) 无或不提供不得分。</p>
5	质量保证措施	10	<p>根据投标人提供的质量保证措施进行评分：</p> <p>(1) 质量保证措施详细、具体，可行性高、可操作性高，得 10 分；</p> <p>(2) 质量保证措施具有一定的可行性、可操作性，比较详细，得 7 分；</p> <p>(3) 质量保证措施具有基本的可行性、可操作性，不够充分，得 4 分；</p> <p>(4) 质量保证措施不够合理，不能满足用户需求，得 1 分；</p> <p>(5) 无或不提供不得分。</p>
6	所投商品的质量情况	10	<p>根据投标人所投套餐产品的品牌知名度、质量、性价比高等方面进行综合评审：</p> <p>(1) 品牌知名度及质量高，信誉好，性价比高且全满足项目需求，得 10 分；</p> <p>(2) 品牌有一定知名度及质量较高，信誉较好，性价比较高，能够满足项目需求，得 6 分；</p> <p>(3) 品牌知名度、质量一般，有一定信誉，性价比一般，基本满足项目需求，得 2 分；</p> <p>(4) 品牌知名度、质量差，信誉差，不具有性价比，不能满足用户需求，得 0 分。</p>
7	样品评分	15	<p>根据投标人递交的样品进行评分：</p> <p>(1) 所提供货物制作工艺精细、样品结构设计精美、原材料优质、选材搭配实用合理，得 15 分；</p> <p>(2) 所提供货物有一定制作工艺、样品结构设计合理、原材料优质、选材搭配具有一定合理性，得 10 分；</p> <p>(3) 所提供货物样品制作工艺粗糙、样品结构设计简陋，</p>

			<p>或原材料质量一般、选材搭配不合理，得 5 分；</p> <p>(4) 所提供货物样品制作工艺粗糙有严重破损、样品结构设计简陋，或原材料质量差、选材搭配严重不合理，得 2 分。</p> <p>(5) 无提供的不得分。</p>
--	--	--	--

2. 商务评价（25 分）：

序号	评议内容	分值	评分细则
1	商务条款响应情况（付款方式及验收要求除外）	2	全部响应得 2 分，每一项不响应扣 1 分，有两项或以上负偏离得 0 分。
2	投标人的组织体系	6	<p>根据投标人的组织架构、管理责任体系进行评分：</p> <p>(1) 组织架构、管理责任体系完善，满足用户需求，得 6 分；</p> <p>(2) 组织架构、管理责任体系良好，基本满足用户需求，得 3 分；</p> <p>(3) 组织架构、管理责任体系混乱，部分满足用户需求，得 1 分。</p> <p>(4) 无提供的不得分。</p>
3	投标人体系认证	6	<p>(1) 投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书的，得 2 分；</p> <p>(2) 投标人具有 ISO14001 环境管理体系认证证书的，得 2 分；</p> <p>(3) 投标人具有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书的，得 2 分；</p> <p>注：提供有效的认证证书复印件及认证信息查询截图（国家认监委网站【全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）】查询结果为准，截图需显示证书状态为有效），不提供不得分。</p>
4	投标人的综合实力	6	<p>投标人获得政府部门颁发的信誉或荣誉证书，每提供一个得 2 分，最高得 6 分，未提供证明资料的不得分。</p> <p>注：须提供相关证明的复印件或扫描件加盖公章。</p>
5	同类项目业绩	5	<p>2023 年 1 月 1 日至今，投标人具有的同类项目业绩，每提供 1 份业绩得 1 分，本项最高得 5 分。</p> <p>注：提供合同复印件，以合同签订时间为准。同一合作单位的多个业绩只计一次分，不重复得分。</p>

3. 综合比较与评价：

根据每个投标人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个投标人的综合得分：

$$W=T+M$$

其中：

W 某个投标人的综合得分；

T 某个投标人的技术评审得分；

M 某个投标人的商务评审得分；

注：T、M 均为所有评委评分的算术平均值。

（三）推荐中标候选人名单

评标委员会根据最终评审结果，依据综合得分由高到低排列次序（评审结果按评审后综合得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按技术得分由高到低顺序排列；技术得分相同的由评委委员会现场摇珠决定排名。推荐两家中标候选人，推荐排名最高的投标人为第一中标候选人，推荐排名第二名的投标人为第二中标候选人。

第四部分 合同书格式

_____ (项目)

招标合同

项目编号：

项目名称：

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。

招标合同

甲方：广州市第一人民医院工会委员会

联系地址：广州市越秀区盘福路 1 号

联系电话：

传真：/

乙方：

联系地址：

联系电话：

传真：

根据《中华人民共和国民法典》及广州市第一人民医院工会委员会 2026 年五一国际劳动节慰问品采购招标项目（项目编号：GZSY-2026HW-04）的招标结果，经甲、乙双方共同协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：

一、采购内容

乙方需按照甲方提供的套餐组合数量及地址，在 10 个工作日内按要求寄出且为省内包邮到家。

套餐	商品名称	具体规格要求	品牌规格	数量	预计采购数量
套餐一	浓缩洗衣液	净含量≥600g/瓶			4600 份
	衣物消毒液	净含量≥1kg/瓶			
	留香珠	净含量≥150g/瓶			
	生活用纸（卷纸）	卷纸材质：原生木浆，净重含量：≥200g/卷，纸芯重量：≤7g，层数：4层及以上，卷数：≥10卷/提			
套餐二	洗发水	净含量≥500ml/瓶			
	浴巾	≥140cm*70cm，材质为：100%棉			
	护手霜	净含量≥75g/支或盒			
	生活用纸（卷纸）	卷纸材质：原生木浆，净重含量：≥200g/卷，纸芯重量：≤7g，层数：4层及以上，卷数：≥10卷/提			
套餐三	浓缩洗衣液	净含量≥600g/瓶			
	沐浴露	净含量≥500ml/瓶			
	洗发水	净含量≥500ml/瓶			
	生活用纸（卷纸）	卷纸材质：原生木浆，净重含量：≥200g/卷，纸芯重量：≤7g，层数：4层及以上，卷数：≥10卷/提			

二、合同总额

合同金额为_____元（大写：_____）。合同固定单价为人民币 300 元/套餐，其中套餐一：_____份，套餐二：_____份，套餐三：_____份，共计采购_____份。最终以实际采购数量进行结算。合同单价为合同期内的固定价格，不随市场行情改动，结算依据合同所签订的单价按实际供货量结算。合同单价包括但不限于产品的价格、运输费、邮寄费、卸装费、售后服务、保险、搬运费及税金等由供应货物而产生的一切费用。

三、总体要求及产品要求

（一）总体要求：

1、乙方所投标以及实际供应的所有产品必须符合国家相关规定或优于国家各种标准及规范，不得有污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质，货品气味正常，无异味、无异物，无变质、无裂痕，无破损，产品品质优良，价格合理。如不符合投标文件所描述的质量标准，甲方有权无条件退货，乙方须承担由此产生的一切费用及违约责任。

2、实际供应的产品剩余保质期不得少于三分之二，否则甲方有权拒收。

3、所投产品须具有检测资质的第三方检测机构出具的合格检测报告及产品检验合格证书。交货时需包装完好，具有防潮、防湿等功能。所有货物供货时须有独立包装，包装上需印有生产厂家名称、厂址、生产日期、保质期、产品成份、厂家电话号码等必要信息。

4、乙方具备履行合同所需的设施及设备、财务能力、技术能力、抗风险能力。近三年内没有重大违法犯罪行为，且没有发生重大安全事故或重大质量事故；非直接生产单位应标，需提供完整的授权函。

5、乙方必须负责运输、质量检测等工作，所产生的费用由乙方负责，如对产品质量有争议的，甲方有权委托有资质的质检部门对乙方供应的产品进行检测。如检测结果合格的，检测费用由甲方承担；如检测不达标的，检测费用由乙方承担；同时甲方有权终止合同，由此造成的所有损失由乙方负责。

6、乙方提供的实物样品及中标后提供的产品均必须为一致，且均为全新、正牌合格产品，如有货不对板或假冒伪劣产品，甲方将保留追究后续责任的权利。

7、在实际供货前，乙方必须能够提供货物的原厂生产证明及相关质检合格证明。

8、乙方不得将中标项目转包，否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

（二）产品要求：

1、套餐一：浓缩洗衣液、衣物消毒液、留香珠、生活用纸（卷纸）。

1.1 浓缩洗衣液规格：净含量 \geq 600g/瓶，数量 \geq 3 瓶。

1.2 衣物消毒液规格：净含量 \geq 1kg/瓶，数量 \geq 2 瓶。

1.3 留香珠规格：净含量 \geq 150g/瓶，数量 \geq 2 瓶。

1.4 生活用纸（卷纸）：卷纸材质：原生木浆，净重含量： \geq 200g/卷，纸蕊重量： \leq 7g，层数：4 层及以上，卷数： \geq 10 卷/提，数量 \geq 3 提。

2、套餐二：洗发水、浴巾、护手霜、生活用纸（卷纸）。

2.1 洗发水规格：净含量 $\geq 500\text{ml}$ /瓶，数量 ≥ 2 瓶。

2.2 浴巾规格：规格 $\geq 140\text{cm} \times 70\text{cm}$ ，材质为：100%棉，数量 ≥ 2 条。

2.3 护手霜规格：净含量 $\geq 75\text{g}$ /支或盒，数量 ≥ 2 支或盒。

2.4 生活用纸（卷纸）：卷纸纸材质：原生木浆，净重含量： $\geq 200\text{g}$ /卷，纸芯重量： $\leq 7\text{g}$ ，层数：4层及以上，卷数： ≥ 10 卷/提，数量 ≥ 3 提。

3、套餐三：浓缩洗衣液、沐浴露、洗发水、生活用纸（卷纸）。

3.1 浓缩洗衣液规格：净含量 $\geq 600\text{g}$ /瓶，数量 ≥ 3 瓶。

3.2 沐浴露规格：净含量 $\geq 500\text{ml}$ /瓶，数量 ≥ 2 瓶。

3.3 洗发水规格：净含量 $\geq 500\text{ml}$ /瓶，数量 ≥ 2 瓶。

3.4 生活用纸（卷纸）：卷纸材质：原生木浆，净重含量： $\geq 200\text{g}$ /卷，纸芯重量： $\leq 7\text{g}$ ，层数：4层及以上，卷数： ≥ 10 卷/提，数量 ≥ 3 提。

四、质量标准

1、乙方须提供全新的货物表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权等各项权利，否则，乙方须承担对第三方的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

2、货物必须符合或优于国家各种标准及规范，若无国家标准则必须符合或优于行业标准，以及本项目用户需求的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、因乙方提供的产品引发安全质量问题或存在任何质量问题，无论是否处于质保期，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担。

4、货物交付甲方验收合格之前的保管责任及毁损灭失等风险由乙方承担，货物交付甲方验收合格之后的责任由甲方承担，由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

五、货物包装、配送

1、货物包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

2、乙方必须保证货物符合国家标准，不得有污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质，货品气味正常，无异味、无混异物，无裂痕，无破损。

3、货物为原厂商（制造商）未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随货物的附件必须齐全。

4、按照每人所选一份套餐提供，快递到家送货上门，若货物需要存放至快递代收点，保证提前经收货人同意，且所有货物的包装和发运保证符合货物特性要求，包装货物的纸箱厚实，有防震、防压保护货物，随货送上一份送货清单，供收件人验货。

5、如为进口产品，必须具备原产地证明或商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

6、甲方按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由甲方所在地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

六、验收要求及标准

1、商品验收方式：商品由收货人自行验货。验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和乙方响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准或厂家生产标准。

2、所有商品配送完毕后，甲方按照合同规定的技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验收。验收时如发现产品与招标文件、投标文件、合同不符，甲方有权拒收并要求乙方立即更换或提出索赔要求。

七、付款方式

1、乙方发出全部产品且核实全部快递已签收后，通知甲方并附相应资料，双方确认无误后，乙方开具合法合规的全额增值税发票，甲方在收到发票后的 30 个日历日内支付货款。

2、乙方不得委托第三方开具发票办理结算事宜，否则甲方有权拒付。支付前，乙方应向甲方开具等额有效的增值税发票，并承担由此产生的税费，否则甲方有权拒绝付款，且不承担违约责任。

3、甲方以银行转账的方式支付。

4、如遇节假日或不可抗因素，则甲方付款日期顺延。

5、乙方凭以下资料与甲方结算：

- (1) 采购合同；
- (2) 甲方签字确认的验收报告；
- (3) 乙方开具的正式发票；
- (4) 甲方财务部门要求的其他资料。

6、乙方银行账户信息如下：

开户名称：

银行账号：

开户行：

纳税人识别号：

八、交货时间、交货方式及交货地点

1、交货时间：合同签订后由甲方统一提供邮寄地址，由乙方在 10 个工作日内按地址包邮到家。

2、交货方式：广东省内包邮到家。

3、交货地点：由甲方统一提供邮寄地址。

九、售后服务要求

1、乙方交付的产品必须符合国家相关规定标准，乙方提供的产品不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付（发放）产品/提供服务的，未按地址首次寄达超过总人数 5%，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰的数额向甲方支付违约金；逾期超过 7 天（不含）的，视乙方违约，甲方有权终止合同，并要求乙方赔偿合同总额及支付违约金，及由此给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3、非甲方原因造成产品未能按规定寄达或送达收件人，乙方应在收到甲方通知后负责在 3 天内完成交货。

4、乙方配送完核实全部快递已签收后，需送上一式两份的送货清单（含快递单号），加盖乙方单位公章，作为送货、收货的凭证。

5、乙方应有专业的售后服务团队和售后专线，提供详细的售后服务方案，主要包括退换货政策、保修、上门服务、符合国家三包政策、售后维护、客服专线服务、在线咨询服务等、问题处理周期、纠纷解决等方面以及其他服务等内容。

十、违约责任

1、乙方交付的产品不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付（发放）货物/提供服务的，未按地址首次寄达超过总人数5%，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期超过7天（不含）的，视乙方违约，甲方有权终止合同，并要求乙方赔偿合同总额及支付违约金，及由此给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3、甲方无正当理由拒收货物，到期拒付货款的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰的标准向乙方偿付违约金，但累计违约金总额不得超过本合同总金额的10%。

4、其他违约责任按合同其他条款约定及《中华人民共和国民法典》规定处理。

十一、争议的解决方式

1、本合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。诉讼过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，双方应继续履行。

2、下列文件被认为是组成本合同的一部分，并互为补充和解释，如各部分文件内容存在不一致的，其效力和解释按下列排列次序，排列在先者优先适用：

- （1）合同实施后的补充协议、纪要、备忘录；
- （2）本合同及本合同附件；
- （3）中标通知书；
- （4）招标文件及其澄清、补充文件；
- （5）投标文件及其澄清、补充文件；
- （6）标准、规范和其他有关技术文件；

3、当合同文件出现含糊不清或不相一致，按以上排序仍不能解决的，在不影响项目合同履行进度的情况下，双方可协商解决。

十二、不可抗力

1、不可抗力指战争、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2、任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施完成服务，双方应通过友好协商解决本合同的执行问题。

十三、合同解除与终止

1、如果一方违反合同，并在收到对方违约通知书后7天内仍未能改正违约情形的，另一方可立即终止本合同。

2、如因法律法规或监管政策变化致使本合同无法继续履行，双方均可解除合同且无需因此向对方承担赔偿责任。

十四、检查与审计

为配合监督管理部门的检查及评估合规风险的需要，甲方有权对乙方与本协议项下有关的经营情况进行调查或审计，乙方应当积极予以配合。

十五、其他事项

1、本合同所有附件及乙方报价文件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更之日起7天内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

5、乙方对本合同履行过程中所知悉的甲方全部文件、资料、信息等负有保密义务，未经甲方书面同意，乙方不得擅自披露、泄露、使用或用于本合同约定之外的目的。

十六、合同生效

1、本合同自甲乙双方单位负责人或其签约代表签字且单位盖章之日起生效。

2、本合同正本壹式___份，其中甲方执___份，乙方执___份。

（以下无正文，为签字盖章内容）

甲方：广州市第一人民医院工会委员会 乙方：

单位负责人或签约代表： 单位负责人或签约代表：

经办人签名： 经办人签名：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

廉洁购销合同

甲方：广州市第一人民医院工会委员会

乙方：

为进一步加强医疗卫生行风建设，规范医疗卫生机构物资、服务等购销行为，有效防范商业贿赂行为，营造公平交易、诚实守信的购销环境，经甲、乙双方协商，同意签订本合同，并共同遵守：

一、甲乙双方按照《民法典》及购销合同约定购销物资、服务、信息等产品。

二、甲方应当严格执行购销合同验收、入库制度，对采购的产品及发票进行查验，不得违反有关规定合同外采购、违价采购或从非规定渠道采购。

三、甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给予的回扣，不得将接受捐赠资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的营业性娱乐场所的娱乐活动，不得以任何形式向乙方索要现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被迫接受乙方给予的钱物，应予退还，无法退还的，有责任如实向有关纪检监察部门反映情况。

四、乙方不得以回扣、宴请等方式影响甲方工作人员采购或使用产品的选择权，不得在经济活动中提供旅游、超标准支付食宿费用。

五、乙方指定作为销售代表洽谈业务。销售代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈，不得到住院部、门诊部、医技科室等推销产品，不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何好处费。

六、乙方如违反本合同，一经发现，甲方有权终止购销合同，并向有关卫生计生行政部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录，则严格按照《国家卫生计生委关于建立医药购销领域商业贿赂不良记录的规定》（国卫法制发〔2013〕50号）相关规定处理。

七、本合同作为购销合同的重要组成部分，与购销合同一并执行，具有同等的法律效力。

八、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，甲方纪检监察部门执一份，并从签订之日起生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

单位负责人或签约代表：

单位负责人或签约代表：

经办人签名：

经办人签名：

年 月 日

年 月 日

第五部分 投标文件格式

货物类项目投标文件

- 一、自查表（适用于纸质招标文件）
- 二、资格性文件
- 三、商务部分
- 四、技术部分
- 五、货物说明部分

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 《开标一览表》应单独封装在唱标信封中。

投 标 文 件

（正本 / 副本 / 唱标信封）

采购项目编号：

采购项目名称：

合同包号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

联系人：

联系电话：

一、自查表

1.1 资格性/符合性自查表(该表适用于纸质投标文件)

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
投标内容	(1) 按所投项目单价（固定价）结算 (2) 对所投项目的全部内容进行投标 (3) 投标方案是唯一确定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	
准入条件	(1) 提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日 (2) 提供《关于资格的声明函》 (3) 提供营业执照副本复印件（加盖公章），本项目不接受联合体投标； (4) 近三年来无重大违法行为记录（出具承诺函加盖公章） (5) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。（投标人出具声明函） (6) 已获取本次招标文件。（获取招标文件的具体方式详见本项目公告）。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
法定代表人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/
实质性响应招标文件中“★”号条款的技术、商务要求	投标方案不得对实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

二、资格性文件

2.1 投标函

（招标人/招标代理机构）：

依据贵方项目名称（项目编号/包号）项目的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本___份，副本___份。

1. 自查表；
2. 资格性文件；
3. 商务部分；
4. 技术部分；
5. 货物说明部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供投标方案。

2. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起90日，中标人投标有效期延至合同验收之日。

3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果

7. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳中标服务费。

投标人：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

投标人（法定代表人授权代表）代表签字：

投标人名称(公章)：

开户银行：

帐号：

日期：

2.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：招标人/招标代理机构：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： （盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

(为避免废标，请投标人务必提供本附件)

法定代表人身份证复印件

（请双面复印）

(2) 法定代表人/负责人授权委托书

致：招标人/招标代理机构：

兹授权_____同志，为我方签订_____项目（项目编号： ）经济合同及办理其他事务代理人，其权限是： 。

授权单位： （盖章） 法定代表人 （签名或盖私章）

有效期限：至 年 月 日 签发日期： 年 月 日

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）： 兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营： 兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

代理人身份证复印件
(请双面复印)

2.3 关于资格的声明函

致：（招标人/招标代理机构）

关于贵方项目名称：（项目编号：包号：）投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供招标文件中规定的货物、工程及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

- 1、能独立承担民事责任，具有从事本项目的经营范围和能力
- 2、本公司（企业）不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一招标项目包投标。
- 3、
- 4、

（相关证明文件附后）

本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

2.4 其他资格证明文件

- (1) 营业执照副本复印件（加盖公章）
- (2) 近三年来无重大违法行为记录（出具承诺函加盖公章）
- (3) 招标文件中要求的其他资格证明材料

附表：

制造商（或总代理）授权书（可选）

（适用于非投标人生产的投标标的，且招标文件规定应提供的情况）

（招标采购单位）：

我方（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在（制造商地址）（总代理地址）。兹授权（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1. 代表我方办理贵方项目编号为、项目名称：的招标文件要求提供的由我方制造（或总代理）的（投标标的名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标响应共同和分别负责。

3. 我方兹授权（投标人名称）全权办理和履行此项目招标文件中规定的一切事宜。兹确认（投标人名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

5. 我方于年月日签署本文件，（投标人名称）于年月日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：

部门：

投标人名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：

部门：

年 月 日

投标人也可提供有效的经销商证书或代理商证书。

三、商务部分

3.1 投标人综合概况

一、投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值万元		
		负债	万元	固定资产净值万元		
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人应提供近年经中介机构审核过的财务报告（损益表、资产负债表）的复印件（加盖公章）。

4) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

二、供货渠道与合作机构情况

分项	基本情况	联系人/联系电话/传真
华南地区或广东省 总代理或中国总代 理或生产厂家	单位名称： 地址： 销售负责人：	姓名： 电话： 传真：
关键标的 合法来源渠道 (1)	产品名称： 制造/供应商：生产地： 经销总代理：销售负责人： 产品介绍的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	电话： 传真：
关键标的 合法来源渠道 (2)	产品名称： 制造/供应商：生产地： 经销总代理：销售负责人： 产品介绍的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	电话： 传真：
设在广东省内的售 后服务机构情况	机构名称： 地址： 负责人： 服务机构性质：企业自有 / 委托代理	姓名： 电话： 传真：

三、同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额 (万元)	完成时间	联系人及电话
1				
2				
...				

注：业绩是以投标人名义完成并已验收的项目。投标人应提供合同复印件（请留意评审细则是否要求提供验收报告）。

四、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件。

五、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	年 月 日— 年 月 日		
3	年 月 日— 年 月 日	质保期	

六、规章管理制度一览表

（所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等，提供附复印件并加盖公章）

序号	相关规章管理制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
.....			

七、其它重要事项说明及承诺(请扼要叙述)

八、中标服务费承诺书（格式）

广东省华粤采购科技有限公司：

本（投标人名称）公司在参加在贵司进行的（项目名称）（项目编号：）招标中如获中标，我司保证在领取“中标通知书”前，按本项目投标人须知相关规定向贵司缴纳“中标服务费”。

如我方违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承付金额的 200%由招标人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺！

投标人名称（加盖公章）：

单位地址：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

电话：

传真：

日期：年 月 日

3.2 商务条款响应表

(1) 实质性商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	★结算价格要求：本项目执行固定价，不需要报价。投标人在投标文件中提供其它报价将导致投标无效。合同执行期内按固定价结算，不得以市场行情波动理由变更所投货物。		
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项商务条款时，应在此表中直接填写：本项目未设置“★”项商务条款。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

(2) 非实质性商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	供货要求：以用户需求书的要求为准。		
5	经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。		
6	结算价格要求：以用户需求书的要求为准。		
7	供货时间：以用户需求书的要求为准。		
8	质保期（服务期）：以用户需求书的要求为准。		
9	售后服务：以用户需求书的要求为准。		
10	付款方式：以用户需求书的要求为准。		
11	验收要求及标准：以用户需求书为准。		
12	同意招标人以任何形式对我方投标文件内容及招标人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。 投标人弄虚作假骗取中标的，中标无效。		

注：

- 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
- 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

3.3 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

- （1）所投产品符合国家相关规定标准、招标文件、投标文件或合同规定。
- （2）按合同规定的交货时间交付（发放）产品/提供服务。
- （3）非招标人原因造成产品未能按规定寄达或送达收件人的响应时间。
- （4）配送完核实全部快递已签收后，送上一式两份的送货清单。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

4.2 技术条款响应表

(1) 实质性响应技术条款（“★”项）响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
1	★未提交样品或提交样品有缺漏的，或同一套餐提供多个方案样品，将作为无效投标。			
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项技术条款时，应在此表中直接填写：本项目未设置“★”项技术条款。

5. 所有投标人须提供投标产品彩页及相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

(2) 非实质性技术条款响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 所有投标人须提供投标产品彩页及相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

4.3 技术方案

技术方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。其要点和主要内容为：

- (1) 标的配置简介
- (2) 标的技术特点说明及详细方案

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

五、货物说明部分

5.1 开标一览表

投标人名称：

项目名称：广州市第一人民医院工会委员会 2026 年五一国际劳动节慰问品采购招标项目

项目编号：GZSY-2026HW-04

包号：1

序号	内容	产地品牌	规格	数量	预估数量
套餐一	浓缩洗衣液		净含量_____g/瓶	_____瓶	4600 份
	衣物消毒液		净含量_____kg/瓶	_____瓶	
	留香珠		净含量_____g/瓶	_____瓶	
	生活用纸 (卷纸)		卷纸材质：_____ 净重含量：_____g/卷，纸蕊重量：_____g，层数：____层及， 卷数：_____卷/提	_____提	
套餐二	洗发水		净含量_____ml/瓶	_____瓶	
	浴巾		_____cm*_____cm，材质 为：_____ % 棉	_____条	
	护手霜		净含量_____g/支或盒	_____支或盒	
	生活用纸 (卷纸)		卷纸材质：_____ 净重含量：_____g/卷，纸蕊重量：_____g，层数：____层及， 卷数：_____卷/提	_____提	
套餐三	浓缩洗衣液		净含量_____g/瓶	_____瓶	
	沐浴露		净含量_____ml/瓶	_____瓶	
	洗发水		净含量_____ml/瓶	_____瓶	
	生活用纸 (卷纸)		卷纸材质：_____ 净重含量：_____g/卷，纸蕊重量：_____g，层数：____层及， 卷数：_____卷/提	_____提	
投标有效期		自提交投标文件截止之日起 90 日			
备注					

注：

1. 投标人参照按要求填写所有信息，可按照实际投标货物的规格型号填写。
2. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，作为唱标之用。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

5.1.1 投标明细表

投标人名称：

项目编号：

所投包号：

套餐组合	产品名称	产品信息				产品的参考价格查询（提供产品在以下任一平台：（1）京东自营；（2）天猫超市；（3）苏宁易购自营旗舰店；（4）产品在京东或淘宝或天猫或苏宁易购平台的产品品牌官方旗舰店的查询情况）	套餐价值报价 （元/份） （产品市场价格）
		产地品牌	规格	数量	市场价格（总价） （元）		
套餐一	浓缩洗衣液					投标文件第__页 网页链接：	
	衣物消毒液					投标文件第__页 网页链接：	
	留香珠						
	生活用纸（卷纸）					投标文件第__页 网页链接：	
套餐二	洗发水					投标文件第__页 网页链接：	
	浴巾						
	护手霜					投标文件第__页 网页链接：	
	生活用纸（卷纸）					投标文件第__页 网页链接：	
套餐三	浓缩洗衣液					投标文件第__页 网页链接：	
	沐浴露						

	洗发水					投标文件第__页 网页链接：	
	生活用纸（卷纸）					投标文件第__页 网页链接：	

注：

1、以上内容必须与技术方案中所介绍的内容一致。所报价格仅作为评审参考内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日