



华粤采购
HUA YUE PROCUREMENT

公开招标文件

(自主采购)

项目编号：GZYS-2025HW-03

项目名称：广州幼儿师范高等专科学校科教城校区 AI 智慧体育设备购置项目

项目类别：货物类

采 购 人：广州幼儿师范高等专科学校

广东省华粤采购科技有限公司

二零二五年十一月

温馨提示：供应商投标特别注意事项

- 一、 投标截止时间后，采购代理机构不接收任何投标文件，因此，请适当提前到达。
 - 二、 请正确填写《开标一览表》。多个合同包的项目请仔细检查合同包号，合同包号跟合同包的名称必须一致。
 - 三、 单独提供的唱标信封应包括：《开标一览表》原件。
 - 四、 加“★”号的条款必须一一响应。
 - 五、 投标文件必须按顺序编制页码。
 - 六、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
 - 七、 如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
 - 八、 为了提高采购效率，节约社会交易成本和时间，请获取了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标截止时间的 3 日前以书面形式通知采购代理机构。
 - 九、 我公司为采购代理机构，不对供应商获取招标文件时提交的相关资料的真伪作出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议供应商遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份投标文件的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。
- （本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

目 录

第一部分 投标邀请函	1
第二部分 采购需求	5
第三部分 投标人须知	20
第四部分 评标方法和标准	32
第五部分 合同书格式	41
第六部分 投标文件格式	49
第七部分 其他可选格式	75

第一部分 投标邀请函

第一部分 投标邀请函

注：广州幼儿师范高等专科学校科教城校区 AI 智慧体育设备购置项目 招标项目的潜在投标人应在广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司 获取招标文件，并于 2025 年 12 月 05 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：GZYS-2025HW-03
- 2、项目名称：广州幼儿师范高等专科学校科教城校区AI智慧体育设备购置项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：886,880.00元
- 5、采购需求：

合同包 1（AI 智慧体育设备）：

合同包预算金额：886,880.00 元

采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	采购预算(元)	最高限价（元）
AI 智慧体育设备	1 批	详见招标文件	886,880.00	886,880.00

本合同包不接受联合体投标。

合同履行期限：自合同签订日起 20 个日历天内完成供货、安装调试。

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料；

1.1 具有独立承担民事责任的能力；【提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或自然人的身份证明复印件，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）

1.5 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】。

1.6 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：/。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；②若分公司投标：供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对供应商进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）

3.3 本项目不接受联合体投标。

3.4 已办理登记并成功获取了招标文件的供应商。

三、获取招标文件

时间：2025年11月14日至2025年11月21日，每天上午09:00至12:00，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房广东省华粤采购科技有限公司

方式：现场获取或邮寄资料获取，符合资格要求的供应商携带以下资料获取招标文件：

（一）营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书、组织机构代码证、税务登记证复印件(或三证合一证明)，或自然人的身份证明复印件；（二）如获取招标文件经办人是法定代表人，需提供法定代表人证明书及其身份证复印件；经办人是投标人授权代表，需提

供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件和法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件；（三）填写完整的《购买标书登记表》（在广东省华粤采购科技有限公司网站 www.gdhycg.com 下载）。

售价（元）：按须获取的合同包计，500 元/合同包，售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 12 月 05 日上午 09:30 时（注：09:00 时开始受理投标文件，请投标人提前到达）

地点：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 611 房广东省华粤采购科技有限公司开标室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、获取招标文件的费用可以现金形式缴纳或公对公转入以下账号：

开户名：广东省华粤采购科技有限公司

开户行：招商银行股份有限公司广州天河支行

账号：120910640210702

2、获取招标文件联系方式：许小姐，020-62313760-0 或 801，邮箱：3169465509@qq.com 或 3169465509@gdhycg.com

3、本项目只接受获取本招标文件的供应商投标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名称：广州幼儿师范高等专科学校

地址：广州市增城区朱村街科教大道 110 号

2、采购代理机构信息

名称：广东省华粤采购科技有限公司

地址：广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房

联系方式：020-62313760

3、项目联系方式

项目联系人：德小姐

电话：020-62313760-803

广东省华粤采购科技有限公司

2025 年 11 月 14 日

第二部分 采购需求

第二部分 采购需求

一、项目概况

（一）总体说明：

1. 本项目为货物类采购项目。
2. 用户需求书中以“★”标明的条款（如有）为实质性条款，任何一条负偏离或未响应则导致投标无效；用户需求书中如有打“▲”号条款（如有）为重要技术参数，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。如有虚假响应，将导致废标。
3. 投标人须提供投标产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书、技术白皮书、检测报告复印件、软件功能截图等作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求！如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版。投标文件内提供的证明材料中的技术参数描述与投标人在《技术要求响应表》中的响应描述不一致时，以投标文件内提供的证明材料中的技术参数描述为准。不同参数提供的技术支持资料相互矛盾的，评标委员会有权视为不响应招标文件要求。
4. 投标人应对用户需求书中的技术参数要求在响应详细内容中列出具体的数值。如果投标人只注明“正偏离”或“无偏离”或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者，评标委员会有权将其视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评标结果。
5. 投标人没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。
6. 本项目不允许中标人转包、分包项目内容。

（二）项目概况：

1. 项目名称：广州幼儿师范高等专科学校科教城校区 AI 智慧体育设备购置项目。
2. 采购预算（最高限价）：人民币 88.688 万元。
3. 采购内容：

采购标的	数量（单位）	采购预算（最高限价）	备注
AI 智慧体育设备	1 批	886,880.00 元	详见《采购清单和技术要求》

注：投标人必须对本项目进行整体投标，不允许只对其中部分内容进行投标，如有缺漏或超出最高限价，将导致投标无效。

4. 本项目核心产品为序号 3 “阳光跑”。

5、本项目均为采购本国产品。

二、采购清单和技术要求

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
1	运动一体机	<p>一、一体机设备</p> <p>（一）人脸识别模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 像素：≥400 万，可变焦距； 2. 支持背光补偿，强光抑制，3D 数据降噪； 3. ≥120dB 宽动态，适应不同监控环境； 4. 支持 ROI 感兴趣区域增强编码，支持 Smart265/264 编码，可根据场景情况自适应调整码率分配，有效节省存储成本； 5. 人脸识别设备帧率≥25fps，支持 3 路视频码流； <p>（二）边缘显示终端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 边缘显示终端：双立柱液晶； 2. 箱体尺寸：≥1400mm×200mm×890mm； 3. 柱子高度：≥2700mm； 4. 外壳采用≥1.5mm 镀锌钢板，喷户外专用粉末； 5. 显示尺寸：≥1210mm×680mm； 6. 分辨率：≥1920×1080； 7. 背光类型：DLED； 8. 亮度：≥2000cd/m²； 9. CPU：四核，≥1.8GHz； 10. 储存容量：≥16GB； 11. 外壳结构设计防水边，满足或优于 IP55 防护等级； 12. 电源输入电压：100V~240 V/AC，50/60Hz； 13. 整机功率：≤300W； 14. 待机功率：<5W； 15. 边缘显示终端保护玻璃采用≥6mm 防爆钢化玻璃； <p>（三）智能 AI 边缘控制终端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CPU：八核，主频≥2.4GHz； 2. 算力：≥6T； 3. GPU：相当于或优于四核 Mali-G610 MP4 GPU； 4. 内存：≥8GB； 5. 存储：≥64GB； <p>二、设备智慧体育运动功能：</p> <p>AI 运动项目单设备支持多个运动项目，包括但不限于：5 人跳绳测试；立定跳远测试；3 人纵跳摸高测试；5 人开合跳测试；3 人仰卧起坐测试；5 人深蹲测试；5 人高抬腿（踩球）测试；2 人象限跳测试；能查看学生个人档案、成绩、曲线图，可查看单项目运动历史成绩记</p>	2	套

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
		<p>录以及相对应运动处方建议，历史视频可保存至少 15 天。各项目运动过程中可实时展示运动者的人体关节点、球的位置框等 AI 识别内容，以及实时的计数结果。</p> <p>1. AI 智慧立定跳远测试仪：</p> <p>▲1.1 运动过程中应可实现人脸识别、身份信息匹配，支持基于视频实现立定跳远测距，自动识别踩线、单脚起跳、垫步跳、出界等犯规提示、成绩的实时交互呈现；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>1.2 立定跳远过程中随来随测，测试者在测试位进行人脸识别，在测试位自动识别身份，各测位独立进行测试，测试过程声音提示，测试成绩实时显示；</p> <p>1.3 跳远地垫刻度自动识别检测，可左右移动随意摆放；</p> <p>▲1.4 测试仪器无需跳毯，可直接进行测试，适应室内外测试环境；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>1.5 测试显示器在无人测试状态下显示个人/班级实时排行榜数据；</p> <p>▲1.6 测试显示器实时显示测试者身份信息、实时成绩，实时头像，分时动作切片组合图；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>1.7 测试结束，成绩实时上传，可在 App 实时查看，支持历史记录视频回放；成绩可纳入教学管理；</p> <p>1.8 测试范围：至少覆盖 0~300cm 范围；分度值：1cm；允许误差：$\leq \pm 1\text{cm}$；</p> <p>2. AI 智慧纵跳摸高测试仪：</p> <p>▲2.1 在 1 个人脸识别设备下，可支持 3 人同时 AI 人脸识别进行摸高测距测试，运动过程中实现人脸识别、身份信息匹配，跳出界违规显示；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>2.2 支持前端可视化界面跳高结果数据显示、瞬间画面呈现。支持“新</p>		

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
		<p>纪录”等特效动画及声音提示；</p> <p>2.3 测试范围：至少覆盖 0~320cm 范围；分度值：1cm；允许误差：$\leq \pm 1\text{cm}$；</p> <p>3. AI 智慧开合跳测试仪：</p> <p>▲3.1 在 1 个人脸识别设备下，可支持 5 人同时运动计时计数，运动过程中实现人脸识别、身份信息匹配，支持前端可视化界面开合跳过程数据实时显示，支持前端可视化界面结束后的计数呈现。（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>▲3.2 犯规动作不计数：需双手双脚运动，手不动或脚不动不计数；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）；</p> <p>3.3 测试范围：至少覆盖 0~500 次范围；分度值：1 次；允许误差：$\leq \pm 1$ 次；</p> <p>4. AI 智慧仰卧起坐测试仪：</p> <p>测试全程人脸识别、身份绑定，具备防替考、防作弊、自由模式及考试模式，测试结果可视化界面实时显示。</p> <p>4.1 一台主机、支持 3 个测试位、仰卧起坐过程中随来随测，在测试位自动识别身份，测试过程声音提示，测试成绩实时显示；</p> <p>4.2 测试设备自动判别动作有效性，无穿戴装备。有固定测试床和固定脚勾，体测床两侧无其他辅助设备，不影响测试动作。</p> <p>▲4.3 犯规检测：肩胛骨未触垫、手臂未触膝、膝盖未弯曲、顶胯、未抱头。可自主选择调试违规检测难度；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>4.4 测试可视化界面在无人测试状态下显示个人/班级实时排行榜数据；</p> <p>4.5 测试可视化界面支持分别实时显示 3 名测试者身份信息、实时成绩，实时头像，违规个数；</p> <p>▲4.6 测试结束，成绩实时上传，可在 App 实时查看，支持历史记录视频回放；成绩可纳入教学管理；（投标时同时提供：①由第三方检</p>		

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
		<p>验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>▲4.7 测试模式有自由模式和考试模式，自由模式测试者在测试位举右手进行人脸识别，各测位独立进行测试，随来随测。考试模式由老师控制，统一发令进行测试。测试成绩在可视化界面实时显示；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>4.8 测试范围：至少覆盖 0~99 次范围；分度值：1 次；允许误差：$\leq \pm 1$ 次；</p> <p>5. AI 智慧深蹲测试仪</p> <p>▲5.1 在 1 个人脸识别设备下，可支持 5 人同时深蹲测试，运动过程中实现人脸识别、身份信息匹配，通过前端人脸识别设备自动识别测量结果，测试结果可视化界面实时显示。（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>5.2 测试范围：至少覆盖 0~500 次范围；分度值：1 次；允许误差：$\leq \pm 1$ 次；</p> <p>6. AI 智慧高抬腿测试仪</p> <p>▲6.1 在 1 个人脸识别设备下，可支持 5 人同时高抬腿测试，运动过程中实现人脸识别、身份信息匹配，通过前端人脸识别设备自动识别测量结果，测试结果可视化界面实时显示。可支持高抬腿踩球运动，可视化界面显示运动个数。（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>6.2 测试范围：至少覆盖 0~500 次范围；分度值：1 次；允许误差：$\leq \pm 1$ 次；</p> <p>7. AI 智慧象限跳测试仪</p> <p>▲7.1 在 1 个人脸识别设备下，可支持 2 人象限跳，运动过程中实现人脸识别、身份信息匹配，通过前端人脸识别设备自动识别测量结果，测试结果可视化界面实时显示；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描</p>		

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
		件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。） 7.2 测试范围：至少覆盖 0~500 次范围；分度值：1 次；允许误差： $\leq \pm 1$ 次；		
2	AI 跳绳一体机	<p>一、AI 跳绳一体机</p> <p>▲1. 在 1 个人脸识别设备下，可支持 5 人运动同时测试、同时计时计数，运动过程中实现人脸识别、身份信息匹配，前端可视化界面跳绳过程数据实时显示、跳出测试区域提示、运动结束后分时间段计数、中断数的呈现。（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>2. 支持过程中人体姿态追踪，转体跳跃后仍正常计数；</p> <p>▲3. 竞赛模式：单设备可支持 3 人同时跳绳竞赛；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>4. 测试范围：至少覆盖 0-2000 次范围，分值 1 次，允许误差：$\leq \pm 1$ 次；</p> <p>5. 运动结束后，形成个人运动报告，跳绳速率，并给出测评点评和锻炼建议，手机端可查看视频回放。</p>	4	套
3	阳光跑	<p>一、阳光跑设备</p> <p>（一）人脸识别模块</p> <p>1. 像素：≥ 400 万，可变焦距；</p> <p>2. 支持背光补偿，强光抑制，3D 数据降噪；</p> <p>3. $\geq 120\text{dB}$ 宽动态，适应不同监控环境；</p> <p>4. 支持 ROI 感兴趣区域增强编码，支持 Smart265/264 编码，可根据场景情况自适应调整码率分配，有效节省存储成本；</p> <p>5. 人脸识别设备帧率$\geq 25\text{fps}$，支持 3 路视频码流；</p> <p>（二）边缘显示终端</p> <p>1. 边缘显示终端：双立柱液晶；</p> <p>2. 箱体尺寸：$\geq 1400\text{mm} \times 200\text{mm} \times 890\text{mm}$；</p> <p>3. 柱子高度：$\geq 2700\text{mm}$；</p> <p>4. 外壳采用$\geq 1.5\text{mm}$ 镀锌钢板，喷户外专用粉末；</p> <p>5. 显示尺寸：$\geq 1210\text{mm} \times 680\text{mm}$；</p> <p>6. 分辨率：$\geq 1920 \times 1080$；</p>	1	套

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
		<p>7. 背光类型：DLED；</p> <p>8. 亮度：≥2000cd/m²；</p> <p>9. CPU：四核，≥1.8GHz；</p> <p>10. 储存容量：≥16GB；</p> <p>11. 外壳结构设计防水边，满足或优于 IP55 防护等级；</p> <p>12. 电源输入电压：100V ~ 240 V/AC，50/60 Hz；</p> <p>13. 整机功率：≤300W；</p> <p>14. 待机功率：<5W；</p> <p>15. 边缘显示终端保护玻璃采用≥6mm 防爆钢化玻璃；</p> <p>（三）智能 AI 边缘控制终端</p> <p>1. CPU：八核；</p> <p>2. GPU：相当于或优于 ARM Mali G610 3D GPU；内嵌高性能 2D 加速硬件；</p> <p>3. 算力：≥6T；</p> <p>4. 内存：≥8GB；</p> <p>5. 存储：≥64GB。</p> <p>二、AI 智慧阳光跑：</p> <p>1. 计时成绩误差：≤1s；</p> <p>2. 界面响应速度：全部跑完之后，≤1s 秒内出分析结果；</p> <p>▲3. 无感人脸识别，可视化界面实时呈现运动数据；根据跑道长度适配，自动计算跑步圈数、时长，可实现男女混跑，分组套跑；记录展示各个学院的出勤率和运动水平；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>4. 测量范围：至少覆盖 0~999s 范围，分度值：1s，误差：≤±1%；</p> <p>▲5. 支持随来随测，支持多人同时运动，无起点，识别完成后按照设定的路线轨迹跑，进行动作捕捉，对运动者进行 AI 人脸识别采集，跑完结束后自动生成跑步成绩；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>▲6. 场景支撑：适用于学生晨跑、大课间跑操、课前热身、课后练习等场景；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）(http://cx.cnca.cn/)或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p>		

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
		<p>7. 作弊检测：操场布置有多个识别区，学生跑步过程必须在相邻无感识别区被识别，相应里程才会被汇总计入。</p> <p>▲7.1 抄近道检测：没有按照识别区顺序被依次识别，相应里程不计入总里程；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>7.2 违规区域检测：对于不符合跑步区域要求的运动记录会进行过滤，相应里程不计入总里程。</p> <p>▲8. 支持对接学校操场户外可视化界面呈现学生阳光跑数据；可实时展示学校学生跑步排名，多维度展示学生阳光跑月榜排名，学期排名情况；支持学校课间跑操，学生方阵跑可以实时在可视化界面上展示学生人脸与今日跑步里程；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p> <p>▲9. 支持阳光跑可视化界面前即可人脸识别，每位学生通过人脸识别后，阳光跑可视化界面即可显示可以查询到自己本期累计成绩，完成任务等成绩；（投标时同时提供：①由第三方检验检测机构出具并加盖（或带有）CMA 或 CNAS 标志检验检测报告扫描件；②上述检验检测报告在全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）（http://cx.cnca.cn/）或在检测机构官网的信息查询记录截图。）</p>		
4	足球运行 AI 分析设备	<p>一、数字工作站（主）：</p> <p>1. 支持 UWB 局域网定位技术；</p> <p>2. 数据采集频率：≥10 次/秒；</p> <p>3. 工作时间：≥5 个小时；</p> <p>4. 防护等级：≥IP66，具备防雨防尘功能；</p> <p>5. 工作温度：至少在-10~40 摄氏度下可正常工作；</p> <p>6. OLED 显示界面，RJ45 网口；</p> <p>▲7. 支持室外/室内工作模式；（提供产品彩页证明或使用手册或技术说明书扫描件）</p> <p>8. 运行内存：2GB LPDDR3-1600 或以上规格；</p> <p>9. 存储：32GB eMMC 或以上规格。</p> <p>二、数字工作站（副）：</p> <p>1. 支持 UWB 局域网定位技术；</p> <p>2. 数字工作站数据采集频率：≥10 次/秒；</p> <p>3. 工作时间：≥5 个小时；</p>	1	套

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
		<p>4. 工作温度：至少在-10~40 摄氏度下可正常工作；</p> <p>5. OLED 显示界面，RJ45 网口；</p> <p>6. 支持室外/室内工作模式；</p> <p>三、运动员传感器：</p> <p>▲1. 定位技术：UWB 局域网定位技术，采集频率≥ 10 次/s；（提供产品彩页证明或使用手册或技术说明书扫描件）</p> <p>2. 工作时长：≥ 6 小时；</p> <p>3. 显示界面能够显示运动员信息及心率数据；（提供产品彩页证明或使用手册或技术说明书扫描件）</p> <p>4. 防护等级：$\geq IP65$；</p> <p>5. 心率监测：光学式心率监测组；</p> <p>▲6. 支持运动员的实时定位、运动轨迹数据采集、心率数据采集；（提供产品彩页证明或使用手册或技术说明书扫描件）</p> <p>7. 能够采集运动员的以下运动数据：实时心率、最高心率、平均心率、运动负荷、运动强度、最大摄氧量、跑动距离、高速跑次数/距离、冲刺跑次数/距离、最快速度、跑动热区。</p> <p>四、运动员传感器充电座：</p> <p>1. 串接数：≥ 4 组；</p> <p>2. 单组存放量：≥ 10 个；运动员传感器充电底座能够满足至少 10 个运动员传感器同时充电；</p> <p>五、臂套：</p> <p>1. 材质：尼龙材质；</p> <p>2. 提供不少于 4 种大小尺码可选；</p> <p>六、专用设备组件装备箱（大）：</p> <p>1. 材料：铝镁合金；</p> <p>2. 尺寸：≥ 26 寸；</p> <p>3. 传感器收纳组件：1-4 组；</p> <p>4. 设备组件装备箱能够满足便携式拖拉条件；</p> <p>5. 设备组件装备箱能够满足充电、收纳、运输一体化条件。</p> <p>七、专用设备组件装备箱（小）：</p> <p>1. 材料：铝镁合金；</p> <p>2. 尺寸：≤ 20 寸；</p> <p>3. 传感器收纳组件：1-2 组；</p> <p>4. 设备组件装备箱能够满足便携式拖拉条件；</p> <p>5. 装备箱能够满足充电、收纳、运输一体化条件。</p> <p>八、管理终端（PAD）：</p> <p>1. 显示器尺寸：≥ 10 英寸；</p>		

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
		2. 显示：2-2.2k； 3. 硬盘容量：≥64GB； 4. 网络连接：支持 WiFi 连接； 5. 一体化设备管理终端能够满足部分零件单独更换； 6. 终端可在外网条件下进行更新升级。		
		九、智能足球： 1. 定位技术：支持 UWB 局域网定位技术； 2. 采集频率：≥15 次/s； 3. 5 号球重量：430g±5g； 4. 4 号球重量：370g±5g； 5. 材质：贴皮球； ▲6. 充电技术：支持磁共振无线充电技术；（提供产品彩页证明或使用手册或技术说明书扫描件） 7. 工作时长：≥3 小时； 8. 传感器：内置 9 轴传感器； ▲9. 能够提供实时定位及运动轨迹呈现；（提供产品彩页证明或使用手册或技术说明书扫描件） ▲10. 能够满足与运动员传感器的数据交换，采集分析技战术数据。（提供产品彩页证明或使用手册或技术说明书扫描件）		
		十、智能足球充电座： 1. 5VDC，1.6A microUSB； 2. 显示：LED 灯号； 3. 接口：DC*2。USB*1 4. 无线充电：磁共振（提供产品彩页证明或使用手册或技术说明书扫描件）		
		十一、智慧校园体育管理终端： 1. 支持球队、球员数据批量导入及管理功能，支持历史数据查看，支持历史数据对比功能； 2. 支持 PC 端和 PAD 端操作，现场使用必须支持 Pad 端操作； 3. 支持训练/比赛模式，针对不同的场景提供不同内容的数据服务； 4. 支持历史训练/比赛记录查看； 5. 支持战术板功能； ▲6. 能够采集运动员的以下运动数据：实时心率、最高心率、平均心率、运动负荷、运动强度、最大摄氧量、跑动距离、高速跑次数/距离、冲刺跑次数/距离、最快速度、最快带球速度、传球次数/成功率、向前传球次数/成功率、阻截次数等；（提供终端运行截图或产品说明书或数据报告扫描件）		

序号	标的名称	技术参数	数量	单位
		<p>▲7. 能够采集球队的以下运动数据：总跑动距离、总传球次数、总控球比例、总射门/射正次数、总拦截次数、进攻区域比例图等；（提供终端运行截图或产品说明书扫描件）</p> <p>8. 比赛或训练过程支持实时显示人、球运动轨迹，支持在 Pad 端实时显示以上球队及球员的数据；</p> <p>▲9. 训练或比赛后 2 小时内提供完整数据报告；（提供产品彩页扫描件）</p> <p>10. 支持提供单独的 pdf 版本的电子训练或比赛报告；</p> <p>▲11. 数据报告除上述终端技术要求中提到的球队及球员数据内容外，还至少应提供以下统计分析：跑动热力图、心率与时间分布、跑动速度与时间分布、全队运动负荷/强度比较、阵型变化分析、进攻区域比例分析等；（提供产品说明书或数据报告扫描件）</p> <p>12. 数据报告支持 AI 助手分析；（提供终端运行截图）</p> <p>13. 支持运动会模块；（提供终端运行截图）</p> <p>14. 支持体育课模块；（提供终端运行截图）</p> <p>15. 支持体质测试模块。（提供终端运行截图）</p>		

三、商务要求

（一）报价要求

投标人报价必须包括货物设计、制造、包装、送货、安装、调试、检测、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等一切支出，并包含关税等所有税费。

（二）交货时间和地点、供货要求

1. 交货时间：自合同签订日起 20 个日历天内完成供货、安装调试。

2. 交货地点：采购人指定的地点。

3、供货要求

3.1 货物为原制造商制造的非淘汰类全新产品。整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

3.2 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。应附关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等。

（三）设备安装调试

1. 中标人必须向采购人提供本项目采购的所有硬件、软件的安装和维护服务的全部内容，所有设备均须由中标人送货上门并安装调试。货物到场后未经调试验收前，中标人需要承担货物的保管责任，如因保管不善造成货物毁损、灭失的，中标人应当承担损害赔偿赔偿责任。若

招标文件中对本次所采购的设备产品等方面的配置或要求中出现不合理或不完整的问题时，投标人有责任和义务在投标文件中提出补充修改方案并在中标后征得采购人同意后付诸实施。

2. 所有设备、器材在开箱时必须完好，无破损；配置与装箱单相符；数量、质量及性能不低于合同要求。

3. 拆箱后，中标人应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由中标人解决，如影响安装则按合同有关条款处理。

（四）验收要求

1. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和中标人投标文件的要求。

2. 货物应为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

3. 采购人组成验收小组，按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对中标人履约情况进行验收。因货物质量问题发生争议时，由采购人本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。

4. 验收时如发现产品与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权拒收并要求中标人立即更换或提出索赔要求。

5. 验收流程

产品安装调试结束后进行验收，验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行，按照采购项目需求对中标人进行验收。

5.1 要求对全部设备、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）的验收。

5.2 拆箱后对其全部产品的零件、配件、用户许可证书、资料、介质进行登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由中标人解决，如影响安装则按合同有关条款处理。

5.3 产品测试应首先单项进行，所有产品自检正常后，才能相互联接或并网测试。

5.4 所有产品（硬件及软件）全部安装完成且连接完毕进行系统测试，应严格按测试计划进行，做好各项原始记录。

5.5 如商检或系统测试中发现产品性能指标或功能上不符合标书和合同要求时，将被看作性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。

5.6 中标人应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料及安装、验收报告等文档汇集成册交付采购人。

（五）培训要求

中标人应编制并实施必要的培训课程，包括工作原理、操作使用、一般维护、常见故障排除等，负责对采购人指定人员进行技术培训。针对本项目的内容，进行全面细致的培训，使之能熟练地操作和维护全部系统及设备，能进行常见故障排除，并提供系统操作维修手册及各类设备的说明书。

（六）售后服务要求

1. 智能足球芯片需提供 3 个月质保期及保修服务；其他硬件产品均需提供 1 年质保期、1 年保修服务，其他软件产品均需提供 2 年质保期、2 年保修服务；智能足球、足球臂套作为耗材不计入质保范围。质保期和保修期自本项目终验通过之日起计算。质保期内，非采购人的人为原因而出现产品质量问题，中标人需要无条件免费更换商品；保修期内，所有软件均享受免费升级服务；保修期内，非采购人的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标人负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。保修期内，同一产品连续维修 3 次仍出现问题的，中标人需要无条件免费更换商品。

2. 保修期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则保修期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则保修期重新计算。

3. 保修期内提供免费上门服务（含部件、人力、上门等），保修期内若设备或系统出现故障，中标人在 1 小时内对采购人所提出的维修要求做出反应，重大及紧急故障须 2 小时内到达现场，4 小时内恢复系统正常运行。重大及紧急故障的范围由采购人界定。

4. 保修期满后实行有偿服务，服务内容和细则与保修期相同，有偿服务的年价格双方另行商议。

（七）付款方式

1. 签订合同后，采购人在收到正式发票后 5 个工作日支付合同总价的 60%。

2. 中标人完成供货、安装调试，经采购人验收合格，采购人收到中标人提供的发票 5 个工作日内付清合同款。

3. 中标人凭以下资料办理支付手续。

（1）中标通知书；

（2）合同；

（3）验收报告（加盖采购人公章）（付尾款时须提供）；

（4）中标人开具的等额合法有效的增值税发票。

因采购人使用的是财政资金，采购人的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

（八）其他要求

1. 投标人需具备 ISO9001 质量管理体系认证证书和 ISO14001 环境管理体系认证证书；
2. 拟投入本项目的项目负责人应具有计算机科学与技术等相关专业硕士或以上学位，具有系统集成项目管理工程师资格证书；项目团队其他成员应具备计算机科学与技术、电子信息工程、多媒体网络与技术、计算机应用、软件工程、网络工程、教育技术等相关专业学士或以上学位证书。
3. 投标人所投智慧体育产品需具备智慧体育相关的计算机软件著作权登记证书。

第三部分 投标人须知

第三部分 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。

一、名词解释

1. “采购人”是指：广州幼儿师范高等专科学校。本招标文件中所述的采购人已拥有一笔资金或资金来源已落实，并计划用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。
2. “采购监管部门”是指：采购人同级主管预算单位或采购人单位内部监督部门。
3. “采购代理机构”是指：广东省华粤采购科技有限公司。是受采购人委托从事本项目采购代理业务的社会中介机构，负责整个采购活动的组织。
4. “供应商”是指：在中华人民共和国境内注册（登记）的法人、其他组织或者自然人。
5. “投标人”是指：响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
6. 合格的投标人
- 6.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。
- 6.2 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。
7. “中标人”是指：经法定程序确定并授予合同的投标人。
8. “评标委员会”是指：参照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关评审专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

二、投标人须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购人名称	广州幼儿师范高等专科学校
2	现场踏勘	否
3	投标文件数量	<div>□电子标，不收取纸质投标文件。</div> <div>☑ 正本 <u>1</u> 份、副本 <u>5</u> 份。电子文件（光盘或 U 盘）<u>1</u> 份。</div> <div>☑ 单独密封的唱标信封 <u>1</u> 份（内含《开标一览表》原件 1 份）。</div> <div>要求：投标文件正本需打印，并在文件中已明示要求盖章及签名处加盖供应商公章，并经供应商法定代表人或经其正式授权的代表签个人名章或签字。副本可为正本的复印件，若副本与正本不符，以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。</div> <div>所有投标文件（包括正本和副本、唱标信封）均须在封面加盖公章。</div>

4	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 日历天																																
5	投标保证金	本项目不收取投标保证金。																																
6	评标办法	综合评分法																																
7	各合同包中标候选人推荐家数	2 家																																
8	各合同包中标人数量	1 家																																
9	各合同包有效投标人家数	3 家。 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效投标人家数,当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。																																
10	项目兼投兼中规则	不适用, 本项目只有一个合同包。																																
11	备选方案	不允许备选方案, 每项报价或每种规格货物或每项服务只允许有一个报价, 否则将被视为无效投标。																																
12	代理服务费	<div>1. 法规依据: 国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知(计价格(2002)1980 号)。</div> <div>2. 本次项目的类型为 <u>货物类</u>。</div> <div>3. 以采购预算作为收费的计算基数。</div> <div>4. 收费标准: 详见下表代理服务费收费标准(单位: 万元)</div> <table><tr><th><div>招标类型</div><div>费率</div><div>中标 金额(万元)</div></th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1. 5%</td><td>1. 5%</td><td>1. 00%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1. 1%</td><td>0. 8%</td><td>0. 70%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0. 8%</td><td>0. 45%</td><td>0. 55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0. 5%</td><td>0. 25%</td><td>0. 35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0. 25%</td><td>0. 1%</td><td>0. 20%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td></tr><tr><td>100000 以上</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td></tr></table> <div>注: 代理服务收费按差额定率累进法计算。如低于 8000 元的统一按照 8000 元收取。</div>	<div>招标类型</div> <div>费率</div> <div>中标 金额(万元)</div>	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 00%	100-500	1. 1%	0. 8%	0. 70%	500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%	1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%	5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 20%	10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%	100000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%
<div>招标类型</div> <div>费率</div> <div>中标 金额(万元)</div>	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 00%																															
100-500	1. 1%	0. 8%	0. 70%																															
500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%																															
1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%																															
5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 20%																															
10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%																															
100000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%																															
13	代理服务费收取方式	<div>1. 代理服务费向中标人收取。</div> <div>2. 代理服务费以银行汇票、电汇、支票或现金的形式支付到以下账户: 公司名称: 广东省华粤采购科技有限公司 银行账号: 120910640210702 开户银行: 招商银行股份有限公司广州天河支行</div> <div>3. 中标人在领取《中标通知书》前应向采购代理机构缴纳代理服务费。凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账, 须同时递交采购代理服务收费缴费凭证复印件并加盖公章。</div>																																

14	询问函接收机构及联系方式	询问函接收机构：广东省华粤采购科技有限公司 地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房 联系人：德小姐 联系方式：020—62313760-0803
15	质疑函受理机构及联系方式	质疑接收机构名称：广东省华粤采购科技有限公司 地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房 联系人：章捷 联系方式：020—62313760-802
16	公告发布网站	中国招标投标公共服务平台（ http://www.cebpubservice.com/ ） 广东省华粤采购科技有限公司网站（ http://www.gdhycg.com/ ）

三、说明

（一）总则

1. 采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策执行。
2. 投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

（二）适用范围

本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的非政府采购。

（三）合格的货物和服务

1. “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产或具有合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等实质性要求，其中包括但不仅仅限于投标人须承担的与供货有关的辅助服务，如运输、保险、安装、调试、提供技术支持、培训和招标文件规定的投标人应承担的其它义务。
2. “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象，包括采购人自身需要或向社会公众提供的各类服务。

（四）相关政府采购政策（具体以招标文件规定为准）

1. 《关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库〔2011〕124 号）；
2. 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

（五）关于联合体投标

1. 除非投标邀请中另有规定，不接受联合体投标。如果投标邀请中规定允许联合体投标的，

则必须满足：

- 1.1 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。
- 1.2 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
- 1.3 联合体投标的，必须提供各方签订的联合体协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。已参与联合体的供应商，不得再单独作为同一采购项目（合同包）的投标人，也不得再与他人组成另外的联合体参与同一采购项目（合同包）的投标。
- 1.4 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。
2. 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定事项对采购人承担连带责任。

（六）关于分公司投标

1. 法人、非法人组织或自然人可以参与采购活动。依法设立登记的分公司以自己的名义参加采购活动，产生的民事责任由法人承担。
2. 分公司参加投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已获得总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业或招标文件另有规定的除外。

（七）关于关联企业的投标

1. 对于不接受联合体投标的采购项目（合同包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一合同包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。
2. 对于接受联合体投标的采购项目（合同包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一合同包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

（八）现场踏勘（如有）

1. 除非《投标人须知前附表》中另有规定，否则不举行项目现场踏勘，如举行现场踏勘的，则按以下规定：
 - （1）在《投标人须知前附表》中规定的日期、时间和地点组织现场踏勘；
 - （2）投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
 - （3）采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用采购人现有的资料。采购人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

（九）知识产权

1. 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。
2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

（十）纪律与保密事项

1. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
2. 在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。
3. 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。
4. 获得本招标文件的投标人，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途，若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。
5. 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

（十一）投标的费用

1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次招标收取的代理服务费，按《投标人须知前附表》执行。

四、招标文件

（一）招标文件的构成

招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

1. 投标邀请函
2. 采购需求
3. 投标人须知
4. 评标方法和标准
5. 合同书格式
6. 投标文件格式
7. 其他可选格式

8. 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

（二）招标文件的澄清和修改

1. 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改由采购代理机构在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
2. 采购代理机构应在投标截止时间前，将澄清或者修改的内容以书面方式通知所有获取招标文件的潜在投标人；如澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构可酌情适当顺延提交投标文件的截止时间。
3. 采购人或者采购代理机构将澄清（更正/变更）公告通知成功获取招标文件的供应商，供应商在收到澄清或修改（更正/变更）通知后，应按要求以书面形式向采购人或者采购代理机构确认。如在 24 小时之内无书面确认则视为已收悉，并有责任履行相应的义务。

（三）招标文件的解释权

1. 本招标文件由采购代理机构负责解释。
2. 供应商（投标人）向本招标文件中所述的采购代理机构咨询的有关采购项目事项，一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。

五、询问、质疑与投诉

（一）询问

1. 投标人对采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。
2. 询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。如采用书面方式提出询问，供应商为自然人的，询问函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章，并加盖单位公章。
3. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的询问函，接收询问函的联系人、联系方式和通讯地址详见《投标人须知前附表》。

（二）质疑

1. 供应商认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。本项目要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。
2. 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。
3. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：
- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
 - (2) 质疑项目的名称、编号；
 - (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
 - (4) 事实依据；
 - (5) 必要的法律依据；
 - (6) 提出质疑的日期。
4. 采购人或采购代理机构接收以书面纸质形式递交的质疑函原件（不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函）。质疑函应当署名。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。供应商递交质疑函时非法定代表人亲自办理的，应提供法定代表人授权委托书和授权代表身份证复印件，其授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
5. 以联合体形式参加采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。
6. 质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上者，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。
7. 接收质疑函的联系人、联系方式和通讯地址详见《投标人须知前附表》。

（三）投诉

1. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人的监督管理部门提起投诉。

六、投标文件的编制与递交

（一）投标的语言

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

（二）投标文件的构成

1. 投标人对招标文件中多个合同包进行投标的，其投标文件的编制应按每个合同包的要求分别装订和封装。投标文件应装订牢固（如：胶订），如因装订不牢固导致的任何损失由投标人承担。
2. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标文件的组成包括但不限于价格文件、资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件等。

（三）投标文件的编写

1. 投标人可对一个或多个包进行投标，但不得将同一个包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。
2. 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构和采购监督管理部门对其中任何资料进行核实的要求。
3. 招标文件用户需求中，凡标有“★”的地方均为须实质响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。所有带“▲”号项目为评标委员会打分时的重要参考指标，不作为投标无效条件。
4. 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。
5. 除在招标文件另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。
6. 投标文件必须编页码，页码必须连续。
7. 投标人须提供投标产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求！（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。投标文件中如出现中英文表述不一致的，以中文表述为准。

（四）投标保证金：本项目不收取投标保证金。

（五）投标文件的签署

1. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，且招标文件要求签名处须由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖个人名章，招标文件中明示盖公章处应盖投标人公章，授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人/负责人授权委托书》附在投标文件中。
2. 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖个人名章或签字并加盖投标人公章才有效。
3. 若为联合体投标的，除“联合协议书”及招标文件另有其他规定外，投标文件的其它内容可由联合体牵头方按要求进行签字、盖章。

（六）投标文件的数量、标记及密封

1. 投标文件数量：按照《投标人须知前附表》中规定的数量。
2. 投标文件封面标明“正本”或“副本”，并盖章。副本可采用正本的复印件，一旦正本与副本不符，以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。
3. 正本和电子文件一起单独封装，副本全部一起封装，唱标信封（如有）单独封装。封套表面标明“正本”或“副本”或“唱标信封”字样，在每一封套上按以下顺序标明如下字样：

收件人：广东省华粤采购科技有限公司

项目名称：

项目编号：

合同包号：

投标人名称：

投标人地址：

联系人：

电话：

在规定的开标时间 年 月 日 午 ： 之前不得启封

（七）投标文件的递交

1. 所有投标文件应在投标截止时间前送达投标邀请函中的指定提交地点。
2. 采购代理机构将拒绝以下情况的投标文件：
 - （1）未按要求密封的；
 - （2）投标截止时间后递交的。
3. 采购代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。
4. 采购代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担责任。

（八）投标文件的修改与撤回

1. 在投标截止时间之前，投标人可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，但必须书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。
2. 在投标截止时间之后，采购代理机构不接受投标人对投标文件做任何修改及撤回。

（九）投标有效期

1. 详见投标人须知前附表。（以投标函中的承诺为准）

2. 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但其投标将会被拒绝；同意延期的投标人其权利与义务相应延至新的截止期。

（十）投标样品（现场演示）

1. 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。
2. 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。
3. 采购结果公告发布后，中标人的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，采购代理机构有权进行处理。

七、开标、评标、定标

（一）开标

1. 采购代理机构按招标公告规定的时间和地点公开开标，开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。评标委员会专家成员不参加开标大会。
2. 开标时，由签到前两名投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封唱标文件，宣布投标人名称、投标价格及其他主要内容等。开标记录表由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。
3. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。
4. 参加开标会是投标人的权利，如果投标人不参加开标，视同其放弃了这项权利，认可开标结果。

（二）评标及推荐中标候选人（详见第四章）

（三）定标

1. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，按照评标报告中确定的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。
2. 凡发现中标人有下列行为之一的，其中标无效，并移交采购监督管理部门依法处理。
 - （1）提供虚假材料谋取中标的；
 - （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
 - （3）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

- (4) 向采购人、代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- (7) 有法律、法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的。

3. 采购代理机构在中标人确定之日起 2 个工作日内，在相关网站和广东省华粤采购科技有限公司（www.gdhycg.com）网站公告中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。不在中标名单之列者即为落标人，中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

4. 中标公告发布时，采购代理机构同时向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人不得放弃中标。中标人放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

（四）代理服务费

1. 中标人应按照招标文件《投标人须知前附表》中的规定缴纳代理服务费。

八、废标处理

根据《政府采购法》第三十六条规定，出现下列情形之一的将作废标处理：

- 1. 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4. 因重大变故，采购任务取消的。

九、合同的签订

1. 采购人原则上应当自《中标通知书》发出之日起十个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

十、合同的履行

- 1. 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。
- 2. 中标人不得将采购合同转包。

第四部分 评标方法和标准

第四部分 评标方法和标准

一、资格性审查

（一）开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对各投标人的资格进行审查。

《资格性审查表》

序号	供应商资格要求
（一）	满足政府采购法第二十二条的规定
1	具有独立承担民事责任的能力；【提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或自然人的身份证明复印件，若分公司投标的，供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）
5	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】
6	供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）
（二）	落实政府采购政策需满足的资格要求：/
（三）	本项目的特定资格要求
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；②若分公司投标：供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对供应商进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）
3	非联合体投标。
4	已办理登记并成功获取了招标文件的供应商。
备注：如以上要求与投标邀请函中的申请人资格要求不一致的，以投标邀请函中的申请人资格要求为准。	

序号	供应商资格要求
	结论：是否通过资格性审查

（二）资格审查未通过的投标人，不得进入评标环节。

（三）合格投标人不足 3 家的，项目作废标处理。

二、评标委员会

（一）本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表（可选）和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（如采购预算金额在 1000 万元以上，则应当为 7 人以上单数），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。

（二）评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
2. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
3. 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作（不含采购人代表）；
4. 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

（三）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列责任：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

三、评标步骤

（一）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1. 投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：

- 1.1 未按照招标文件的规定提交《法定代表人/单位负责人资格证明书》、《法定代表人/负责人授权委托书》（投标文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《投标函》的；
- 1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

- 1.3 报价不确定或超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 1.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 1.5 投标文件未完全满足招标文件中带★号的实质性条款和指标的；
- 1.6 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
- 1.7 投标文件提供虚假材料的；
- 1.8 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。
 - ①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - ②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - ③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - ④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - ⑤不同投标人的投标文件相互混装；
 - ⑥不同投标人的保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- 1.9 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；
- 1.10 按有关法律、法规、规章及招标文件规定属于无效投标的。
2. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
3. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：
 - 3.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。
 - 3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - 3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - 3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
 - 3.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
 - 3.6 修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
 - 3.7 中标价格和金额以修正后的价格和金额为准。

4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响项目质量或不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
5. 被评标委员会确定为投标文件无效的，其投标文件即被视为不能通过符合性审查，不得参与技术、商务和价格的综合比较和评价。

《符合性审查表》

序号	符合性审查内容
1	投标报价是固定价且是唯一的；投标报价未超过采购预算（最高限价）；若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响项目质量或不能诚信履约的，投标人应能作出合理说明。
2	投标文件完全满足招标文件中“★”号条款和指标，无负偏离。（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）
3	已提交《法定代表人/单位负责人证明书》、《法定代表人/负责人授权委托书》（投标文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《投标函》。
4	投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
5	投标有效期为投标截止日起至少 90 天。（以《投标函》中的承诺为准）
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
7	不属于法律、法规、规章及招标文件规定无效投标的其他情形。
结论：是否通过符合性审查	

（三）综合比较和评价

评标工作参照《政府采购法》以及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的有关规定，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。评标委员会按照本招标文件确定的评标方法、评标标准对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价，推荐中标候选人名单，并提出书面评标报告。

1、评标方法

- 1.1 参照《政府采购法》及相关法规的规定，本次评标采用综合评分法。
- 1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 1.3 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

1.4 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

2、评标标准

2.1 本次评审共分为技术评审、商务评审、价格评审三部分。三部分总分为 100 分，其中各部分权重如下：

评分项目	技术	商务	价格
分值	50 分	20 分	30 分
权重	50%	20%	30%

2.2 在汇总每个投标人的技术、商务定量评价分数时，将所有评委评分合计并计算出算术平均值，即为该投标人的技术、商务得分。

2.3 商务评价表（20 分）

序号	评审内容	评分细则	评分权重
1	同类项目业绩	根据投标人提供的同类项目业绩进行评审： 自 2022 年 1 月 1 日至本项目投标截止之日（以合同签订时间为准），投标人承接的同类项目业绩（同类项目指同类 AI 智慧体育设备购置类项目），每提供 1 份有效业绩，得 1 分，本项最高得 2 分； 注：需提供合同复印件作为证明材料，投标人所提供的合同复印件须明确体现合同内容的关键信息（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称（或合同主要内容）与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页），合同关键信息提供不全的不得分。	2 分
2	售后服务方案	1. 根据投标人针对本项目提供的售后服务方案（应包括以下内容：①质保期；②维保范围和内容；③服务方式；④响应时间；⑤质保期外的维修服务收费标准；⑥其它服务承诺等）进行评审，以上内容每提供 1 项得 0.25 分，最高得 1.5 分。 2. 针对投标人提供的上述售后服务方案具体内容进行评审： （1）方案内容优于采购需求的，得 5.5 分； （2）方案内容能完全满足采购需求的，得 4 分； （3）方案内容能部分满足采购需求的，得 2 分； （4）方案内容不能满足采购需求的，不得分。	7 分
3	培训服务方案	1. 根据投标人针对本项目提供的培训服务方案（应包括以下内容：①培训内容；②培训方式；③培训师资；④培训组织实施方案等）进行评审，以上内容每提供 1 项得 0.25 分，最高得 1 分。 2. 针对投标人提供的上述培训服务方案具体内容进行评审： （1）方案内容优于采购需求的，得 5 分； （2）方案内容能完全满足采购需求的，得 4 分；	6 分

		(3) 方案内容能部分满足采购需求的，得 2 分； (4) 方案内容不能满足采购需求的，不得分。	
4	投标人资质	为确保项目高质量完成，投标人提供相关体系认证证书： 1. 投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书，得 1 分； 2. 投标人具有 ISO14001 环境管理体系认证证书，得 1 分； 注：须提供有效期内的认证证书扫描件，并加盖公章，否则该项不得分。	2 分
5	拟投入本项目的团队成员	根据投标人提供的拟投入本项目的团队成员情况进行评审： 1. 项目负责人（限一人，本项最高得 2 分）： 1) 具备计算机科学与技术等相关专业硕士或以上学位的，得 1 分； 2) 具备人社部颁发的计算机技术与软件专业技术资格系统集成项目管理工程师的，得 1 分； 2. 售后人员（本项最高得 1 分）： 1) 具备电子信息工程、多媒体网络与技术、计算机科学与技术、计算机应用、软件工程、网络工程、教育信息技术等相关专业学士或以上学位证书，每提供 1 人得 0.5 分，本小项最高得 1 分，不提供不得分。 注：同一人不可兼任多个岗位。提供①项目负责人需提供学位证书复印件及《计算机技术与软件专业技术资格》证书复印件；②售后人员需提供学位证书复印件；③上述人员均提供投标截止日之前六个月以内任意一个月在投标人单位缴纳的社保证明。	3 分
小计			20 分

2.4 技术评价表（50 分）

序号	评审内容	评分细则	评分权重
1	重要技术参数响应情况	根据投标人所投产品对采购需求《二、采购清单和技术要求》中带“▲”的重要技术参数条款（共 30 条）的响应情况进行评审： 每完全响应一项得 1 分，本项累计最高得 30 分。 注：如采购需求技术参数中明确要求提供证明材料的，须按要求提供相关证明材料，未按要求提供证明材料的不得分。	30 分
2	一般技术参数响应程度	根据投标人所投产品对采购需求《二、采购清单和技术要求》中未标记“★”或“▲”的一般技术参数的响应情况进行评审（共 137 条）： （1）投标人所投产品全部满足未标记“★”或“▲”的一般技术参数要求的，得 11 分； （2）负偏离总数≤6 条的，每出现一条负偏离，扣 0.8 分； 负偏离总数>6 条的，扣分=4.8 分+（负偏离总数-6 条）/【一般技术参数总数（即 137 条）-6 条】×6.2 分，结果四舍五入保留两位小数。 注：如采购需求技术参数中明确要求提供证明材料的，须按要求提供相关	11 分

		证明材料，未按要求提供证明材料的不得分；凡是标有序号的条款均以一项单独的条款计算，无论是否隶属于上一级编号；标题不纳入评审，配置清单（如有）仅计为 1 项技术参数。	
3	供货和安装调试方案	1. 根据投标人针对本项目提供的供货和安装调试方案（应包括以下内容：①货物来源；②供货计划安排；③安装计划安排；④安装、调试、对接流程等）进行评审，以上内容每提供 1 项得 0.5 分，最高得 2 分。 2. 针对投标人提供的上述供货和安装调试方案具体内容进行评审： （1）方案内容优于采购需求的，得 5 分； （2）方案内容能完全满足采购需求的，得 3 分； （3）方案内容能部分满足采购需求的，得 1 分； （4）方案内容不能满足采购需求的，不得分。	7 分
4	产品能力	投标人所投智慧体育产品提供与智慧体育相关的计算机软件著作权登记证书，每提供 1 项得 1 分，最多得 2 分。 注：投标文件中须提供清晰可辨的证书扫描件，所有证书必须真实、合规，加盖所投产品制造商公章。	2 分
小计			50 分

2.5 价格评审（30 分）

2.5.1 价格得分计算方法

评分项目	计算方法
投标报价	1. 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且价格最低的评标价（指经价格修正后的报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。 2. 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格分值}$

2.6 综合得分的计算

2.6.1 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分

2.6.2 综合得分保留至小数点后 2 位。

（四）推荐中标候选人名单

1. 评标委员会将综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按评标价由低到高顺序排列；综合得分相同，且评标价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。综合得分相同，且评标价和技术得分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。评标委员会按上述排列向采购人推荐中标候选人。各合同包中标候选人推荐数量详见《投标人须知前附表》中的规定。

2. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。
3. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，以核心产品为准，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照本款处理。

第五部分 合同书格式

合 同 书

（货物类）

项目编号：_____

项目名称：_____

合同包号：_____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲方： 广州幼儿师范高等专科学校

电 话：

传 真：

地 址：

乙 方：

电 话：

传 真：

地 址：

项目名称：

项目编号：

根据_____项目的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的相关规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

序号	名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	产地	数量	单价(元)	金额(元)
合计总额：¥_____； 大写：_____。						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

三、双方的权利及义务

（一）甲方的权利与义务

- 1、对乙方承担的项目工作进行监督。
- 2、为乙方提供真实、合法、完整的本项目信息。
- 3、为乙方提供必要的工作条件和工作合作。

4、负责监督和检查本项目工作的进度、质量及纪律的遵守情况。发现乙方在本项目工作中有违法违规行为的，应当及时予以制止，并向有关部门报告。

5、按本合同约定支付本项目费用。

（二）乙方的权利与义务

1、要求甲方为本项目工作的开展提供必要的资料和便利。

2、要求甲方按约定及时支付本项目费用。

3、在履行本合同约定的义务期间，按甲方的指示进行项目服务。

4、出具甲方要求的相关报告。

5、对于在本项目过程中一时不能明确的问题应当及时报告甲方。

6、对履行合同过程中知悉的企业商业秘密严加保密，乙方不得将其知悉的商业秘密和企业提供的资料对外泄露。

7、不得将本合同书委托的事项转委托第三者。

8、乙方须完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

9、必须严格按约定开展本项目工作，不得有违法违规的行为。

四、交货期、交货方式及交货地点

1、交货期：自合同签订日起 20 个日历天内完成供货、安装调试。

2、交货方式：由乙方安排送货上门，期间产生的一切费用均由乙方自行承担。

3、交货地点：甲方指定地点。

五、付款方式

1、签订合同后，甲方在收到正式发票后 5 个工作日支付合同总价的 60%，即人民币_____。

2、乙方完成供货、安装调试，经甲方验收合格，甲方收到乙方提供的发票 5 个工作日内付清合同款。

3、乙方凭以下资料办理支付手续。

（1）中标通知书；

（2）合同；

（3）验收报告（加盖甲方公章）；（付尾款时须提供）

（4）乙方开具的等额合法有效的增值税发票。

因甲方使用的是财政资金，甲方的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

六、质量及包装要求

1、质量要求：

(1) 产品质量应符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准、行业标准或货物来源国官方标准；凡属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，须在交货时提供该产品的《中国强制认证》（CCC 认证）。

(2) 产品所有技术性能规格及参数，应符合招标文件和乙方投标文件所要求的技术标准及生产厂商公开的宣传资料和生产厂商官方网站宣传内容的标准要求。

(3) 乙方应保证提供的产品是全新未使用过的原厂合格正品（包括零部件），表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

2、包装：

全部产品均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

3、开箱检验：

(1) 所有设备、器材在开箱时必须完好，无破损；配置与装箱单相符；数量、质量及性能不低于合同要求。

(2) 拆箱后，乙方应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由乙方解决，如影响安装则按合同有关条款处理。

七、设备安装调试

1. 乙方必须向甲方提供本项目采购的所有硬件、软件的安装和维护服务的全部内容，所有设备均须由乙方送货上门并安装调试。货物到场后未经调试验收前，乙方需要承担货物的保管责任，如因保管不善造成货物毁损、灭失的，乙方应当承担赔偿责任。若招标文件中对本次所采购的设备产品等方面的配置或要求中出现不合理或不完整的问题时，投标人有责任和义务在投标文件中提出补充修改方案并在中标后征得甲方同意后付诸实施。

2. 所有设备、器材在开箱时必须完好，无破损；配置与装箱单相符；数量、质量及性能不低于合同要求。

3. 拆箱后，乙方应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由乙方解决，如影响安装则按合同有关条款处理。

八、培训要求

乙方应编制并实施必要的培训课程，包括工作原理、操作使用、一般维护、常见故障排除等，负责对甲方指定人员进行技术培训。针对本项目的内容，进行全面细致的培训，使之能熟练地操作和维护全部系统及设备，能进行常见故障排除，并提供系统操作维修手册及各类设备的说明书。

九、验收要求

1、交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和乙方投标文件的要求。

2、货物应为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

3、甲方组成验收小组，按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验收。因货物质量问题发生争议时，由甲方本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

4、验收时如发现产品与招标文件、投标文件、合同不符，甲方有权拒收并要求乙方立即更换或提出索赔要求。

5、验收流程

产品安装调试结束后进行验收，验收应在甲乙双方共同参加下进行，按照采购项目需求对乙方进行验收。

5.1 要求对全部设备、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）的验收。

5.2 拆箱后对其全部产品的零件、配件、用户许可证书、资料、介质进行登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由乙方解决，如影响安装则按合同有关条款处理。

5.3 产品测试应首先单项进行，所有产品自检正常后，才能相互联接或并网测试。

5.4 所有产品（硬件及软件）全部安装完成且连接完毕进行系统测试，应严格按测试计划进行，做好各项原始记录。

5.5 如商检或系统测试中发现产品性能指标或功能上不符合标书和合同要求时，将被看作性能不合格，甲方有权拒收并要求赔偿。

5.6 乙方应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料及安装、验收报告等文档汇集成册交付甲方。

十、质保期和售后服务

1. 智能足球芯片需提供___个月质保期及保修服务；其他硬件产品均需提供___年质保期、___年保修服务，其他软件产品均需提供___年质保期、___年保修服务；智能足球、足球臂套作为耗材不计入质保范围。质保期和保修期自本项目终验通过之日起计算。质保期内，非甲方的人为原因而出现产品质量问题，乙方需要无条件免费更换商品；保修期内，所有软件均享受免费升级服务；保修期内，非甲方的人为原因而出现产品质量及安装问题，由乙方负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。保修期内，同一产品连续维修 3 次仍出现问题的，乙方需要无条件免费更换商品。

2. 保修期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则保修期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则保修期重新计算。

3. 保修期内提供免费上门服务（含部件、人力、上门等），保修期内若设备或系统出现故障，乙方在 1 小时内对甲方所提出的维修要求做出反应，重大及紧急故障须 2 小时内到达现场，4 小时内恢复系统正常运行。重大及紧急故障的范围由甲方界定。

4. 保修期满后实行有偿服务，服务内容和细则与保修期相同，有偿服务的年价格双方另行商议。

十一、违约责任与赔偿损失

1、乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金，违约金累计总额不超过合同总价的 5%；逾期 15 日以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金，违约金累计总额不超过欠款总价的 5%。

4、甲乙双方均应当严格遵守合同，全面适当地履行合同。如一方违反合同约定的权利义务或其他相关条款，另一方应当承担违约责任，违约金为本合同金额的 1%，如违约金无法弥补损失的仍应当予以赔偿，赔偿金额包括但不限于实现违约金和赔偿金额的诉讼费、律师费、公证费、评估费等。

5、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十二、争议的解决

合同执行过程中发生争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决。如果协商或调解不能解决争议，则向甲方所在地的人民法院提交诉讼解决。

十三、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十五、其它

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十六、保密条款

甲乙双方在订立合同、合同履行过程中，知悉的商业秘密或者其他应当保密的信息，不得泄露或者不正当地使用；泄露、不正当地使用该商业秘密或者信息，造成对方损失的，应当承担赔偿责任。

十七、合同生效

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份。

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
代表：	代表：
签定地点：	
签定日期： 年 月 日	签定日期： 年 月 日
	开户名称：
	银行账号：
	开 户 行：

第六部分 投标文件格式

投 标 文 件

（☐正本 / ☐副本 / ☐唱标信封）

采购项目编号：

采购项目名称：

合同包号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

联 系 人：

联系电话：

一、投标文件目录及自查表

1.1 投标文件目录表

文件类型	文件名称	提交情况		证明文件页码	备注
		有	无		
1. 目录	1.1 投标文件目录表			见第（ ）页	
	1.2 《资格性审查》自查表			见第（ ）页	
	1.3 《符合性审查》自查表			见第（ ）页	
2. 资格性审查	2.1 关于资格的声明函			见第（ ）页	
	2.2 政府采购法第二十二条证明文件 (1) 具有独立承担民事责任的能力；【提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或自然人的身份证明复印件，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】 (2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》） (3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》） (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况） (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】。 (6) 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）			见第（ ）页	
	2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）			见第（ ）页	
	2.4 供应商资格条件中要求的其他证明文件			见第（ ）页	
	2.5 投标人认为有必要提交的文件			见第（ ）页	
	2.6 -----			见第（ ）页	

3. 符合性审查	3.1 投标函			见第（ ）页	
	3.2 法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人身份证			见第（ ）页	
	3.3 法定代表人/负责人授权委托书及授权代表身份证			见第（ ）页	
4. 商务部分	4.1 投标人综合概况			见第（ ）页	
	4.2 商务条款响应表			见第（ ）页	
	4.3 同类项目业绩			见第（ ）页	
	4.4 售后服务方案			见第（ ）页	
	4.5 培训服务方案			见第（ ）页	
	4.6 投标人资质			见第（ ）页	
	4.7 拟投入本项目的团队成员			见第（ ）页	
	4.8 投标人认为对本项目有利于商务评分的文字和文件			见第（ ）页	
	4.9-----			见第（ ）页	
5. 技术部分	5.1 货物说明一览表			见第（ ）页	
	5.2 技术条款响应表			见第（ ）页	
	5.3 各项参数证明文件			见第（ ）页	
	5.4 供货和安装调试方案			见第（ ）页	
	5.5 产品能力			见第（ ）页	
	5.6 需要采购人提供的附加条件			见第（ ）页	
	5.7 投标人认为对本项目有利于技术评分的文字和文件			见第（ ）页	
	5.8-----			见第（ ）页	
6. 价格部分	6.1 开标一览表			见第（ ）页	
	6.2 投标报价明细表			见第（ ）页	

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

1.2 《资格性审查表》自查表

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
(一)	满足政府采购法第二十二条的规定		
1	具有独立承担民事责任的能力；【提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或自然人的身份证明复印件，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；(提供《资格文件声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；(提供《资格文件声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；(提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
5	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；(提供《资格文件声明函》)【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库(2022)3号文)，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定)】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
6	供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件；(提供《资格文件声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求：/	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页
(三)	本项目的特定资格要求		
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；②若分公司投标：供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，除了对供应商进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第()页

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
3	本项目不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
4	已办理登记并成功获取了招标文件的供应商。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
备注：如以上要求与投标邀请函中的申请人资格要求不一致的，以投标邀请函中的申请人资格要求为准。			
	结论：是否通过资格性审查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

1.3 《符合性审查表》自查表

序号	符合性审查内容	自查结论	证明文件
1	投标报价是固定价且唯一的；投标报价未超过采购预算（最高限价）；若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响项目质量或不能诚信履约的，投标人应能作出合理说明。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
2	投标文件完全满足招标文件中“★”号条款和指标，无负偏离。（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
3	已提交《法定代表人/单位负责人证明书》、《法定代表人/负责人授权委托书》（投标文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《投标函》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
4	投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
5	投标有效期为投标截止日起至少 90 天。（以《投标函》中的承诺为准）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
7	不属于法律、法规、规章及招标文件规定无效投标的其他情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
结论：是否通过符合性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

二、资格性审查文件

2.1 《关于资格的声明函》

广东省华粤采购科技有限公司：

关于贵公司____年____月____日发布 广州幼儿师范高等专科学校科教城校区 AI 智慧体育设备购置项目（项目编号：）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

一、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司（企业）的单位负责人与所参投的本采购项目包组的其他投标人的单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

三、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目包组提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目包组的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

四、本公司（企业）承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

注：本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

投标人名称：_____

法定代表人或投标人授权代表（签署本人姓名或印盖本人姓名章）：

单位地址：_____

单位公章：

邮政编码：_____

日期：_____

注：投标人须按 2.2 的要求提供政府采购法二十二条证明文件。

2.2 《关于资格的声明函》附件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料：

1.1 具有独立承担民事责任的能力；【提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或自然人的身份证明复印件，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）

1.5 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】。

1.6 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）

三、符合性审查文件

3.1 投标函

广东省华粤采购科技有限公司：

我方确认收到贵方广州幼儿师范高等专科学校科教城校区 AI 智慧体育设备购置项目采购货物及相关服务的招标文件（项目编号：GZYS-2025HW-03），（投标人名称、地址）作为投标人已正式授权（被投标人授权代表全名、职务）为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1、我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。

2、我们同意本投标文件的投标有效期从提交投标文件的截止之日起 90 日历日内有效。如果我们的投标被接受，则至合同生效时止，本投标始终有效并不撤回已递交的投标文件。

3、我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。

4、我们同意提供采购人或者采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。

5、我们理解采购人或者采购代理机构与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。

6、如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。

7、我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

8、如果我们提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我司提供虚假材料，并同意作相应处理。

9、我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位（如有）和采购代理机构。

10、所有有关本次投标的函电请寄：投标人地址。

投标单位（公章）：

公司（企业）法定代表人或投标人授权代表签字或盖私章：

年 月 日

电话： 传真： 邮编：

3.2 法定代表人/单位负责人证明书

致：广东省华粤采购科技有限公司：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____单位：_____（盖章）

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

（为避免废标，请供应商务必提供本附件）

法定代表人身份证复印件

（请双面复印）

3.3 法定代表人/负责人授权委托书

致：广东省华粤采购科技有限公司

兹授权_____同志，为我方签订_____项目（项目编号：_____）
经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：_____。

授权单位：_____（盖章） 法定代表人 _____（签名或盖私章）

有效期限：至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 签发日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

附：代理人性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营（产）：_____ 兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

主营：_____ 兼营：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

代理人身份证复印件
(请双面复印)

四、商务部分

4.1 投标人综合概况

一、投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值 万元		
		负债	万元	固定资产净值 万元		
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润(万元)	资产负债率

注：1）文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2）图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3）投标人需提供近1年经中介机构审核过的财务报告（损益表、资产负债表）的复印件（加盖公章）。

4）如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

二、供货渠道与合作机构情况

分 项	基 本 情 况	联系人/联系电话/传真
华南地区或广东省总代理或中国总代理或生产厂家	单位名称： 地 址： 销售负责人：	Name： Tel： Fax：
关键设备 合法来源渠道 (1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	Tel： Fax：

关键设备 合法来源渠道 (2)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	Tel： Fax：
设在广东省内的 售后服务机构情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 / 委托代理	Name： Tel： Fax：

三、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目 经历	职称	专业 工龄	联系电话/手 机
总负责人						
其他主要 技术人员						
	...					

注：必须提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件。

四、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

五、其它重要事项说明及承诺

(请扼要叙述)

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

4.2 商务条款响应表

(1) 实质性响应商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否 响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

注：1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

(2) 一般商务条款响应表 (1)

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	可提供制造商出具的供货来源证明 或 供货渠道与品质的合法性证明		
5	投标有效期：投标有效期为自提交投标文件的截止之日起不少于 90 天，如中标，有效期将延至本项目《政府采购合同》执行期满日为止。		
6	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
7	所提供的报价不高于产品制造商权威网站目前的报价水平和广东省现市场零售价		
8	主要关键设备均为原厂生产的非淘汰类全新产品		
9	满足对交货期、质保期和售后服务的各项要求		
10	同意接受合同范本所列述的各项条款		
11	同意按本项目要求缴付相关款项		
12	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性 和有效性进行审查、验证		
13	其它商务条款偏离说明：		

注： 1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

(3) 一般商务条款响应表 (2)

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：1. 投标人必须对应招标文件第二部分“采购需求”中的“商务要求”部分内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

4.3 同类项目业绩

序号	采购人名称	项目内容	合同总价	签约日期及完成时间	单位联系人及电话	证明文件指引
						见 页

备注：投标人可自行设计表格，并按照评分细则中的要求提供证明文件。

4.4 售后服务方案

应包括以下内容：

- ①质保期；
- ②维保范围和内容；
- ③服务方式；
- ④响应时间；
- ⑤质保期外的维修服务收费标准；
- ⑥其它服务承诺等

.....

（格式自拟）

4.5 培训服务方案

应包括以下内容：

- ①培训内容；
- ②培训方式；
- ③培训师资；
- ④培训组织实施方案等

.....

（格式自拟）

4.6 投标人资质

（提供证明文件）

4.7 拟投入本项目的团队成员

（提供证明文件）

4.8 投标人认为对本项目有利于商务评分的文字和文件

（提供证明文件）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

五、技术部分

5.1 货物说明一览表

货物名称	品牌、规格及型号	数量	交货期	备注

注：附以下材料：

1. 设备技术性能条件说明和有关资料，包括产品技术性能说明书（中文）、检测报告及图片、系统软件操作简介等相关证明文件。

2. 货物清单，包括备品备件、专用工具和软件。

3. 如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

5.2 技术条款响应表

(1) 实质性技术条款（“★”项）响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务 实际数据填写，不能照抄招 标要求)	是否偏离（无偏 离/正偏离/负 偏离）	偏离简 述	证明文 件见（） 页
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

- 注：1. 投标人必须对应招标文件第二部分《采购需求》中的“采购清单和技术要求”部分的“★”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：
投标人名称（盖章）：
日期： 年 月 日

(2) 非“★”项技术条款响应表（含带“▲”号和非“▲”号条款）

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务 实际数据填写，不能照抄招 标要求)	是否偏离（无偏 离/正偏离/负 偏离）	偏离简 述	证明文 件见（） 页
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

注：1. 投标人必须对应招标文件第二部分《采购需求》中的“采购清单和技术要求”部分的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

5.3 各项参数证明文件

5.4 供货和安装调试方案

应包括以下内容：

- ①货物来源；
- ②供货计划安排；
- ③安装计划安排；
- ④安装、调试、对接流程等

.....

（格式自拟）

5.5 产品能力

（提供证明文件）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

5.6 需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件

注：1、投标供应商完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为供应商同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

2、如没有需要采购人配合或提供的附加条件，则在表中填“无”或不提供该表。

5.7 投标人认为对本项目有利于技术评分的文字和文件

（提供证明文件）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

六、价格部分

6.1 开标一览表

投标人全称：

项目名称：广州幼儿师范高等专科学校科教城校区 AI 智慧体育设备购置项目

项目编号：GZYS-2025HW-03

合同包号：1

采购标的	数量 (单位)	投标总价（人民币）	备注
AI 智慧体育设备	1 批	大写：人民币_____。 小写：¥_____。	
备注：详细内容见《投标报价明细表》。			

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 投标报价应为人民币含税全包价，包括货物设计、制造、包装、送货、安装、调试、检测、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等一切支出，并包含关税等所有税费等，采购人将不再支付其他任何费用。所有价格均应予以人民币报价，金额单位为元。

3. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在一个信封中，作为唱标之用。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

6.2 投标明细报价表（按采购标的一一列出）

项目名称:广州幼儿师范高等专科学校科教城校区 AI 智慧体育设备购置项目

项目编号：GZYS-2025HW-03

合同包号：

序号	采购标的名称	单位	数量	投标产品生产厂 家、品牌（如有）	产地	规格、型 号、简要 说明等	单价 （元）	金额（元）
1								
2								
3								
4								
投标总价：¥_____。（大写：_____。）								

注：1. 以上投标产品内容必须与技术方案中所介绍的内容一致；

2、此表为《开标一览表》的投标报价明细表，表中的投标总价须与《开标一览表》中的投
标总价一致相符。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

3、该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定，但必须包含上述内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

第七部分 其他可选格式

注：本格式为投标人提交质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

质 疑 函（范本）

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

供应商名称（盖章）：_____

授权代表签字(签章)：_____

日期：_____

（注：质疑函接收单位：广东省华粤采购科技有限公司 联系电话：020-62313760 地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房）