



**华粤采购**  
HUAYUE PROCUREMENT

# 公开招标文件

**项目编号：GZZX-2025HW-31**

**项目名称：广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品  
采购项目**

**项目类别：货物类**

**采 购 人：广州市中西医结合医院工会委员会**

**广东省华粤采购科技有限公司**

**二零二五年十二月**

## 温馨提示：供应商投标特别注意事项

一、 投标截止时间后，采购代理机构不接收任何投标文件，因此，请适当提前到达。

二、 请正确填写《开标一览表》。多个合同包的项目请仔细检查合同包号，合同包号跟合同包的名称必须一致。

三、 单独提供的唱标信封应包括：《开标一览表》原件。

四、 加“★”号的条款必须一一响应。

五、 投标文件必须按顺序编制页码。

六、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。

七、 如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。

八、 为了提高采购效率，节约社会交易成本和时间，请报名购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标截止时间的 3 日前以书面形式通知采购代理机构。

九、 我公司为采购代理机构，不对供应商购买招标文件时提交的相关资料的真伪作出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议供应商遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份投标文件的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

# 目 录

第一部分 投标邀请函 .....	1
第二部分 采购需求 .....	6
第三部分 投标人须知 .....	21
第四部分 评标方法和标准 .....	35
第五部分 合同书格式 .....	44
第六部分 投标文件格式 .....	51
第七部分 其他可选格式 .....	79

## 第一部分 投标邀请函

# 第一部分 投标邀请函

注：广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品采购项目 招标项目的潜在投标人应在 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司 获取招标文件，并于 2026 年 1 月 8 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：GZZX-2025HW-31
- 2、项目名称：广州市中西医结合医院工会委员会2026年节日慰问品采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：3,150,500.00元
- 5、采购需求：

合同包 1（春节慰问品）：

合同包预算金额：1,045,500.00 元

采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	采购预算(元)	最高限价(元)
春节慰问品	以实际配送数量为准	详见采购文件	1,045,500.00	详见《采购人需求》

本合同包不接受联合体投标。

合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。

合同包 2（端午节慰问品）：

合同包预算金额：1,045,500.00 元

采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	采购预算(元)	最高限价(元)
端午节慰问品	以实际配送数量为准	详见采购文件	1,045,500.00	详见《采购人需求》

本合同包不接受联合体投标。

合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。

合同包 3（中秋节慰问品）：

合同包预算金额：1,059,500.00 元

采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	采购预算(元)	最高限价(元)
中秋节慰问品	以实际配送数量为准	详见采购文件	1,059,500.00	详见《采购人需求》

本合同包不接受联合体投标。

合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。

## 二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料：

1.1 具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明，若分公司投标的，供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】

1.6 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。（提供《资格文件声明函》）

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：/。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，同时对信息查询记录和证据截图或下

载存档，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；②若分公司投标：供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对供应商进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）。

3.3 投标人须提供有效期内的《食品经营许可证》，同时根据《广东省市场监督管理局关于仅销售预包装食品备案有关事项的通告》（粤市监规字〔2022〕3号），如投标产品（食品）均属于预包装食品的，投标人可提供仅销售预包装食品备案证明。（要求供应商提供相关证明材料，如国家另有规定，则适用其规定）。

3.4 本项目不接受联合体投标。

3.5 已办理报名登记并成功购买了招标文件的供应商。

### 三、获取招标文件

**时间：**2025 年 12 月 17 日至 2025 年 12 月 30 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

**地点：**广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司

**方式：**现场报名或邮寄资料报名，符合资格要求的供应商携带以下资料购买招标文件：

（一）营业执照、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章(或三证合一证明)；（二）如购买采购文件经办人是法定代表人，需提供法定代表人证明书及其身份证复印件；经办人是投标人授权代表，需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件和法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件；（三）填写完整的《购买标书登记表》（在广东省华粤采购科技有限公司网站 [www.gdhycg.com](http://www.gdhycg.com) 下载）。

**售价（元）：**500 元，售后不退。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 1 月 8 日上午 09:30 时（注 09:00 时开始受理投标文件，请投标人提前到达）

**地点：**广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 611 房广东省华粤采购科技有限公司开标室。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

**1、报名费可以现金形式缴纳或公对公转入以下账号：**

开户名：广东省华粤采购科技有限公司

开户行：招商银行股份有限公司广州天河支行

帐号：120910640210702

**2、购买标书联系方式：**许小姐，020-62313760-0或801，邮箱：3169465509@qq.com或3169465509@gdhycg.com

**3、本项目只接受购买本招标文件的供应商投标。**

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：**

**1、采购人信息**

名称：广州市中西医结合医院工会委员会

地址：广州市花都区迎宾大道87号

**2、采购代理机构信息**

名称：广东省华粤采购科技有限公司

地址：广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房

联系方式：020-62313760

**3、项目联系方式**

项目联系人：陈小姐

电话：020-62313760-806

广东省华粤采购科技有限公司

2025 年 12 月 16 日



## 第二部分 采购需求

## 第二部分 采购需求

### 一、总体要求

- 1、带“★”标记的条款为必须满足的实质性要求，供应商如有一项带“★”的条款未响应或负偏离的，将按无效响应处理；带“▲”标记的条款为评分重要技术指标参数，不做响应无效处理。如有虚假响应，将导致废标。
- 2、供应商应对用户需求书中的产品性能和技术指标在响应详细内容中列出具体数值。如果响应供应商只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评审结果。
- 3、供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被供应商完全接受。
- 4、本项目不允许中标供应商转包、分包项目内容。
- 5、招标文件中所指（或引用）的工艺、材料和货物的标准及参照的品牌型号或分类号、图片等仅起说明作用，同时技术指标、性能仅为参考值，均无任何限制性。投标人可在投标响应中选用实质上优于或相当于采购人所要求的技术规格及标准，并提供有效的证明材料。另外，以下技术指标无单独标明误差值的误差以行业标准为准。

### 二、项目概述

本项目为广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品采购项目，主要以职工群众必需的生活用品（食品、日用品等）为主。采购人现有工会会员和退休员工合计约 2091 名，因工作需要，有可能出现人员调减，采购人不保证具体的采购份数，最终按照实际采购的份数进行结算。在供货期内，如遇采购人政策调整等原因取消本次采购的，采购人不承担任何责任。投标人在参与投标前应对此有足够的风险预知，一经招标，即视为愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。

### 三、采购内容

（一）**采购预算：**每位工会会员的 2026 年节日慰问品预算为 500 元/人/节日，三个节日总共 315.05 万元，具体如下

合同包号	采购内容	数量	人均额度	人数	预算金额（人民币）
1	春节慰问品	以实际配送数量为准	500 元/人	工会会员：约 1930 人； 预算金额：96.5 万元 退休返聘：约 161 人； 预算金额：8.05 万元	<u>104.55</u> 万元

2	端午节慰问品	以实际配送数量为准	500 元/人	工会会员：约 1930 人； 预算金额：96.5 万元 退休返聘：约 161 人； 预算金额：8.05 万元	<u>104.55</u> 万元
3	中秋节慰问品	以实际配送数量为准	500 元/人	工会会员：约 1958 人； 预算金额：97.9 万元 退休返聘：约 161 人； 预算金额：8.05 万元	<u>105.95</u> 万元

（二）节日慰问品套餐表

2026 年的三节慰问品，每个节日均设置 15 种套餐，采购人员可任选其中 1 种套餐。

15 种套餐分别包含的具体内容如下：

套餐选择	慰问品名称（采购标的） （每份套餐包括以下慰问品和配送袋）	规格 （应不低于以下规格）	单位	数量	套餐价 （元/份）
套餐一	花生油	≥5L/瓶	瓶	3	500 元
	大米	≥5kg/袋	袋	2	
	凑单商品				
套餐二	花生油	≥5L/瓶	瓶	2	500 元
	大米	≥5kg/袋	袋	4	
	凑单商品				
套餐三	花生油	≥5L/瓶	瓶	2	500 元
	大米（五常大米）	≥5kg/袋	袋	2	
	干货礼盒	≥400g/盒	盒	1	
	五谷杂粮	≥2.5kg/盒	盒	1	
	凑单商品				
套餐四	菜籽油	≥5L/瓶	瓶	2	500 元
	大米（五常大米）	≥5kg/袋	袋	2	
	节日礼盒	≥500g/盒	盒	2	
	凑单商品				
套餐五	橄榄油	≥5L/瓶	瓶	1	500 元
	大米（五常大米）	≥5kg/袋	袋	2	
	五谷杂粮	≥2.5kg/盒	盒	1	
	腊肠	≥200g/袋、特级、老字号	袋	1	
	凑单商品				

套餐六	花生油	≥5L/瓶	瓶	1	500 元
	大米	≥5kg/袋	袋	1	
	麦片	≥1550g/盒	盒	1	
	调味品礼盒	≥2000ml/箱	箱	1	
	坚果礼盒	≥1500g/盒	盒	1	
	腊肠	≥200g/袋、特级、老字号	袋	3	
	凑单商品				
套餐七	水杯	材质：304 不锈钢；容量≥600ML	个	1	500 元
	筷子	规格：5 双装；材质：红檀木 尺寸≥25cm	套	2	
	餐具	内容：碗+盘；陶瓷； ≥8 件	盒	1	
	抽纸	≥80 抽*4 包/提	提	1	
	毛巾	≥3 条/盒	盒	1	
	三折自动雨伞	主要材质：聚酯纤维 撑开直径≥58.5cm*8K	把	1	
	凑单商品				
套餐八	橄榄油	≥1.6L/瓶	瓶	1	500 元
	大米	≥5kg/袋	袋	2	
	调味品礼盒	≥2000ml/箱	箱	1	
	坚果礼盒	≥750g/盒	盒	1	
	零食礼盒	≥1000g/盒	盒	1	
	洗衣凝珠	≥400g/盒	盒	1	
	抽纸	≥80 抽*4 包/提	提	1	
	凑单商品				
套餐九 (纸巾套装)	挂式抽纸	≥320 抽*4 提、170mm*154mm	份	2	500 元
	抽纸	≥3 层 100 抽、24 包/箱、 180mm*120mm	箱	2	
	卷纸	有芯卷纸 ≥4 层 140g、27 卷/箱 4 层 1 卷 140 克	箱	1	
	湿纸巾	单包独立装 ≥10 片*10，180mm*180mm	包	3	
	厨房用纸（纸巾+去油污）	≥75 节*2 卷/提，210mm*210mm	提	2	
	面巾纸（单包+挂式）	≥200 片/包， 材质：100%棉	包	2	

		全棉 悬挂 医护级+绿色产品认证			
	小包纸巾	≥3 层 8 张 10 包*1 条、 210mm*210mm	条	2	
	凑单商品				
套餐十	芝麻油礼盒	≥900ml/套，初榨黑芝麻	套	1	500 元
	大米	≥5kg/袋	袋	1	
	坚果	≥750g/盒	盒	1	
	腊肠	≥200g/袋、特级、老字号	袋	1	
	瓜子	≥168g/罐	罐	2	
	五谷杂粮	≥2.5kg/盒	盒	1	
	洗衣液	≥3kg/瓶	瓶	1	
	凑单商品				
套餐十一	坚果礼盒	≥1500g/盒	盒	1	500 元
	麦片	≥1550g/盒	盒	1	
	腊肠礼盒	≥600g/盒、老字号	盒	1	
	零食礼盒	≥1500g/盒	盒	1	
	抽纸	≥3 层 100 抽、24 包/箱、 180mm*120mm	箱	1	
	洗衣液	≥3kg/瓶	瓶	1	
	沐浴露	≥800ml/支	支	1	
	凑单商品				
套餐十二	洗发精	≥600ml/支	支	1	500 元
	洗衣液	≥3kg/瓶	瓶	1	
	沐浴露	≥750ml/支	支	2	
	毛巾	≥3 条/盒	盒	1	
	牙膏	≥120g/盒	盒	1	
	抽纸	≥80 抽*4 包/提	提	1	
	卷纸	≥4 层*12 卷/提	提	1	
	油污净	≥900g/套	套	1	
	洗洁精	≥2kg/套	套	1	
	洗面巾	≥150 抽	包	≥2	
	洁厕精	≥500g/瓶	瓶	1	

	凑单商品				
套餐十三 （男士用品类）	个护套装	≥1.5kg/套、含≥6 个单品	套	1	500 元
	零食礼盒	≥680g/盒	盒	1	
	毛巾	≥3 条/盒	盒	1	
	浴巾	≥1 条/盒	盒	2	
	牙膏	≥120g/盒	盒	1	
	抽纸	≥80 抽*4 包/提	提	1	
	洗面巾	≥150 抽	包	≥2	
	男船袜	≥6 双/盒	盒	1	
	凑单商品				
套餐十四	床上用品	1.8 米床或 1.5 米床（二选一）	床	1	500 元
	凑单商品				
套餐十五 （节日特色套餐）	本套餐为每个节日特色套餐，由投标人根据各个节日特色自行设计套餐组合搭配方案。套餐以应节食品、生活用品及日用品为主。				500 元

注：1. 本项目各种套餐结算价均按 500 元结算，为便于投标人提供结算价为 500 元的套餐产品，每个套餐中，投标人均可另外提供 0-2 项凑单商品（由供应商自行提供，并在投标文件中注明凑单商品的名称、品牌、规格型号、数量、商品价值等信息）。

2. 如部分商品因包装过小原因不能满足列表中的规格要求，投标人也可以将数量增多以使得总规格满足上表要求。

3. 投标人可同时投标多个合同包，但基于利于采购人员工可选套餐丰富性原则，建议投标人如同时投标多个合同包的，可针对每个节日设计不同的套餐组合。（本条款不作强制要求，由投标人结合自身情况自行确定）

**4. 兼投兼中规则：**本项目 3 个合同包中，投标人可兼投多个包组，但同一投标人最多只能中其中 2 个合同包，不能同时中 3 个合同包，中标先后顺序按合同包 1、合同包 2、合同包 3 的顺序。如同一投标人在 3 个合同包中综合评分均排名第一，则仅推荐为合同包 1、合同包 2 的第一中标候选人，合同包 3 的第一中标候选人由第 2 名代替。

#### 四、慰问品所包含货物的标准及质量要求

##### 1、食用油类

1.1 如为本国产品的，其生产厂商应获得食品生产许可证，通过 ISO9001 质量管理体系及 ISO22000 食品安全管理体系认证，符合国家相关标准。如为进口产品，应为具有一定大众知晓度的优质产品，符合我国食品安全国家标准。

1.2 执行标准：符合 GB/T 1534-2017《花生油》、GB2716—2018 植物油等国家标准。质量要求：产品必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内，并根据用户需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，应能提供有资质的检测机构出具的检测报告或国家机关发出的产品检验合格证书，产品有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明油的加工工艺和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真，如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中标供应商将承担全部责任。

1.3 生产日期：距提货日期不能超过 3 个月。

## 2、大米类

2.1 如为本国产品的，其生产厂商应获得食品生产许可证，符合国家食品安全标准。如为进口产品，应为具有一定大众知晓度的优质产品，符合我国食品安全国家标准。

2.2 执行标准：符合 GB/T 1354-2018 等国家标准。符合标准一等米的标准，不含添加剂。大米应颗粒饱满，清白透明，饭粒晶莹，具有优质大米的甘甜。提供有资质的检测机构出具的检测报告或国家机关发出的产品检验合格证书。

2.3 生产日期：距提货日期不能超过 3 个月。

## 3、干货、腊味制品类

3.1 厂家：干货、腊味制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准。

3.2 干货质量要求：干爽、不霉烂、整齐、均匀、完整、饱满、无虫蛀，无杂质，保持应有的色泽。无漏气、无涨袋情况；有初级农产品或海鲜产品应有的气味，质干，无焦片、无杂质，无霉烂、虫蛀等现象。二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准。腊味质量要求：优质腊味肉身干爽，肉质结实紧密、坚韧而有弹性，手压后没有明显凹痕。

3.3 生产日期：距提货日期不能超过 3 个月。

## 4、调味品礼盒

4.1 厂家：通过食品生产许可证，符合国家食品安全标准。

4.2 执行标准：符合相关国家标准。产品色泽正常，具有产品应有的滋味和气味，无异味，无异嗅，具有产品应有的状态，无霉变，无正常视力可见外来异物。污染物、微生物、食品添加剂应符合国家标准的规定。

4.3 生产日期：距提货日期不能超过 3 个月。

## 5、麦片类

5.1 厂家：符合国家食品安全标准。

5.2 质量要求：符合 GB 19640 等国家相关质量要求，具有产品固有的气味，无霉味，无焦糊味，无其他异味。干燥松散，无结块，无霉变。

5.3 生产日期：距提货日期不能超过 3 个月。

## 6、杂粮类

6.1 厂家：符合国家食品安全标准。

6.2 执行标准：执行 LS/T 3112—2017 等国家、地方或行业最新标准。如无上述标准的，应符合厂家企业标准。所使用的原料应符合国家相关标准。各项感官指标应正常，不完善粒、水分、杂质含量应符合质量指标要求，色泽、气味正常。真菌毒素、污染物、农药残留应符合要求。

6.3 生产日期：距提货日期不能超过 3 个月。

## 7、零食类（包含零食、坚果类等）

7.1 厂家：符合国家食品安全标准。

7.2 质量要求：符合国家相关质量要求，零食的原料、感官、营养成分、微生物指标、食品添加剂均应符合国家相关质量要求。

7.3 生产日期：距提货日期不能超过 3 个月。

## 8、日化用品类（洗发水、沐浴露、牙膏、洗衣液、洗衣凝珠、个护套装等）

8.1 质量要求：符合国家及日化行业标准，如无国家或行业标准的以企业标准为准。产品应香味清新自然，用后持久幽香。泡沫丰富，容易冲洗，无粘腻现象，可深层除菌，具有有效的清洁作用。外包装精致，做工精细，厂家应具有相关的生产许可证，产品应具有相应的质量检测报告。

8.2 距提货日期不能超过 6 个月。

## 9、清洁用品类（洗洁精、油污净、洁厕精等）

9.1 洗洁精产品应洁净温和、泡沫柔细、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。遵守 GB14930《食品安全国家标准 洗涤剂》A 类标准等相关标准，外观、气味、稳定性、总活性物含量、PH 值、去污力、荧光增白剂、甲醇、甲醛、砷、重金属、菌落总数、大肠菌群等符合国家标准。液体产品不分层，无悬浮物或沉淀。

9.2 油污净、洁厕精：去污力强，温和，泡沫浓密，附着力强，清洁效率高。

9.3 生产日期：距提货日期不能超过 6 个月。

## 10、纸品类（抽纸、卷纸、各类纸巾、厨房用纸等）



10.1 质量要求：符合 GBT20810 等国家质量标准。产品包装整齐牢固，无破损现象，包装上应印有生产厂家及生产日期，产品等级须为优等品；原料应选用优质原生木浆，纸面洁净，不应有明显的破损、残缺、硬质块、生草筋，纸张使用时不应有严重的掉毛、掉粉现象，纸张应有足够的韧度，易降解。

10.2 距提货日期不能超过 6 个月。

11、生活用品类（水杯、筷子、餐具、雨伞等）

11.1 质量要求：材质可靠，外形和工艺精美。

11.2 生产日期：距提货日期不能超过 6 个月。

12、家居家纺类（毛巾、浴巾、床上用品、袜类等）

12.1 质量要求：柔软亲肤，图案设计精美。

12.2 生产日期：距提货日期不能超过 6 个月。

13、凑单商品（如有）：投标人提供的凑单商品应符合国家、地区及行业相关标准，为正规厂家生产的合格产品。

14、如有其他上述未列出的产品，均应符合国家、地区及行业相关标准，为正规厂家生产的合格产品。

15、环保袋：每份慰问品配环保袋一个，环保袋要求容量够大，环保袋由供应商免费提供。

- （1）面料：无纺布面料。
- （2）要求：符合国家标准，结实耐用，不易断裂。

五、投标样品提交及相关要求

1、本次投标须提交部分慰问品的样品，各合同包要求提交的样品如下：

合同包 1 样品清单

序号	所在套餐号	样品名称	数量	备注
1	套餐七	全部商品（凑单商品除外）	1 套	为减轻投标人的负担，如套餐中数量为多份数量的产品，仅提供 1 份即可。如各套餐中涉及重复的产品，仅提供 1 份即可。请在《投标样品清单》中注明。
2	套餐八	坚果礼盒 1 盒、零食礼盒 1 盒	各 1 盒	
3	套餐十三	全部商品（凑单商品除外）	1 套	
4	套餐十四	全部商品（凑单商品除外）	1 套	
5	套餐十五	全部商品（凑单商品除外）	1 套	

合同包 2 样品清单

序号	所在套餐号	样品名称	数量	备注
1	套餐七	全部商品（凑单商品除外）	1 套	为减轻投标人的负担，如套餐中数量为多份数量的产品，仅提供 1 份即可。如各套餐中涉及重复的产品，仅提供 1 份即可。请在《投标样品清单》中注明。
2	套餐八	坚果礼盒 1 盒、零食礼盒 1 盒	各 1 盒	
3	套餐十三	全部商品（凑单商品除外）	1 套	
4	套餐十四	全部商品（凑单商品除外）	1 套	
5	套餐十五	全部商品（凑单商品除外）	1 套	

合同包 3 样品清单

序号	所在套餐号	样品名称	数量	备注
1	套餐七	全部商品（凑单商品除外）	1 套	为减轻投标人的负担，如套餐中数量为多份数量的产品，仅提供 1 份即可。如各套餐中涉及重复的产品，仅提供 1 份即可。请在《投标样品清单》中注明。
2	套餐八	坚果礼盒 1 盒、零食礼盒 1 盒	各 1 盒	
3	套餐十三	全部商品（凑单商品除外）	1 套	
4	套餐十四	全部商品（凑单商品除外）	1 套	
5	套餐十五	全部商品（凑单商品除外）	1 套	

注：①以上各套餐样品清单中，如涉及应节食品暂未上市的，可暂不提供，但须在《投标样品清单》中备注说明。

②如各合同包的样品涉及重复的产品，仅提供 1 份即可，请在《投标样品清单》中注明已在哪个合同包样品中提供。

2、投标人在样品包装箱内参照以下格式提供《投标样品清单》：

投标样品清单（合同包号：_____）			
投标人名称：			
项目名称：广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品采购项目			
合同包名称：_____节慰问品			
套餐号	慰问品名称	对应的投标产品品	备注说明（如不同合同包样品存

		牌、规格型号等简述	在重复或未上市的应节产品请 在此说明)
套餐七	水杯		
	筷子		
	餐具		
	抽纸		
	毛巾		
	三折自动雨伞		
.....			

注：以上各合同包《投标样品清单》请投标人认真仔细填写并作出清晰指引，如有特殊说明的请务必备注说明，如因投标人填写不清晰导致评标委员会判断不清或有遗漏的，由各投标人自行承担相关责任。

3、样品应独立包装并密封，并在包装外及产品上标明投标单位名称等相关信息，未提供或提供不全者（除暂未上市的应节食品外）将在评分中扣除相应得分（详见评审标准）。

4、采购人视情况将对中标供应商的样品进行封存，作为货物验收的依据。未中标的样品将会在发布中标公告后 5 个工作日内通知退还，如接退还通知后投标供应商 7 天内不领取视为放弃样品，由代理机构自行处理。

六、商务要求

（一）报价方式：

★1、本项目各套餐的结算价均统一按 500 元/份进行结算，供应商应报出 500 元套餐所对应的商品市场价值并按商品市场价值计算出投标平均折扣率【商品市场价值以各商品在天猫超市、京东超市、商品品牌官方旗舰店的公开标价为准（每项商品均须提供自发布招标公告至投标截止日期间的标有价格的网页截图作为证明材料，如以上均无，则须提供商品品牌方出具的关于商品市场零售价或指导价的证明文件，如为投标人自有品牌的，可提供投标人官方销售平台标价截图），每种套餐的商品市场价值须≥500 元】，本项目以投标平均折扣率作为价格分评审依据。（注：如部分应节食品暂未上市暂无公开标价的，以投标人承诺的最低市场价值为准。实际合同履行中，正式发放慰问品前，采购人将对中标供应商拟提供的应节食品的市场价格进行核实，如低于其投标文件中承诺的市场价值的，中标供应商须更换应节食品至不低于其承诺的市场价值止。）

投标平均折扣率的计算方式：  
投标平均折扣率=Σ [（500/套餐一的商品市场价值）\*100%+（500/套餐二的商品市场价值）

$\times 100\% + \dots + (500/\text{套餐十五的商品市场价值}) \times 100\%] \div 15$ 。

举例说明（以下数据仅作计算示例，请以市场实际价值为准）：

套餐序号	商品市场价值	折扣率 【(500/商品市场价值)*100%】
套餐 1	573	87.26%
套餐 2	538	92.94%
套餐 3	556	89.93%
套餐 4	571	87.57%
套餐 5	520	96.15%
套餐 6	561	89.13%
套餐 7	578	86.51%
套餐 8	535	93.46%
套餐 9	580	86.21%
套餐 10	550	90.91%
套餐 11	527	94.88%
套餐 12	568	88.03%
套餐 13	576	86.81%
套餐 14	569	87.87%
套餐 15	571	87.57%
合计		1345.23%

投标平均折扣率（可保留至小数点后 2 位）=  $1345.23\% \div 15 = 89.68\%$

注：套餐商品市场价值应包括凑单商品的市场价值。凑单商品的商品市场价值应不超过套餐总市场价值的 10%。

2、投标报价应包含各种物品购置、包装、运送、人工、税费、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用（临时雇员费用、人员补贴及差旅住宿等费用）以及合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用。

3、结算时按实际采购数量进行结算，即结算金额=套餐结算价 500 元\*实际采购数量。

## （二）交货及配送要求

1、交货时间：每个节日前，采购人将汇总员工各套餐选择情况并通知中标供应商备货，中标供应商应在收到采购人下达订单通知后 7 天内将货物及提货点、各项提货手续准备完毕，安排员工开始提货；为保证员工节前可以提取慰问品，中标供应商应考虑到可能出现的各种突发情况，并提前将各类货物准备充足。

★2、交货方式：投标人须同时提供以下两种交货方式：

(1) 自提：中标供应商在花都区设有门店，或中标后配送前在采购人地址附近设自提点，自提点需由中标供应商在提货期间派专职客服人员现场值班，由员工凭有效的提货券在 10 天内自行到门店或自提点办理提货。

(2) 快递邮寄：如员工需要邮寄慰问品的，中标供应商应选用信誉良好的邮递单位，快递到员工指定地址，全国包邮，偏远地区除外(新疆/西藏/青海/甘肃/内蒙古除外)；物流按时送达、信息推送及时、查询软件成熟方便顺畅；如物流（快递）过程中出现快件破损、丢失等问题，供应商应及时重新配送产品，供应商自行与物流（快递）公司协调赔偿等问题。

**注：以上“★”号条款须在投标文件中提供承诺函。**

3、如遇特殊情况，采购人可临时变更交货时间、地点或方式，由双方协商，中标供应商须尽全力配合采购人要求。

4、配送过程中，中标供应商应清晰列明操作指引及服务咨询电话，以方便员工对对提货方式、订单配送情况等问题进行咨询询问。

### **（三）质量保证要求**

1、投标人应承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的货物。保证提供的产品质量指标达到相应的国家标准、行业标准及在本招标文件中提出并确定遵照的有关标准及技术要求。

2、产品包装必须是制造商原厂包装，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用由中标供应商承担。

3、投标人须承诺提供的货物来源可追查，货物具有良好的周转渠道和充足的货物资源。（**提供承诺函**）

4、投标人需要有自有仓库，仓储条件完善，能够充分保证各类商品的储备，随时满足采购人的应急配送需求（**提供相关介绍文件/图片，租赁合同等证明材料**）。

5、在保质期内，中标供应商所供货物有质量问题的，中标供应商应负责包换、包退，并在 3 个工作日内完成退换，退换发生的所有费用（包括商品费、快递费等）由中标供应商承担。

6、配送食品须提供有食品检验资质机构检验合格的相关证书。

7、因中标供应商提供货物的质量问题造成采购人或慰问对象的损失，责任由中标供应商承担。

8、投标人须承诺针对本项目的供货商品全部为投标人自营商品，投标人拥有商品的合法流通资格，须确保商品商标、著作权不受第三方质疑。否则，投标人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

### **（四）验收要求**

- 1、商品验收方式：商品由收货人自行验货。验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和中标供应商响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准或厂家生产标准。
- 2、所有商品配送完毕后，采购人按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对中标供应商履约情况进行验收。验收时如发现产品与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权拒收并要求中标供应商立即更换或提出索赔要求。

#### （五）售后服务要求

- 1、对于快递邮寄配送方式的，中标供应商应能提供订单配送信息，方便采购人员查询跟踪配送信息。
- 2、中标供应商应负责做好员工及各套餐提货、配送的实施及信息统计登记等工作，保证所有信息的准确性、完整性。如一旦发生错漏的情形，应立即做好弥补措施。如因中标供应商原因或者中标供应商委托第三方配送公司的原因而导致套餐提取或配送发生错漏的，由中标供应商承担一切损失以及弥补采购人员损失所发生的一切费用（如重寄的快递费、商品费等）。
- 3、投标人应有专业的售后服务团队和售后专线，提供详细的售后服务方案，主要包括退换货政策、保修、上门服务、符合国家三包政策、售后维护、客服专线服务、在线咨询服务、问题处理周期、纠纷解决等方面以及其他服务等内容。

#### （六）付款方式

- 1、结算：所有慰问品配送完成后，中标供应商按以下结算资料向采购人进行结账，采购人根据结算资料审核中标供应商实际配送数量情况，通过银行转账付款。
- 2、中标供应商凭以下结算资料与采购人结算：
  - （1）中标通知书；
  - （2）合同；
  - （3）中标供应商开具的正式发票（本项目须分开两部分开发票，其中一部分为退休人员慰问品，另一部分为工会会员慰问品）；
  - （4）慰问品发放凭证和清单；
  - （5）该批次物品的检验合格证等（根据需要提供）。
- 3、因采购人使用的是工会经费和医院自筹资金，采购人在前款规定的付款时间为向相关支付部门提出办理支付申请手续的时间（不含相关支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

#### （七）其他要求

- 1、因本项目中节日慰问品配送履行时间跨度较长，中标供应商在采购人指定送货时间内，如遇采购货物停止生产或下市或缺货等特殊情况，应在送货前提前 10 天通知采购人，经采购方同意，可更改质量、数量指标不低于采购指标的同类型商品，更改后的商品实际价值不能低于中标商品价值。
- 2、因中标供应商原因，造成慰问品提货时间延误或者采购人员到店后无法提货的，采购人有权扣除该批次总价格的 10% 做为补偿金。
- 3、因中标供应商未做好各项应对措施，导致慰问品无法按时发放的，中标供应商应向采购人支付合同金额 10% 的违约金。
- 4、本项目合同分两部分签订，其中工会会员部分由广州市中西医结合医院工会委员会与中标供应商签订采购合同，退休返聘部分由广州市中西医结合医院与中标供应商签订采购合同。

## 第三部分 投标人须知



### 第三部分 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。

#### 一、名词解释

- 1. “采购人”是指：广州市中西医结合医院工会委员会。本招标文件中所述的采购人已拥有一笔资金或资金来源已落实，并计划用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。
- 2. “采购监管部门”是指：采购人同级主管预算单位或采购人单位内部监督部门。
- 3. “采购代理机构”是指：广东省华粤采购科技有限公司。是受采购人委托从事本项目采购代理业务的社会中介机构，负责整个采购活动的组织。
- 4. “供应商”是指：在中华人民共和国境内注册（登记）的法人、其他组织或者自然人。
- 5. “投标人”是指：响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
- 6. 合格的投标人
  - 6.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。
  - 6.2 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。
- 7. “中标人/中标供应商”是指：经法定程序确定并授予合同的投标人。
- 8. “评标委员会”是指：参照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关评审专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

#### 二、投标人须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购人名称	广州市中西医结合医院工会委员会
2	现场踏勘	否
3	投标文件数量	<div>□电子标，不收取纸质标书。</div> <div>☑正本 <u>1</u> 份、副本 <u>5</u> 份。电子文件（光盘或U盘）<u>1</u> 份。</div> <div>☑单独密封的唱标信封 <u>1</u> 份（内含《开标一览表》原件1份）。</div> <div>要求：投标文件正本需打印，并在文件中已明示要求盖章及签名处加盖供应商公章，并经供应商法定代表人或经其正式授权的代表签个人名章或签字。副本可为正本的复印件，若副本与正本不符，以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。</div> <div>所有投标文件（包括正本和副本、唱标信封）均须在封面加盖公章。</div>

4	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 日历天																												
5	投标保证金	本项目不收取投标保证金。																												
6	评标办法	综合评分法																												
7	各合同包中标候选人推荐家数	2 家																												
8	各合同包中标人数量	1 家																												
9	各合同包有效投标人家数	3 家。 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效投标人家数,当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。																												
10	项目兼投兼中规则	兼投兼中规则：本项目 3 个合同包中,投标人可兼投多个包组,但同一投标人最多只能中其中 2 个合同包,不能同时中 3 个合同包,中标先后顺序按合同包 1、合同包 2、合同包 3 的顺序,如同一投标人在 3 个合同包中综合评分均排名第一,则仅推荐为合同包 1、合同包 2 的第一中标候选人,合同包 3 的第一中标候选人由第 2 名代替。																												
11	备选方案	不允许备选方案,每项报价或每种规格货物或每项服务只允许有一个报价,否则将被视为无效投标。																												
12	代理服务费	<p>中标人须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳采购代理服务费：</p> <p>1. 代理服务费收费标准：采购代理费用按差额定率累进法（参照下表《招标代理服务收费标准》（货物类））计算后下浮10%（即90%的折扣率）收取：</p> <table><tr><th colspan="4">招标代理服务收费标准</th></tr><tr><th><div>服务类型</div><div>中标 费率 金额（万元）</div></th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1. 5%</td><td>1. 5%</td><td>1. 00%</td></tr><tr><td>100~500 万元</td><td>1. 1%</td><td>0. 8%</td><td>0. 70%</td></tr><tr><td>500~1000 万元</td><td>0. 8%</td><td>0. 45%</td><td>0. 55%</td></tr><tr><td>1000~5000 万元</td><td>0. 5%</td><td>0. 25%</td><td>0. 35%</td></tr><tr><td>5000 万元~1 亿元</td><td>0. 25%</td><td>0. 1%</td><td>0. 20%</td></tr></table> <p>注：采购代理服务收费按差额定率累进法计算。</p>	招标代理服务收费标准				<div>服务类型</div> <div>中标 费率 金额（万元）</div>	货物招标	服务招标	工程招标	100 万元以下	1. 5%	1. 5%	1. 00%	100~500 万元	1. 1%	0. 8%	0. 70%	500~1000 万元	0. 8%	0. 45%	0. 55%	1000~5000 万元	0. 5%	0. 25%	0. 35%	5000 万元~1 亿元	0. 25%	0. 1%	0. 20%
招标代理服务收费标准																														
<div>服务类型</div> <div>中标 费率 金额（万元）</div>	货物招标	服务招标	工程招标																											
100 万元以下	1. 5%	1. 5%	1. 00%																											
100~500 万元	1. 1%	0. 8%	0. 70%																											
500~1000 万元	0. 8%	0. 45%	0. 55%																											
1000~5000 万元	0. 5%	0. 25%	0. 35%																											
5000 万元~1 亿元	0. 25%	0. 1%	0. 20%																											
13	代理服务费收取方式	<p>1. 代理服务费向中标人收取。</p> <p>2. 代理服务费以银行汇票、电汇、支票或现金的形式支付到以下账户：</p> <p>        公司名称：广东省华粤采购科技有限公司</p> <p>        银行帐号：120910640210702</p> <p>        开户银行：招商银行股份有限公司广州天河支行</p> <p>3. 中标人在领取《中标通知书》前应向采购代理机构缴纳代理服务费。凭领</p>																												

		取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，须同时递交采购代理服务费用缴费凭证复印件并加盖公章。
14	询问函接收机构及联系方式	询问函接收机构：广东省华粤采购科技有限公司 地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房 联系人：陈小姐 联系方式：020-62313760-806
15	质疑函受理机构及联系方式	质疑接收机构名称：广东省华粤采购科技有限公司 地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房 联系人：章捷 联系方式：020-62313760-802
16	公告发布网站	中国招标投标公共服务平台（ <a href="http://www.cebpubservice.com/">http://www.cebpubservice.com/</a> ） 广东省华粤采购科技有限公司网站（ <a href="http://www.gdhycg.com/">http://www.gdhycg.com/</a> ）

### 三、说明

#### （一）总则

1. 采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策执行。
2. 投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

#### （二）适用范围

本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的非政府采购。

#### （三）合格的货物和服务

1. “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产或具有合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等实质性要求，其中包括但不仅仅限于投标人须承担的与供货有关的辅助服务，如运输、保险、安装、调试、提供技术支持、培训和招标文件规定的投标人应承担的其它义务。
2. “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象，包括采购人自身需要或向社会公众提供的各类服务。

#### （四）相关政府采购政策（具体以招标文件规定为准）

1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
2. 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
3. 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

4. 《关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库〔2011〕124 号）；
5. 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；

#### （五）关于联合体投标

1. 除非投标邀请中另有规定，不接受联合体投标。如果投标邀请中规定允许联合体投标的，则必须满足：
  - 1.1 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。
  - 1.2 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
  - 1.3 联合体投标的，必须提供各方签订的联合体协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。已参与联合体的供应商，不得再单独作为同一采购项目（合同包）的投标人，也不得再与他人组成另外的联合体参与同一采购项目（合同包）的投标。
  - 1.4 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。
2. 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定事项对采购人承担连带责任。

#### （六）关于分公司投标

1. 法人、非法人组织或自然人可以参与采购活动。依法设立登记的分公司以自己的名义参加采购活动，产生的民事责任由法人承担。
2. 分公司参加投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已获得总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业或招标文件另有规定的除外。

#### （七）关于关联企业的投标

1. 对于不接受联合体投标的采购项目（合同包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一合同包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。
2. 对于接受联合体投标的采购项目（合同包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一合同包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

#### （八）现场踏勘（如有）

1. 除非《投标人须知前附表》中另有规定，否则不举行项目现场踏勘，如举行现场踏勘的，则按以下规定：

- (1) 在《投标人须知前附表》中规定的日期、时间和地点组织现场踏勘；
- (2) 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- (3) 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用采购人现有的资料。采购人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

#### **（九）知识产权**

1. 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。
2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

#### **（十）纪律与保密事项**

1. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
2. 在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。
3. 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。
4. 获得本招标文件的投标人，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途，若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。
5. 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

#### **（十一）投标的费用**

1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次招标收取的代理服务费，按《投标人须知前附表》执行。

### **四、招标文件**

#### **（一）招标文件的构成**

招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

1. 投标邀请函
2. 采购需求

3. 投标人须知
4. 评标方法和标准
5. 合同书格式
6. 投标文件格式
7. 其他可选格式
8. 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

## （二）招标文件的澄清和修改

1. 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改由采购代理机构在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
2. 采购代理机构应在投标截止时间前，将澄清或者修改的内容以书面方式通知所有获取招标文件的潜在投标人；如澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构可酌情适当顺延提交投标文件的截止时间。
3. 采购人或者采购代理机构将澄清（更正/变更）公告通知成功购买招标文件的供应商，供应商在收到澄清或修改（更正/变更）通知后，应按要求以书面形式向采购人或者采购代理机构确认。如在 24 小时之内无书面确认则视为已收悉，并有责任履行相应的义务。

## （三）招标文件的解释权

1. 本招标文件由采购代理机构负责解释。
2. 供应商（投标人）向本招标文件中所述的采购代理机构咨询的有关采购项目事项，一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。

## 五、询问、质疑与投诉

### （一）询问

1. 投标人对采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。
2. 询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。如采用书面方式提出询问，供应商为自然人的，询问函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章，并加盖单位公章。
3. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的询问函，接收询问函的联系人、联系方式和通讯地址详见《投标人须知前附表》。

### （二）质疑

1. 供应商认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。本项目要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。逾期质疑无效。

供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2. 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

3. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

4. 采购人或采购代理机构接收以书面纸质形式递交的质疑函原件（不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函）。质疑函应当署名。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。供应商递交质疑函时非法定代表人亲自办理的，应提供法定代表人授权委托书和授权代表身份证复印件，其授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

5. 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

6. 质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上者，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

7. 接收质疑函的联系人、联系方式和通讯地址详见《投标人须知前附表》。

### （三）投诉

1. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的监督管理部门提起投诉。

## 六、投标文件的编制与递交

### （一）投标的语言

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

### （二）投标文件的构成

1. 投标人对招标文件中多个合同包进行投标的，其投标文件的编制应按每个合同包的要求分别装订和封装。投标文件应装订牢固（如：胶订），如因装订不牢固导致的任何损失由投标人承担。

2. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标文件的组成包括但不限于价格文件、资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件等。

### （三）投标文件的编写

1. 投标人可对一个或多个包进行投标，但不得将同一个包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2. 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构和采购监督管理部门对其中任何资料进行核实的要求。

3. 招标文件用户需求中，凡标有“★”的地方均为须实质响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。所有带“▲”号项目为评标委员会打分时的重要参考指标，不作为投标无效条件。

4. 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

5. 除在招标文件另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

6. 投标文件必须编页码，页码必须连续。

7. 投标人须提供投标产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求！（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。投标文件中如出现中英文表述不一致的，以中文表述为准。

（四）投标保证金：本项目不收取投标保证金。

### （五）投标文件的签署



1. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，且招标文件要求签名处须由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖个人名章，招标文件中明示盖公章处应盖投标人公章，授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
2. 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖个人名章或签字并加盖投标人公章才有效。
3. 若为联合体投标的，除“联合协议书”及招标文件另有其他规定外，投标文件的其它内容可由联合体牵头方按要求进行签字、盖章。

#### （六）投标文件的数量、标记及密封

1. 投标文件数量：按照《投标人须知前附表》中规定的数量。
2. 投标文件封面标明“正本”或“副本”，并盖章。副本可采用正本的复印件，一旦正本与副本不符，以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。
3. 正本和电子文件一起单独封装，副本全部一起封装，唱标信封（如有）单独封装。封套表面标明“正本”或“副本”或“唱标信封”字样，在每一封套上按以下顺序标明如下字样：

收件人：广东省华粤采购科技有限公司

项目名称：

项目编号：

合同包号：

投标人名称：

投标人地址：

联系人：

电话：

在规定的开标时间 年 月 日 午 ： 之前不得启封

#### （七）投标文件的递交

1. 所有投标文件应在投标截止时间前送达投标邀请函中的指定提交地点。
2. 采购代理机构将拒绝以下情况的投标文件：
  - (1) 未按要求密封的；
  - (2) 投标截止时间后递交的。
3. 采购代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。
4. 采购代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担责任。

#### （八）投标文件的修改与撤回

1. 在投标截止时间之前，投标人可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，但必须书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2. 在投标截止时间之后，采购代理机构不接受投标人对投标文件做任何修改及撤回。

### **（九）投标有效期**

1. 详见投标人须知前附表。（以投标函中的承诺为准）

2. 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但其投标将会被拒绝；同意延期的投标人其权利与义务相应延至新的截止期。

### **（十）投标样品（现场演示）**

1. 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

2. 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

3. 采购结果公告发布后，中标人的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，采购代理机构有权进行处理。

## **七、开标、评标、定标**

### **（一）开标**

1. 采购代理机构按招标公告规定的时间和地点公开开标，开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。评标委员会专家成员不参加开标大会。

2. 开标时，由签到前两名投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封唱标文件，宣布投标人名称、投标价格及其他主要内容等。开标记录表由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

3. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

4. 参加开标会是投标人的权利，如果投标人不参加开标，视同其放弃了这项权利，认可开标结果。

### **（二）评标及推荐中标候选人（详见第四章）**

### **（三）定标**

1. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，按照评标报告中确定的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。
2. 凡发现中标人有下列行为之一的，其中标无效，并移交采购监督管理部门依法处理。
  - (1) 提供虚假材料谋取中标的；
  - (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
  - (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
  - (4) 向采购人、代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
  - (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
  - (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
  - (7) 有法律、法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的。
3. 采购代理机构在中标人确定之日起 2 个工作日内，在相关网站和广东省华粤采购科技有限公司（www.gdhycg.com）网站公告中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。不在中标名单之列者即为落标人，中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。
4. 中标公告发布时，采购代理机构同时向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人不得放弃中标。中标人放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

#### （四）代理服务费

1. 中标人应按照招标文件《投标人须知前附表》中的规定缴纳代理服务费。

### 八、废标处理

根据《政府采购法》第三十六条规定，出现下列情形之一的将作废标处理：

1. 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

### 九、合同的签订

1. 采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。
2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

## （二）合同的履行

1. 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。
2. 中标人不得将采购合同转包。

## 第四部分 评标方法和标准

## 第四部分 评标方法和标准

### 一、资格性审查

（一）开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对各投标人的资格进行审查。

《资格性审查表》

序号	供应商资格要求
（一）	满足政府采购法第二十二条的规定
1	具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明，若分公司投标的，供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】；
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）；
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）；
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）；
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》） 【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）】；
6	供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。（提供《资格文件声明函》）
（二）	落实政府采购政策需满足的资格要求：/。
（三）	本项目的特定资格要求
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；②若分公司投标：供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对供应商进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）

序号	供应商资格要求
3	投标人须提供有效期内的《食品经营许可证》，同时根据《广东省市场监督管理局关于仅销售预包装食品备案有关事项的通告》（粤市监规字（2022）3 号），如投标产品（食品）均属于预包装食品的，投标人可提供仅销售预包装食品备案证明。（要求供应商提供相关证明材料，如国家另有规定，则适用其规定）
4	本项目不接受联合体投标；
5	已办理报名登记并成功购买了招标文件的供应商。
备注：如以上要求与投标邀请函中的申请人资格要求不一致的，以投标邀请函中的申请人资格要求为准。	
	<b>结论：是否通过资格性审查</b>

（二）资格审查未通过的投标人，不得进入评标环节。

（三）合格投标人不足 3 家的，项目作废标处理。

## 二、评标委员会

（一）本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表（可选）和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（如采购预算金额在 1000 万元以上，则应当为 7 人以上单数），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。

（二）评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
2. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
3. 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作（不含采购人代表）；
4. 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

（三）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列责任：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

## 三、评标步骤

### （一）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1. 投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：

1.1 未按照招标文件的规定提交《法定代表人/负责人资格证明书》、《法定代表人授权委托书》（投标文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《投标函》的；

1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

1.3 报价不确定或超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

1.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

1.5 投标文件未完全满足招标文件中带★号的实质性条款和指标的；

1.6 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

1.7 投标文件提供虚假材料的；

1.8 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

⑤不同投标人的投标文件相互混装；

1.9 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

1.10 按有关法律、法规、规章及招标文件规定属于无效投标的。

2. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

3.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；



- 3.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 3.6 修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
- 3.7 中标价格和金额以修正后的价格和金额为准。
4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响项目质量或不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
5. 被评标委员会确定为投标文件无效的，其投标文件即被视为不能通过符合性审查，不得参与技术、商务和价格的综合比较和评价。

《符合性审查表》

序号	符合性审查内容
1	投标报价是固定价且是唯一的；投标报价未超过采购预算（本项目为投标平均折扣率不得高于 100%）；若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响项目质量或不能诚信履约的，投标人应能作出合理说明。
2	投标文件完全满足招标文件中“★”号条款和指标，无负偏离。（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）
3	已提交《法定代表人/负责人证明书》、《法定代表人授权委托书》（投标文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《投标函》。
4	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
5	投标有效期为投标截止日起至少 90 天。（以《投标函》中的承诺为准）
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
7	不属于法律、法规、规章及招标文件规定无效投标的其他情形。
结论：是否通过符合性审查	

（三）综合比较和评价

评标工作参照《政府采购法》以及《《政府采购货物和服务招标投标管理办法》》的有关规定，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。评标委员会按照本招标文件确定的评标方法、评标标准对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价，推荐中标候选人名单，并提出书面评标报告。

1、评标方法

- 1.1 参照《政府采购法》及相关法规的规定，本次评标采用综合评分法。
- 1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标

评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

1.4 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

2、评标标准（适用于每个合同包）

2.1 本次评审共分为技术评审、商务评审、价格评审三部分。三部分总分为 100 分，其中各部分权重如下：

评分项目	技术	商务	价格
分值	60 分	10 分	30 分
权重	60%	10%	30%

2.2 在汇总每个投标人的技术、商务定量评价分数时，将所有评委评分合计并计算出算术平均值，即为该投标人的技术、商务得分。

2.3 商务评价表（10 分）

序号	评分内容	分值	评分标准
1	同类业绩情况	2	2023 年 1 月 1 日至今，投标人具有的同类单位福利或慰问品项目业绩，有 1 个合作单位的，得 0.5 分，本项最高得 2 分。 <b>注：提供合同复印件，以合同签订时间为准。同一合作单位的多个业绩只计一次分，不重复得分。</b>
2	拟投入本项目的服务团队情况	3	根据各投标人拟投入本项目的服务团队情况进行综合评价： （1）投标人针对本项目设置专门的服务团队，至少包括项目负责人、提货配送负责人、售后服务负责人的，且以上人员须为投标人正式职工，团队岗位齐全、分工明确，服务流程规范顺畅，得 3 分； （2）投标人针对本项目设置专门的服务团队，至少包括项目负责人、提货配送负责人、售后服务负责人的，团队岗位较齐全、分工较明确，服务流程比较规范顺畅的，得 2 分； （3）投标人针对本项目设置专门的服务团队，未单独设置项目负责人、提货配送负责人、售后服务负责人，团队岗位不齐全或分工不明确，服务流程不规范的，得 1 分； （4）未提供说明，不得分。 <b>注：须提供管理架构说明、人员配置分工表以及团队成员近 6 个月内任意 1 个月在投标单位的社保参保证明文件、服务流程说明等证明文件。</b>

3	投标人体系认证	2	<p>投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、食品安全管理体系认证，全部证书都具备得 2 分，缺一项扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p><b>注：提供证书复印件。</b></p>
4	提货便利性	3	<p>投标人已在花都区设有实体的线下提货店面，或承诺中标后配送前在花都区采购人所在地附近设置自提点，根据线下提货店面或自提点距离采购人所在地（广州市花都区迎宾大道 87 号）的步行距离进行评审：步行距离在 1000 米范围内的，得 3 分；3000 米范围内的得 2 分；5000 米范围内的得 1 分，其他情况不得分，本项最高得 3 分。</p> <p><b>备注：已设有实体线下提货店面的，投标人提供店面地址以及已有店面的相关证明文件（如店铺营业执照或店铺产权证书或店铺租赁协议等）及店面地址距采购人步行距离百度地图截图；如承诺中标后配送前设置自提点的，则提供承诺函，且承诺函中须明确具体的自提点设置方案（至少应明确与采购人的步行距离范围），并承诺同意将以上承诺列入本项目合同管理中，如未按所承诺的自提点设置方案投入本项目合同履行中的，则视为实质性合同违约，同意按合同条款追究违约责任，没有提供承诺函或者评委无法认定的不得分。</b></p>
小计		10 分	

#### 2.4 技术评价表（60 分）

序号	评审内容	分值	评分细则
1	样品部分综合情况	12	<p>根据投标人提供的针对所投合同包的投标样品进行综合评审：</p> <p>（1）投标样品齐全，投标样品整体品质高，各货物选型搭配合理有亮点有特色，产品外观及内在品质俱佳，各类质检或检测报告齐全，产品整体优质实惠实用有亮点的，得 12 分；</p> <p>（2）投标样品齐全或基本齐全，投标样品整体品质较高，各货物选型搭配比较合理有一定亮点特色，产品外观及内在品质较好，各类质检或检测报告齐全，产品整体比较优质实惠实用有亮点的，得 8 分；</p> <p>（3）投标样品齐全或基本齐全，投标样品整体品质尚可，套餐各货物选型搭配基本满足要求，产品外观及内在品质较为普通，各类质检或检测报告比较齐全，产品整体质量基本可接受的，得 4 分；</p> <p>（4）投标样品存在较多缺漏，或者投标样品整体品质普通，套餐各货物选型搭配比较一般，产品外观及内在品质均一般，各类质检或检测报告基本齐全，产品整体质量普通的，得 2 分；</p> <p>（5）未提交样品不得分。</p> <p><b>注：投标人应提供实物样品（暂未上市的应节食品可不提供），并同时在投标文件中提供样品部分的产品详细介绍资料及相关证明文件。</b></p>

2	各套餐其余产品(除样品之外的产品)综合情况	18	<p>根据各投标人所提供的针对所投合同包的其余套餐方案及各套餐产品（不含样品部分）的详细介绍，包括产品品质、原料、原料产地、成分、执行标准、工艺特点、产品等级、相关质检或检测报告，产品品牌市场声誉度和美誉度等情况进行综合评价：</p> <p>（1）其余套餐方案及各套餐产品（不含样品部分）选型非常合理，套餐产品整体品质高，品牌声誉度及市场评价好，各类质检或检测报告齐全，得 18 分；</p> <p>（2）其余套餐方案及各套餐产品（不含样品部分）选型合理，套餐产品整体品质较高，品牌声誉度及市场评价较好，各类质检或检测报告齐全的，得 12 分；</p> <p>（3）其余套餐方案及各套餐产品（不含样品部分）有基本的合理性，套餐产品整体品质较为中等，品牌声誉度及市场评价尚可，各类质检或检测报告基本齐全的，得 7 分；</p> <p>（4）其余套餐方案及各套餐产品（不含样品部分）普通，套餐产品整体品质均比较普通，品牌声誉度及市场评价一般，能提供部分质检或检测报告，得 4 分；</p> <p>（5）不符合以上情况的，得 0 分。</p> <p><b>注：投标人应提供除样品外的其他套餐产品详细介绍资料及相关证明文件。</b></p>
3	货物总体质量保证	8	<p>根据各投标人提供的针对所投合同包的货物总体质量保证方案进行综合评价：</p> <p>（1）所投全部货物的证照、授权非常齐全，来源真实可靠有保障，且在进货、包装、存储、运输各环节均具有最有效最可靠的质量保证措施证明及方案，得 8 分；</p> <p>（2）所投全部货物的证照、授权较为齐全，来源基本真实可靠有一定保障，在进货、包装、存储、运输各环节均具有较好的质量保证措施证明及方案，得 5 分；</p> <p>（3）所投全部货物的证照、授权基本齐全有小部分缺漏，来源基本可靠有部分保障，在进货、包装、存储、运输各环节具有比较基础的质量保证措施证明及方案，得 3 分；</p> <p>（4）所投全部货物的证照、授权有较多缺漏，来源缺乏保障，在进货、包装、存储、运输各环节仅具有较简单的质量保证措施证明及方案或缺少质量保证措施的，得 1 分。</p>

4	供货方案及提货方案	8	<p>根据投标人对中标后的针对所投合同包的供货方案（含备货方案）及提货方案进行综合评价：</p> <p>（1）供货方案具体完善，能考虑到各种可能突发情况并有充分的应对措施，有可靠充分多样的备货渠道，有完善的提货安排方案，有各项应急保障措施，可确保慰问品及时发放，得 8 分；</p> <p>（2）供货方案比较具体完善，能考虑到各种可能突发情况并有充分的应对措施，有比较充分的备货渠道，有较完善的提货安排方案，有一定应急保障措施，基本可确保慰问品及时发放，得 5 分；</p> <p>（3）供货方案基本完整，能考虑到一些突发情况并有一定的应对措施，有一定的备货渠道，有基本完善的提货安排方案，基本可满足慰问品及时发放的要求，得 3 分；</p> <p>（4）供货方案及提货方案简单空洞，缺乏保障的，不得分；</p>
5	仓储、配送能力及委托第三方配送方案	7	<p>根据各投标人针对所投合同包的的仓储及运输能力（储存仓库以及可供配送车辆情况、是否可保证自提点随时配送的情况）以及委托第三方免费快递配送的方案等进行综合评价：</p> <p>（1）有满足本项目需求的仓储场地和运输车辆，可保证自提点随时交货配送，同时委托第三方免费快递配送的方案具体完善，快递物流信息可清晰查询的，可保障交货迅速性以及及时性，得 7 分；</p> <p>（2）有满足本项目需求的仓储场地和运输车辆，可保证自提点随时交货配送，同时委托第三方免费快递配送的方案较具体完善，快递物流信息可查询的，基本能保障交货迅速性以及及时性，得 5 分；</p> <p>（3）有仓储场地和运输车辆，但不够充分可能无法满足自提点能随时交货配送；或者委托第三方免费快递配送的方案尚不够完善，不能完全保障交货迅速及及时性的，得 3 分。</p> <p>（4）不满足上述情况的或未提供具体方案的不得分。</p> <p><b>注：提供①仓库房产证或房屋租赁协议、平面图纸、仓库实景照片、文字说明以及投标人自有或租赁运送车辆的证明文件（如车辆行驶证、车辆租赁协议等）。②提供委托第三方免费快递配送的方案的实施方案。</b></p>
6	售后服务承诺方案	7	<p>根据投标人针对所投合同包的售后服务方案（包括但不限于：针对本项目是否设有专门的售后服务机构，对于货物停产或缺货时的应对方案，对货物质量出现问题时的处理方案，对于配送过程中造成的货物损失时的处理方案，对于顾客咨询及顾客投诉的响应时间及处理方案等内容）进行综合评价：</p> <p>（1）售后服务承诺方案内容完整、具体，且方案合理、完善、可行的，得 7 分；</p> <p>（2）售后服务承诺方案内容完整，较为具体，方案比较合理、完善、可行的，得 4 分；</p> <p>（3）售后服务承诺方案基本完整，不十分具体，方案有一定的合理性、完善性、可行性的，得 2 分；</p>

			(4) 售后服务承诺方案简单空洞，基本不具有合理性、可行性的，得 1 分。
小计		60 分	

## 2.5 价格评审（30 分）

### 2.5.1 价格得分计算方法

评分项目	计算方法
投标报价	<p>1. 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且价格最低的评标价（指经价格修正后的报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>2. 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格分值}$ <p>注：本项目以投标平均折扣率作为价格分的评审依据。</p>

## 2.6 综合得分的计算

2.6.1 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分

2.6.2 综合得分保留至小数点后 2 位。

### （四）推荐中标候选供应商名单

- 评标委员会将综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按评标价由低到高顺序排列；综合得分相同，且评标价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。综合得分相同，且评标价和技术得分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。评标委员会按上述排列向采购人推荐中标候选人。各合同包中标候选人推荐数量详见《投标人须知前附表》中的规定。
- 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。
- 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，以核心产品为准，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照本款处理。（本项目不适用）

## 第五部分 合同书格式

# 合 同 书

## （货物类）

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

合同包号： \_\_\_\_\_

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



甲 方：

电 话： 传 真： 地 址：

乙 方：

电 话： 传 真： 地 址：

项目名称：广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品采购项目

项目编号：GZZX-2025HW-31

合同包号/合同包名称：

根据 广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品采购项目 的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的相关规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

本合同为\_\_\_\_\_节慰问品采购合同，每种慰问品套餐所包含的具体产品如下：

序号	套餐名称	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量
1	套餐一				
2	套餐二				
.....					
每份慰问品结算单价：¥500.00 元/份；（大写：人民币 <u>伍佰元</u> 整/份）					

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

合同价格包括各种物品购置、包装、运送、人工、税费、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用（临时雇员费用、人员补贴及差旅住宿等费用）以及合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用。

二、合同金额

合同金额为：人民币\_\_\_\_\_元。（以采购预算为准）

合同单价为（大写）：伍佰元（¥500.00 元）人民币。

实际结算金额为：实际配送数量\*合同单价。

三、交货要求

1、交货时间：每个节日前，甲方将汇总员工各套餐选择情况并通知乙方备货，乙方应在收到甲方下达订单通知后 7 天内将货物及提货点、各项提货手续准备完毕，安排员工开始提货；

2、交货方式：

乙方须同时提供以下两种交货方式：

（1）自提：乙方在花都区设有门店，或配送前在甲方地址附近设自提点，自提点需由乙方在提货期间派专职客服人员现场值班，由员工凭有效的提货券在 10 天内自行到门店或自提点办理提货。

（2）快递邮寄：如员工需要邮寄慰问品的，乙方应选用信誉良好的邮递单位，快递到员工指定地址，全国包邮，偏远地区除外(新疆/西藏/青海/甘肃/内蒙古除外)；物流按时送达、信息推送及时、查询软件成熟方便顺畅；如物流（快递）过程中出现快件破损、丢失等问题，乙方应及时重新配送产品，供应商自行与物流（快递）公司协调赔偿等问题。

3、如遇特殊情况，甲方可临时变更交货时间、地点或方式，由双方协商，乙方须尽全力配合甲方要求。

4、配送过程中，乙方应清晰列明操作指引及服务咨询电话，以方便员工对对提货方式、订单配送情况等问题进行咨询询问。

#### 四、付款方式（以用户需求中为准）

1、结算：所有慰问品配送完成后，乙方按以下结算资料向甲方进行结账，甲方根据结算资料审核乙方实际配送数量情况，通过银行转账付款。

2、乙方凭以下结算资料与甲方结算：

（1）中标通知书；

（2）合同；

（3）乙方开具的正式发票（本项目须分开两部分开发票，其中一部分为退休人员慰问品，另一部分为工会会员慰问品）；

（4）慰问品发放凭证和清单；

（5）该批次物品的检验合格证等（根据需要提供）。

3、因甲方使用的是工会经费及医院自筹资金，甲方在前款规定的付款时间为向相关支付部门提出办理支付申请手续的时间（不含相关支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

#### 五、质量保证要求（用户需求中有要求的以技术参数为准）

1、乙方应承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的货物。保证

提供的产品质量指标达到相应的国家标准、行业标准及在本招标文件中提出并确定遵照的有关标准及技术要求。

2、产品包装必须是制造商原厂包装，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用由乙方承担。

3、乙方须承诺提供的货物来源可追查，货物具有良好的周转渠道和充足的货物资源。

4、乙方需要有自有仓库，仓储条件完善，能够充分保证各类商品的储备，随时满足甲方的应急配送需求。

5、在保质期内，乙方所供货物有质量问题的，乙方应负责包换、包退，并在 3 个工作日内完成退换，退换发生的所有费用（包括商品费、快递费等）由乙方承担。

6、配送食品须提供有食品检验资质机构检验合格的相关证书。

7、因乙方提供货物的质量问题造成采购人或慰问对象的损失，责任由乙方承担。

8、乙方须承诺针对本项目的供货商品全部为投标人自营商品，乙方拥有商品的合法流通资格，须确保商品商标、著作权不受第三方质疑。否则，乙方须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

## 六、验收要求

1、商品验收方式：商品由收货人自行验货。验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和乙方响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准或厂家生产标准。

2、所有商品配送完毕后，甲方按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验收。验收时如发现产品与招标文件、投标文件、合同不符，甲方有权拒收并要求乙方立即更换或提出索赔要求。

## 六、售后服务要求

1、对于快递邮寄配送方式的，乙方应能提供订单配送信息，方便甲方员工查询跟踪配送信息。

2、乙方应负责做好员工及各套餐提货、配送的实施及信息统计登记等工作，保证所有信息的准确性、完整性。如一旦发生错漏的情形，应立即做好弥补措施。如因乙方原因或者乙方委托第三方配送公司的原因而导致套餐提取或配送发生错漏的，由乙方承担一切损失以及弥补甲方员工损失所发生的一切费用（如重寄的快递费、商品费等）。

3、乙方应有专业的售后服务团队和售后专线，提供详细的售后服务方案，主要包括退换货政策、保修、上门服务、符合国家三包政策、售后维护、客服专线服务、在线咨询服务、问题处理周期、纠纷解决等方面以及其他服务等内容。

## 七、违约责任与赔偿损失

- 1、因乙方原因未按时提供物品或交货的数量、品种、规格或者质量等不符合合同约定或订货要求的，甲方可以拒收，乙方应向甲方支付逾期或少交部分货物总值的 10%的违约金。
- 2、因乙方未做好各项应对措施，导致慰问品无法按时发放的，乙方应向甲方支付合同金额 10%的违约金。因乙方原因，造成慰问品提货时间延误或者甲方员工到店后无法提货的，甲方有权扣除该批次总价格的 10%做为补偿金。
- 3、乙方未按投标文件中的承诺在甲方单位附近设置自提点的，乙方应向甲方支付合同金额 10%的违约金。
- 4、因乙方的原因未按时提供物品而使甲方遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的，乙方承担相应的违约责任。乙方应支付逾期或少交部分货物总值的 10%的违约金。
- 5、乙方出现供货能力不足的现象，或甲方有证据证明乙方无继续履约的能力，或乙方擅自将与甲方签订的供货项目转包给其他供应商的，乙方须按合同金额的 10%向甲方支付违约金，同时，甲方有权单方面终止合同。
- 6、乙方交付的货品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收，乙方需并向甲方支付该批货物总值的 10%的违约金。若连续出现 2 次类似情况的，甲方有权单方面终止合同。
- 7、乙方如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。
- 8、因食用乙方交来货品而导致甲方人员不适的，经卫生防疫部门确定为乙方责任的，乙方需承担全部费用及法律责任。
- 9、乙方供应的货品若为国家公布的伪劣产品，乙方应无条件更换，并承担全部费用及法律责任。
- 10、甲方认为乙方供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定乙方所供货品确为伪劣物品的，甲方有权单方面终止合同，乙方应承担货品的检测费用及违约责任。

## 八、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

**九、不可抗力：**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十一、其它

- 1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4、因本项目中节日慰问品配送履行时间跨度较长，乙方在甲方指定送货时间内，如遇合同货物停止生产或下市或缺货等特殊状况，应在送货前提前 10 天通知甲方，经甲方同意，可更改质量、数量指标不低于采购指标的同类型商品，更改后的商品实际价值不能低于中标商品价值。
- 4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十二、合同生效：

- 1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2、合同一式\_\_\_\_份。甲、乙双方各执\_\_\_\_份，广东省华粤采购科技有限公司一份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

## 第六部分 投标文件格式

# 投 标 文 件

（☐正本 / ☐副本 / ☐唱标信封）

采购项目编号：\_\_\_\_\_

采购项目名称：\_\_\_\_\_

合同包号：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

联 系 人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

1.1 投标文件目录表

文件类型	文件名称	提交情况		证明文件页码	备注
		有	无		
1. 目录	1.1 投标文件目录表			见第（ ）页	
	1.2 资格性审查自查表			见第（ ）页	
	1.3 符合性审查自查表			见第（ ）页	
2. 资格性审查	2.1 关于资格的声明函			见第（ ）页	
	2.2 政府采购法第二十二条证明文件 (1) 具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】 (2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》） (3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》） (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况） (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】 (6) 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。（提供《资格文件声明函》）			见第（ ）页	
	2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）			见第（ ）页	
	2.4 投标人须提供有效期内的《食品经营许可证》，同时根据《广东省市场监督管理局关于仅销售预包装食品备案有关事项的通告》（粤市监规字〔2022〕3号），如投标产品（食品）均属于预包装食品的，投标人可提供仅销售预包装食品备案证明。（要求供应商提供相关证明材料，如国家另有规定，则适用其规定）。			见第（ ）页	
	2.5 供应商资格条件中要求的其他证明文件			见第（ ）页	



	2.6 投标人认为有必要提交的文件			见第（ ）页	
	2.7-----			见第（ ）页	
<b>3. 符合性审查</b>	3.1 投标函			见第（ ）页	
	3.2 法定代表人（单位负责人）证明书及法定代表人身份证			见第（ ）页	
	3.3 法定代表人授权委托书及授权代表身份证			见第（ ）页	
<b>4. 商务部分</b>	4.1 投标人综合概况			见第（ ）页	
	4.2 商务条款响应表			见第（ ）页	
	4.3 同类业绩情况			见第（ ）页	
	4.4 拟投入本项目的服务团队情况			见第（ ）页	
	4.5 投标人体系认证			见第（ ）页	
	4.6 提货便利性			见第（ ）页	
	4.7 投标人认为对本项目有利于商务评分的文字和文件			见第（ ）页	
	4.8-----			见第（ ）页	
<b>5. 技术部分</b>	5.1 货物说明一览表			见第（ ）页	
	5.2 技术条款响应表			见第（ ）页	
	5.3 ★号条款证明文件			见第（ ）页	
	5.4 样品部分综合情况			见第（ ）页	
	5.5 各套餐其余产品（除样品之外的产品）综合情况			见第（ ）页	
	5.5 货物总体质量保证			见第（ ）页	
	5.6 供货方案及提货方案			见第（ ）页	
	5.7 仓储、配送能力及委托第三方配送方案			见第（ ）页	
	5.8 售后服务承诺方案			见第（ ）页	
	5.9 需要采购人提供的附加条件			见第（ ）页	
	5.10 投标人认为对本项目有利于技术评分的文字和文件			见第（ ）页	
	5.11-----			见第（ ）页	
<b>6、价格部分</b>	6.1 开标一览表			见第（ ）页	
	6.2 投标报价明细表			见第（ ）页	

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 1.2 《资格性审查表》 自查表

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
(一)	满足政府采购法第二十二条的规定		
1	具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
6	供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。（提供《资格文件声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求：/。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
(三)	本项目的特定资格要求		
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站( www.creditchina.gov.cn ) 及 中 国 政 府 采 购 网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 查询结果为准，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；②若分公司投标：供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对供应商进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
3	投标人须提供有效期内的《食品经营许可证》，同时根据《广东省市场监督管理局关于仅销售预包装食品备案有关事项的通告》（粤市监规字（2022）3 号），如投标产品（食品）均属于预包装食品的，投标人可提供仅销售预包装食品备案证明。（要求供应商提供相关证明材料，如国家另有规定，则适用其规定）。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
4	本项目不接受联合体投标；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
5	已办理报名登记并成功购买了招标文件的供应商。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
备注：如以上要求与投标邀请函中的申请人资格要求不一致的，以投标邀请函中的申请人资格要求为准。			
	结论：是否通过资格性审查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

1.3 《符合性审查表》

序号	符合性审查内容	自查结论	证明文件
1	投标报价是固定价且唯一的；投标报价未超过采购预算（本项目为投标平均折扣率不得高于 100%）；若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响项目质量或不能诚信履约的，投标人应能作出合理说明。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
2	投标文件完全满足招标文件中“★”号条款和指标，无负偏离。（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
3	已提交《法定代表人/负责人证明书》、《法定代表人授权委托书》（投标文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《投标函》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
4	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
5	投标有效期为投标截止日起至少 90 天。（以《投标函》中的承诺为准）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
7	不属于法律、法规、规章及招标文件规定无效投标的其他情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
结论：是否通过符合性审查		<input type="checkbox"/> 通过	<input type="checkbox"/> 不通过

## 二、资格性审查文件

### 2.1 《关于资格的声明函》

广东省华粤采购科技有限公司：

关于贵公司\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布 广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品采购项目（项目编号：）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

一、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司（企业）的单位负责人与所参投的本采购项目包组的其他投标人的单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

三、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目包组提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目包组的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

四、本公司（企业）承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

注：本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

投标人名称：\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签署本人姓名或印盖本人姓名章）：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_

单位公章：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

注：投标人须按 2.2 的要求提供政府采购法二十二条证明文件。

## 2.2 《关于资格的声明函》附件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料：

1.1 具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司和分公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号文），“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）】

1.6 供应商应符合法律、行政法规规定的其他条件。（提供《资格文件声明函》）

### 三、符合性审查文件

#### 3.1 投标函

广东省华粤采购科技有限公司：

我方确认收到贵方广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品采购项目采购货物及相关服务的招标文件（项目编号：GZZX-2025HW-31），（投标人名称、地址）作为投标人已正式授权（被投标人授权代表全名、职务）为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1、我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。

2、我们同意本投标文件的投标有效期从提交投标文件的截止之日起 90 日历日内有效。如果我们的投标被接受，则至合同生效时止，本投标始终有效并不撤回已递交的投标文件。

3、我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。

4、我们同意提供采购人或者采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。

5、我们理解采购人或者采购代理机构与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。

6、如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。

7、我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

8、如果我们提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我司提供虚假材料，并同意作相应处理。

9、我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位（如有）和采购代理机构。

10、所有有关本次投标的函电请寄：投标人地址。

投标单位（公章）：

公司（企业）法定代表人或投标人授权代表签字或盖私章：

年 月 日

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 3.2 法定代表人/单位负责人证明书

致：广东省华粤采购科技有限公司：

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_（盖章）

附：代表人性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_经济性质：\_\_\_\_\_

主营（产）：\_\_\_\_\_

兼营（产）：\_\_\_\_\_

进口物品经营许可证号码：\_\_\_\_\_

主营：\_\_\_\_\_

兼营：\_\_\_\_\_

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

（为避免废标，请供应商务必提供本附件）

法定代表人身份证复印件

（请双面复印）



### 3.3 法定代表人/负责人授权委托书

致：广东省华粤采购科技有限公司

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方签订\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：\_\_\_\_\_。

授权单位：\_\_\_\_\_（盖章） 法定代表人 \_\_\_\_\_（签名或盖私章）

有效期限：至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 签发日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附：代理人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_

经济性质：\_\_\_\_\_

主营（产）：\_\_\_\_\_

兼营（产）：\_\_\_\_\_

进口物品经营许可证号码：\_\_\_\_\_

主营：\_\_\_\_\_

兼营：\_\_\_\_\_

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

代理人身份证复印件  
(请双面复印)

## 四、商务部分

### 4.1 投标人综合概况

#### 一、投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额(万 元)	净利润(万 元)	资产负债率

注：1）文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2）图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3）投标人需提供近 1 年经中介机构审核过的财务报告（损益表、资产负债表）的复印件（加盖公章）。

4）如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

#### 二、供货渠道与合作机构情况

分 项	基 本 情 况	联系人/联系电话/传真
华南地区或 广东省总代理或中 国总代理或生产厂家	单位名称： 地 址： 销售负责人：	Name： Tel： Fax：
关键设备 合法来源渠道 (1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	Tel： Fax：
关键设备 合法来源渠道	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理：	Tel： Fax：

(2)	销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	
设在广东省内的 售后服务机构情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 / 委托代理	Name： Tel： Fax：

### 三、同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额(万元)	竣工时间	联系人及电话
1				
2				
3				
4				
...				

注：业绩是必须以投标人名义完成并已验收的项目。投标人必须提供合同复印件（请留意评审细则是否要求提供验收报告）。

### 四、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业 工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要 技术人员						
	...					

注：必须提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件。

### 五、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
----	--------	-----------	----------

1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

六、其它重要事项说明及承诺

(请扼要叙述)

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

4.2 商务条款响应表

(1) 实质性响应商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明	证明文件指引
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

注：1. 对于招标文件第二部分“采购需求”中的“商务要求”部分的“★”项要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

- 2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
- 3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## (2) 一般商务条款响应表 (1)

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	可提供制造商出具的供货来源证明 或 供货渠道与品质的合法性证明		
5	所提供的主要产品均可提供近期由市级以上法定技术/质检部门出具的检测报告		
6	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于 90 天，如中标，则有效期将延至本项目《政府采购合同》执行期满日为止。		
7	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
8	所提供的报价不高于产品制造商权威网站目前的报价水平和广东省现市场零售价		
9	主要关键设备均为原厂生产的非淘汰类全新产品		
10	满足对质保期和售后服务的各项要求		
11	同意接受合同范本所列述的各项条款		
12	同意按本项目要求缴付相关款项		
13	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
14	其它商务条款偏离说明：		

注： 1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

(3) 一般商务条款响应表 (2)

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离 (无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述	证明文件指 引
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

注：1. 投标人必须对应招标文件第二部分“采购需求”中的“商务要求”部分内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：  
投标人名称（盖章）：  
日期： 年 月 日

4.3 同类业绩情况

同类项目业绩一览表

序号	采购人名称	项目内容	合同总价	签约日期及 完成时间	单位联系人 及电话	证明文件指 引
						见____页

备注：投标人可自行设计表格，并按照评分细则中的要求提供证明文件。

4.4 拟投入本项目的服务团队情况

注：提供证明文件

4.5 投标人体系认证

注：提供证明文件

4.6 提货便利性

注：提供证明文件

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：    年    月    日



五、技术部分

5.1 货物说明一览表

货物名称	品牌、规格及型号	备注

注：附以下材料：

- 1. 产品技术性能条件说明和有关资料，包括产品技术性能说明书（中文）、检测报告及图片等相关证明文件。
- 2. 货物清单。
- 3. 如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

5.2 技术条款响应表

(1) 实质性响应技术条款（“★”项）响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离简述	证明文件 见（）页
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

注：1. 投标人必须对应招标文件第二部分《采购需求》中的“三、采购内容”“四、慰问品所包含货物的标准及质量要求部分”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

(2) 一般技术条款响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离简述	证明文件 见（）页
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

注：1. 投标人必须对应招标文件第二部分《采购需求》中的“三、采购内容”“四、慰问品所包含货物的标准及质量要求部分”部分的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 5.3 ★号条款证明文件

### 5.4 样品部分综合情况

（格式自拟，并提供相关证明资料）

### 5.5 各套餐其余产品（除样品之外的产品）综合情况

（格式自拟，并提供相关证明资料）

### 5.6 货物总体质量保证

（格式自拟，并提供相关证明资料）

### 5.7 供货方案及提货方案

（格式自拟）

### 5.8 仓储、配送能力及委托第三方配送方案

（格式自拟，并提供相关证明资料）

### 5.9 售后服务承诺方案

（格式自拟）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

5.10 需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件

注：1、投标供应商完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为供应商同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

2、如没有需要采购人配合或提供的附加条件，则在表中填“无”或不提供该表。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

六、价格部分

6.1 开标一览表

投标人全称：

项目名称：广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品采购项目

项目编号：GZZX-2025HW-31

合同包号：

采购标的（按投标邀请函中各合同包的采购标的填写）	数量（单位）	投标平均折扣率	备注
_____节慰问品	以实际配送数量为准	_____ %	
备注：详细内容见《投标报价明细表》。			

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 本项目各套餐的结算价均统一按 500 元/份进行结算，供应商应报出 500 元套餐所对应的商品市场价值并按商品市场价值计算出投标平均折扣率【商品市场价值以各商品在天猫超市、京东超市、商品品牌官方旗舰店的公开标价为准（每项商品均须提供自发布招标公告至投标截止日期期间的标有价格的网页截图作为证明材料，如以上均无，则须提供商品品牌方出具的关于商品市场零售价或指导价的证明文件，如为投标人自有品牌的，可提供投标人官方销售平台标价截图），每种套餐的商品市场价值须≥500 元】，本项目以投标平均折扣率作为价格分评审依据。

3. 各节日慰问品套餐包含的详细货物内容详见《节日慰问品套餐表》。

4、投标报价应包含各种物品购置、包装、运送、人工、税费、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用（临时雇员费用、人员补贴及差旅住宿等费用）以及合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用。

5. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在一个信封中，作为唱标之用。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

6.2 投标明细报价表

项目名称：广州市中西医结合医院工会委员会 2026 年节日慰问品采购项目

项目编号：GZZX-2025HW-31

合同包号：

套餐号	慰问品名称 (采购标的)	规格	单位	数量	投标产 品名称	投标产 品品牌	投标产品制造 商/生产厂商	规格型 号	数量	产地	商品市 场价值 (元)	各套餐实 际商品市 场价值 (元)	各套餐折扣 率【(500/ 各套餐商品 市场价值) *100%】	商品市场 价值截图 证明文件 指引
套餐一	花生油	≥5L/瓶	瓶										____%	见第（）页
	大米	≥5kg/袋	袋											见第（）页
	凑单商品（如 有，可自行增 加行数，仅限 0-2 项）	...	...	...										见第（）页
套餐二	花生油	≥5L/瓶	瓶										____%	见第（）页
	大米	≥5kg/袋	袋											见第（）页
	凑单商品（如 有，可自行增 加行数，仅限 0-2 项）	...	...	...										见第（）页
套餐三	花生油	≥5L/瓶	瓶										____%	见第（）页
	大米（五常大 米）	≥5kg/袋	袋											见第（）页
	干货礼盒	≥400g/盒	盒											见第（）页

	五谷杂粮	≥2.5kg/盒	盒											见第（）页
	凑单商品（如有，可自行增加行数，仅限 0-2 项）	...	...	...										见第（）页
套餐四	菜籽油	≥5L/瓶	瓶										____%	见第（）页
	大米（五常大米）	≥5kg/袋	袋											
	节日礼盒	≥500g/盒	盒											
	凑单商品（如有，可自行增加行数，仅限 0-2 项）	...	...	...										见第（）页
套餐... ...	...	...	...											见第（）页
	...	...	...											见第（）页
	凑单商品（如有，可自行增加行数，仅限 0-2 项）	...	...	...										见第（）页
投标平均折扣率(=Σ各套餐折扣率/15)			_____%（可保留到小数点后 2 位）											

注：1、上表格式为参考格式，如上述慰问品名称规格如与采购需求中不一致的，以采购需求中的表述为准。投标人必须详细、准确填报各投标产品名称、品牌、厂商、规格型号、数量、产地、商品市场价值、套餐市场价值等信息，并提供商品市场价值的证明文件。每种套餐的套餐商品市场价值均须≥500 元。

2、每个套餐中，投标人均可另外提供 0-2 项凑单商品，凑单商品由投标人根据实际情况自行填写，但必须明确凑单商品的商品名称、品牌、厂家、规格型号、产地、数量、商品市场价值等信息。套餐商品市场价值应包括凑单商品的市场价值，凑单商品的商品市场价值应不超过套餐总市场价值的 10%。



3、本项目以投标平均折扣率作为价格分评审依据；此表中的投标平均折扣率应与《开标一览表》中的投标平均折扣率一致。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 第七部分 其他可选格式

注：本格式为投标人提交质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

质 疑 函（范本）

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_  
联系人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_  
授权代表： \_\_\_\_\_  
联系电话： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： \_\_\_\_\_  
质疑项目的编号： \_\_\_\_\_ 包号： \_\_\_\_\_  
采购人名称： \_\_\_\_\_  
采购文件获取日期： \_\_\_\_\_

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： \_\_\_\_\_  
事实依据： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
法律依据： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： \_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）： \_\_\_\_\_

授权代表签字(签章)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

（注：质疑函接收单位：广东省华粤采购科技有限公司 联系电话：020-62313760 地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房