华粤采购
HUAYUE PROCUREMENT

公开招标文件

项目编号：GZHH-2026HW-04

项目名称：广州市红十字会医院日用品采购项目

项目类别：货物类

采 购 人：广州市红十字会医院

广东省华粤采购科技有限公司

二〇二六年八月

温馨提示：供应商投标特别注意事项

一、投标截止时间后，采购代理机构不接收任何投标文件，因此，请**适当提前到达**。

二、请正确填写**《开标一览表》**。多个合同包的项目请仔细检查合同包号，合同包号跟合同包的名称必须一致。

三、单独提供的唱标信封应包括：**《开标一览表》**原件。

四、加“★”号的条款必须一一响应。

五、投标文件必须按顺序编制页码。

六、请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求**盖章、签名及密封**。

七、如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。

八、为了提高采购效率，节约社会交易成本和时间，请报名购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标截止时间的 3 日前以书面形式通知采购代理机构。

九、我公司为采购代理机构，不对供应商购买招标文件时提交的相关资料的真伪作出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议供应商遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份投标文件的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

目　　录

第一部分 投标邀请函 1

第二部分 采购需求 5

第三部分 投标人须知 27

第四部分 评标方法和标准 39

第五部分 合同书格式 49

第六部分 投标文件格式 56

第七部分 其他可选格式 80

第一部分 投标邀请函

第一部分 投标邀请函

注：广州市红十字会医院日用品采购项目 招标项目的潜在投标人应在 广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房广东省华粤采购科技有限公司 获取招标文件，并于 2026 年 9 月 17 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1.项目编号：GZHH-2026HW-04

2.项目名称：广州市红十字会医院日用品采购项目

3.采购方式：公开招标

4.预算金额：人民币950,000.00元

5.采购需求：

合同包 1（日用品）：

合同包预算金额：950,000.00 元

采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	采购预算（元）	最高限价(元)
日用品	1 批	详见采购文件	950,000.00	详见采购需求

本合同包不接受联合体投标。

合同履行期限：合同签订后 2 年。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料；

1.1 具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）。

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】

1.6 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：/

3.本项目的特定资格要求：

3.1 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；②若分公司投标：供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对供应商进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）

3.3 本项目不接受联合体投标。

3.4 已办理报名登记并成功购买了招标文件的供应商。

三、获取招标文件

时间：2026年 8 月 28 日至2026年 9 月 3 日，每天上午09:00至12:00，14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房广东省华粤采购科技有限公司

方式：现场报名或邮寄资料报名，符合资格要求的供应商携带以下资料购买招标文件：（一）营业执照、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章(或三证合一证明)；（二）如购买采购文件经办人是法定代表人，需提供法定代表人证明书及其身份证复印件；经办人是投标人授权代表，需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件和法定代表人授权委

托书及授权代表身份证复印件；（三）填写完整的《购买标书登记表》（在广东省华粤采购科技有限公司网站 www.gdhycg.com 下载）。

售价（元）：500 元，售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 9 月 17 日上午 9:30 时（注: 9:00 开始受理投标文件，请投标人提前到达）

地点：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 611 房广东省华粤采购科技有限公司开标室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.报名费可以现金形式缴纳或公对公转入以下账号：

开户名：广东省华粤采购科技有限公司

开户行：招商银行股份有限公司广州天河支行

帐号：120910640210702

2.购买标书联系方式：许小姐，020-62313760-0或801，邮箱：3169465509@qq.com或3169465509@gdhycg.com

3.本项目只接受购买本招标文件的供应商投标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名称：广州市红十字会医院

地址：广州市同福中路396号

2、采购代理机构信息

名称：广东省华粤采购科技有限公司

地址：广州市天河区体育西路191号中石化大厦B塔603-611房

联系方式：020－62313760

3、项目联系方式

项目联系人：德工

电话：020-62313760-812

广东省华粤采购科技有限公司

2026 年 8 月 27 日

第二部分 采购需求

第二部分 采购需求

一、总体要求

1.带“★”标记的条款为必须满足的实质性要求，供应商如有一项带“★”的条款未响应或负偏离的，将按无效响应处理；带“▲”标记的条款为评分重要技术指标参数，不做响应无效处理。如有虚假响应，将导致废标。

2.供应商应对用户需求书中的产品性能和技术指标在响应详细内容中列出具体数值。如果响应供应商只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评审结果。

3.供应商没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被供应商完全接受。

4.招标文件中所指（或引用）的工艺、材料和货物的标准及参照的品牌型号或分类号、图片等仅起说明作用，同时技术指标、性能仅为参考值，均无任何限制性。投标人可在投标响应中选用实质上优于或相当于采购人所要求的技术规格及标准，并提供有效的证明材料。另外，以下技术指标无单独标明误差值的误差以行业标准为准。

二、采购内容

采购标的	数量（单位）	供货期	采购预算（元）	采购标的所属行业
日用品	1 批	合同签订后 2 年	950,000.00	工业

注：本项目为广州市红十字会医院采购日用品一批，本次采购的货物为非进口产品。投标人需对全部内容进行响应，不允许拆分，如有缺漏，将导致投标无效。本项目不接受联合体投标。

三、技术要求

（一）采购清单

序号	物料名称	规格型号	计价单位	单价最高限价（元）	预计采购数量
1	无碘盐（中盐）	/	斤	0.61	25956
2	锐器盒	15L	个	6.72	22660
3	加厚平口透明内袋	80*80mm，4 丝	个	0.64	20909
4	一次性水杯	(7 安 50 只/条)；7*7.5*4.5cm	条	2.01	11371
5	一次性无纺布袋	20×30cm	个	0.15	11021
6	电蚊液	45ml	盒	5.87	4540

7	大卷纸	宽 90mm，直径 220mm	卷	6.6	4499
8	沐足袋	61*61cm	个	0.15	4192
9	密实袋	26*38cm	个	0.33	3605
10	航空水晶杯	4 安士	个	0.31	2894
11	止血带	5*7mm（±1mm)	米	2.55	2371
12	锐器盒	8L	个	4.36	2369
13	密实袋	10*7cm，每包 100 个	包	1.91	2055
14	挂钩（粘勾）	70*45mm	个	0.79	1906
15	密实袋	40*60cm	个	1.11	1751
16	电蚊液加热器	通用型	个	10.43	1637
17	锐器盒	25L	个	14.78	1627
18	背心胶袋	17*30cm	扎	1.91	1536
19	锐器盒	4L	个	2.76	1442
20	卷纸	150g*12 卷	条	15.44	1296
21	边带	20 米*16mm	卷	1.84	1285
22	手袖套	29*17cm	对	2.92	927
23	背心胶袋	22*32cm	扎	1.87	870
24	独立包装方向吸管	常规款	支	0.04	823
25	奶白背心袋	30*17mm,厚度 1.3 丝	扎	3	618
26	毛巾（蓝色/白色/黄色可选）	30*30cm 纯棉	条	1.35	615
27	背心胶袋	30*25cm（红色）	扎	3.5	597
28	杀虫水	容量：600ml	支	13.14	556
29	百洁布	14*11.2cm	块	1.35	525
30	盒装纸	（三层 100 抽）；190*195mm/张；	盒	3.19	503
31	奶白背心袋	41*22mm，厚度 1.8 丝	扎	7	494
32	输液牌	A5，各色	个	6.38	397
33	密实袋	19*13cm，每包 100 个	包	4.95	361
34	驱蚊花露水	容量：180ml	支	10.63	340
35	小号火龙罐专用艾柱	25mm*20mm，35 个/板	板	53	325
36	胸卡	92*56cm	个	0.27	309
37	冰袋	200ml	个	0.17	288
38	仪器标识牌	5×5cm/7mm	个	3.8	278
39	仪器标识牌	8×8cm/7mm	个	6.5	278
40	胶袋	30*47cm	扎	2.78	248
41	洗衣粉	重量：200g/包	包	1.11	247
42	基数药盒（口服药、针剂）、冰箱药盒系列	15*10*5.5cm	个	5	240
43	一次性清洁巾/懒人抹布	50 块/卷	卷	5.92	238

44	塑料吸管(带弯位)	长 26cm	包	3.37	230
45	胶围裙	110*80cm（加厚、透明）	条	2.7	227
46	保鲜袋	35*48cm	卷	18.91	217
47	手套加长耐酸碱乳胶	长 60cm	对	6.6	217
48	加厚防汛沙袋	30*70cm	个	22.53	211
49	保鲜袋	30*40cm	卷	21.26	210
50	拖鞋男装	40-46 码	对	8.41	206
51	拖鞋女装	35-40 码	对	8.41	206
52	胸卡扣	2.5*1.5cm	个	0.55	206
53	锐器盒	2L	个	1.47	206
54	不锈钢防蚊纱网	1 米宽	米	14.68	206
55	氧气流量瓶	按医院常用规格	个	76.72	206
56	工业手套红色	长 36cm	对	3.78	191
57	胶凳	（红色/蓝色）高 44cm	张	16.86	191
58	草本刮痧精油	100ml	支	6.5	177
59	手术拖鞋（包头）	颜色：深蓝、浅蓝、墨绿、粉红；码数：35-45 码	对	41.39	158
60	中号火龙罐专用艾柱	45mm*25mm，9 个/板	板	46	158
61	扎带	4*250mm，尼龙	包	14.95	157
62	遥控器盒子	2 格	个	24	155
63	灭蚊灯	30W	台	62.25	155
64	喷火枪（点艾条）	喷火枪+充气瓶	个	18	144
65	电蚊拍可充电	478*210mm	个	16.86	136
66	柜内储物盒子	22*30*20.5cm	个	27	131
67	基数药盒（口服药、针剂）、冰箱药盒系列	20*10*5.5cm	个	6	126
68	消毒篮(放置安尔碘、棉签、酒精等）	25.5*8*6cm	个	8.5	124
69	冰袋	400ml	个	0.47	119
70	放置吸痰用物篮	290*115*198mm	个	40	118
71	手套棉纱	900 克	对	0.87	117
72	密实袋	10*15cm，每包 100 个	包	3.19	113
73	遥控器盒子	3 格	个	29	111
74	浴巾	140*70cm	条	33.39	108
75	竹签	15cm	件	3.37	104
76	密实袋	20*30cm，每包 100 个	包	7.65	103
77	密实袋	50*70cm	个	1.04	103
78	砂轮片	400*3.2*32mm	片	21.39	103
79	紫外线消毒光管	12W	支	32.56	103
80	紫外线消毒光管连支	T5 40W	套	49.8	103

	架				
81	铜挂锁	直径 30mm	把	3.61	101
82	石英挂钟	300*300*35mm（10 英寸）	个	24.34	99
83	扎口机封口塑料胶带	大红色	卷	1.26	99
84	湿纸巾	200mm*160mm/片，80 片/包	包	10.43	93
85	热敏传真纸	80*50cm	卷	2.08	93
86	柜内储物盒子	14.5*25*7.5cm	个	13	83
87	基数药盒（口服药、针剂）、冰箱药盒系列	10*10*5.5cm	个	4	81
88	保鲜膜	30*30cm	卷	7.65	77
89	垃圾桶	60 升；脚踏	个	73.52	76
90	白板架	120*80cm	个	104.34	75
91	柜内储物盒子	19.5*26.5*17cm	个	16.5	75
92	保鲜盒	26*18*14cm	个	10.43	73
93	柜内储物盒子	17*23*13.5cm	个	15	73
94	止血带盒子	15*11*7cm	个	8.5	71
95	治疗车旁挂篮	小号（弯钩直径 1.5cm），长宽高：30*14*10cm	个	35	69
96	治疗车旁挂篮	大号（弯钩直径 4.5cm），长宽高：30*14*10cm	个	35	69
97	空气清新剂	容量 320ml	支	6.95	67
98	胶箱	40*29*23cm	个	26.43	64
99	打火机	7.5*2.5cm	个	0.62	63
100	无氟牙膏	120g	支	13	62
101	刀片	双面； 4*2.5cm	片	0.27	62
102	工业手套黑色	长 36cm	对	4.17	62
103	万能空调遥控器	适配我院现有美的/格力等品牌空调	个	16	62
104	热敏传真纸	57*30mm	卷	1.35	60
105	基数药盒（口服药、针剂）、冰箱药盒系列	30*10*5.5cm	个	6.5	59
106	输液盒（单体）	蓝色	个	9.49	57
107	货架、柜内储物盒	27*17.5*16.3cm	个	26	57
108	货架、柜内储物盒	31.2*20.8*18.7cm	个	29.5	56
109	病历夹	各色	个	12.33	54
110	保鲜袋	20*30cm	卷	18.91	53
111	洁厕精	容量： 500g	支	2.92	53
112	保鲜盒	15.1*10.8*11.7cm	个	8.97	52
113	卫生湿巾	50 片	包	14.14	52
114	磨边玻璃	8*8*0.5cm 白	块	3.55	52

115	微波炉	21 升	台	252.18	52
116	一次性带孔床单	防水防油， 180*70cm	卷	39	52
117	粗盐	50 斤/包	包	58	52
118	病床垫	三折/四折	张	245	52
119	悬挂式抽纸	4 层， 250 抽/提	包	3.5	52
120	悬挂式抽纸盒	适配抽纸规格	个	20	27
121	蚊帐	适配 1 米*2 米床	个	17	52
122	窗帘胶圈	直径 3cm	只	0.2	50
123	胶箱	33*24.5*19.5cm	个	11.26	49
124	牙刷	各色	个	1.73	49
125	垃圾桶	20 升；脚踏	个	43.48	45
126	货架、柜内储物盒	35.5*26.1*22.5cm	个	35	45
127	胶箱	77.7*57.6*50cm	个	66.08	43
128	胶箱	56*40.5*34.5cm	个	45.91	43
129	近效期药物盒子	14*10*7cm（带盖）	个	7.5	55
130	棉线	1mm	扎	2.43	41
131	收纳框	53.5*37*18cm	个	6.95	41
132	雨伞	91*65cm（折后 24cm)	把	24.34	41
133	灭蚊灯管	20W	支	5.69	41
134	一次性面部保鲜膜	1200 张	包	7.51	41
135	牛皮纸档案盒	6cm	个	2.13	41
136	预付费电表	参照 ddsy450-40 或同类型电表， 40A	个	100.00	41
137	指甲钳	长 8cm	个	3.19	40
138	牙线	扁线 50 米	个	22.92	39
139	洗洁精	重量： 20kg/桶	桶	100.86	37
140	密实袋	15*20cm，每包 100 个	包	10.08	35
141	青霉素过敏急救盒子	16*9*6cm	个	6.5	35
142	手套帆布	均码	对	1.28	33
143	衣钩	6 头（不锈钢）； 45CM	个	11.48	33
144	垃圾桶	40 升；脚踏	个	56.13	33
145	MDR 储物箱	35.6*24*9.6cm	个	38	33
146	胶箱	61*45*38cm	个	43.82	32
147	棉柔巾	15*20mm， 100 抽/包	包	8	32
148	餐巾白色	30*30cm	条	1.28	31
149	塑料篮筐	48*37cm	个	8.97	31
150	胶箱	49*34.5*29cm	个	31.99	31
151	密实袋	10*15cm(加厚），每包 100 个	包	4.03	31
152	收纳框	30.5*20.2*12cm	个	5.07	31
153	长方形带耳篮	各色	个	6.95	31
154	可移动门塞	软胶小、中、大号	个	10	33

155	温湿度记录仪	屏幕 2.8 寸，温度精度±0.5℃/±1℃	个	215	31
156	百叶排气扇	6 寸	台	43.41	31
157	热水器（包安装及安装材料）	40 升（±5 升），1500W	台	855.6	31
158	热水器（包安装及安装材料）	50 升（±5 升），1500W	台	915.49	31
159	热水器（包安装及安装材料）	60 升（±5 升），1500W	台	1009.61	31
160	热水器（包安装及安装材料）	80 升（±5 升），1500W	台	1180.73	31
161	基数药盒（口服药、针剂）、冰箱药盒系列	40*15*5.5cm	个	11.5	30
162	擦镜纸	10*5cm	本	29.21	29
163	温湿度计	（圆形）； 70*20mm	个	7.92	25
164	温湿度计	161*28mm（显示日期时间）	个	57.35	70
165	牙签	500 根	包	2.01	29
166	柜内储物盒子	16*17*15cm	个	13	29
167	胶桶	18 升（带盖）； 35*32cm	个	17.94	27
168	洗衣液	容量： 3kg	瓶	33.39	27
169	柜内储物盒子	13*33*15cm	个	12	27
170	红胶盆	直径 34cm	个	5.74	26
171	衣勾	8 头(不锈钢)； 60cm	个	15.36	26
172	塑料篮筐	32*22cm	个	5.56	25
173	沐浴露	容量： 300ml（适用于婴儿）	瓶	11.48	25
174	台历	255*215cm	台	5.74	25
175	水煲	4L，304 不锈钢	个	90.91	25
176	户外防水雨伞布	1.5*2.38m	块	7.51	25
177	胶罐	（20 升）； 32*21*41cm	个	25.74	24
178	海绵百洁布	104*84mm	块	2.64	23
179	电池	9A	粒	3.13	23
180	塑料篮筐	38*29*10cm	个	6.26	23
181	胶箱	53.5*41.5*23.5cm	个	25.59	23
182	胶箱	55*40*33.5cm	个	42	23
183	收纳筐	36*24.5*10.5cm	个	5.07	23
184	漂渍液	1kg	瓶	11.05	23
185	耳灸艾柱	直径 1.8cm，高度 2.5cm，90 柱/盒	盒	150	21
186	档案封面封底	A4	套	0.35	21
187	保鲜盒	（200ml） 9.5*7*5.5cm	个	1.39	21
188	储物盒 带盖	（9.65L）； 34.5*23*16cm	个	19.47	21
189	钢丝球	直径 9cm	个	0.4	21

190	胶箱	37*24.5*21.2cm	个	15.5	21
191	有线电热驱蚊器+液体	容量： 21ml	套	24.34	21
192	电池	12V 23A	粒	3.43	21
193	衣架喷塑	喷塑	个	0.69	21
194	不锈钢份数盆 连盖	32.5*26.5*10cm	套	29.25	21
195	防滑高筒水鞋男	40-46 码	对	27.54	21
196	份数盘	52*32*10cm	个	51.38	21
197	份数盘	52*32*20cm	个	76.68	21
198	塑料喷壶头 喷头	500ml	个	3.08	21
199	冰箱专用冷藏盒	1.4 升	个	3.24	21
200	正方形冰箱收纳储物盒	1.2 升	个	2.45	21
201	台灯 LED	9w	个	39.6	21
202	大卷纸盒	直径 26.5cm	个	25	21
203	瓶装氧气固定放置架	4 瓶装	个	363.4	21
204	雪糕桶	圆形，50-70cm 高度	个	22.34	21
205	智能遥控器	遥控距离至少 8 米	个	11.49	21
206	雷火灸盒	双孔	个	23	21
207	塑料篮筐	36*27*10cm	个	6.26	20
208	蚊帐（婴儿款）	宽 48cm*长 82cm	个	22.5	20
209	尼龙绳球	150g（白色）；直径 12cm	个	2.14	19
210	袖套 蓝布	33.5*16.5cm	对	3.71	19
211	保鲜盒	34.5*23*16cm	个	20.32	19
212	储物箱	41.7*29.5*23.2cm	个	28	19
213	抢救车物品盒子	19.5*13.4*7.3cm	个	9	18
214	毛巾 方形吸水	30*30cm（咖啡/深蓝可选）	条	3.02	18
215	ABS 输液架	1.1 米-2 米自由调节高度 特大号五角底座	个	315	18
216	标签盒	265*128*110mm	个	17.39	16
217	胶箱	49*34*29cm	个	30	16
218	量杯	1000 毫升； 12*17cm	个	6.39	16
219	软玻璃桌垫	150*60cm	件	43.13	16
220	不锈钢加厚浅托盘	32*22cm	个	24.11	16
221	大号火龙罐专用艾柱	55mm*30mm，9 个/板	板	58	16
222	待抽血标本盒	四宫格 6*6*5cm 无盖	个	23	16
223	体温计盒子	24*16*5cm	个	40	16
224	抢救车物品盒子	29.3*19.3*9.6cm	个	16	16
225	地拖	常规款	把	5.87	15
226	空调挡风板	65-113cm	个	30.83	16
227	密码锁头	4 位	把	24.34	14

228	塑料篮筐	28*20*8cm	个	5	14
229	胶桶	4.5 升（带盖）； 21*18cm	只	6.66	14
230	平板车（配聚脂轮）	70*50cm 全尼龙	台	160	14
231	量杯	2000ml	个	8.3	14
232	储物箱	37*24.5*21.2cm	个	19	14
233	胶箱	70*49.5*50cm	个	59.13	13
234	塑料篮筐	42*32*11.5cm	个	7.65	12
235	密实袋	17*12cm，每包 100 个	包	3.83	12
236	铜锁头	直径 25mm（铜挂锁）	把	3.48	12
237	雨伞	126*92cm（折后 92cm）	把	37.15	12
238	雨鞋中筒 女	中筒；高 28cm	对	28.41	12
239	塑料收纳箱	33.5*22.5*14.8 cm	个	15.96	12
240	手提密封保鲜盒	6L	个	16.75	12
241	保鲜盒	30*20*15cm	个	15.65	12
242	待抽血标本盒	四宫格 8*8*8cm 无盖	个	33.5	12
243	储物箱	30*21.5*19cm	个	14	12
244	储物箱	30.5*19.6*16.7cm	个	11	13
245	储物箱	38*25.7*21.2cm	个	23	12
246	电筒	（LED 白光）； 10*2.5cm	支	13.91	11
247	胶丝扫	30*120cm	把	3.19	11
248	收纳框	26.2*17*17.5cm	个	3	11
249	衣钩	4 头(不锈钢)；长 30cm	个	11.48	11
250	待抽血标本盒	九宫格 6*6*5cm 无盖	个	35	11
251	保鲜盒	30*20*11cm	个	10.43	10
252	两层不锈钢挂墙架	两层（304 不锈钢）； 40*38cm	个	79.99	10
253	手套 全棉	均码	对	1.73	10
254	手套耐酸碱	长 36cm（工业耐酸碱）	对	4.51	10
255	手推车（大号）	90*60cm	台	198.25	10
256	手推车（小号）	70*50cm（配聚脂轮）	台	114.78	10
257	奶茶封口膜	2000 张	卷	65.61	10
258	一次性遮光眼罩	常规款	个	0.71	10
259	方筛	普通款	个	2.78	10
260	硬磁块/磁性贴	8*4.5cm	个	1.42	10
261	份数盘	26.5*16.2*10cm	个	17.94	10
262	毛毯	150*180cm	张	53.75	10
263	折叠保温篮子	44*24*24cm	个	49.01	10
264	带锁铁链锁	60cm	套	15.81	10
265	服装拉链自封袋	45*35cm	个	0.31	10
266	加厚白色环保背心胶袋	86*50cm	个	0.79	10

267	电吹风	2000w	个	67.76	10
268	百叶排气扇	12 寸	台	60.65	10
269	百叶排气扇	10 寸	台	45.96	10
270	百叶排气扇	8 寸	台	38	10
271	壁挂式暖风机	18-20 ㎡,输出功率：1000W/2000W，	台	204.3	10
272	壁扇	16 寸	台	204.3	10
273	波轮洗衣机	6kg	台	750.72	10
274	落地扇	16 寸	台	111.72	10
275	台扇	16 寸	台	89.38	10
276	消毒柜	80L	台	335.18	10
277	冰箱	180L	个	800	3
278	冰箱	96L	个	699	3
279	恒温养生壶	1.5L，食品级	个	148	10
280	近效期药物盒子	25*10*7cm（带盖）	个	13	25
281	抢救车物品盒子	大号	个	20	10
282	抽湿机	12L/天	台	520	10
283	劳保鞋	（绝缘）35-45 码	对	76.52	9
284	鞋刷	18.5*4cm	个	5.56	9
285	垃圾桶	80 升；脚踏	个	86.96	9
286	砭石艾灸罐套装	8 根艾柱+1 瓶精油+1 支插针	套	295	9
287	不锈钢壶	容量： 800ml	个	69.56	8
288	餐巾蓝色	30*30cm	条	1.07	8
289	塑料篮筐	22*16*5.5cm 高	个	2.69	8
290	胶箱	38*25.7*21.2cm	个	15.3	8
291	量杯	500 毫升； 8*12cm	个	4.38	8
292	无线门铃	70*40mm	套	45.21	8
293	周转箱	100 升	个	79.99	8
294	花胶布	200*180cm	件	16.69	7
295	胶桶	15 升（带盖）； 32*30cm	个	13.56	7
296	胶箱	60*50*42cm	个	59.13	7
297	收纳柜	34*25.5*22.7cm 3 层	个	187.82	7
298	衣勾	单头(不锈钢)； 2.5*4.5cm	个	1.69	7
299	垃圾桶	100 升；脚踏	个	129.64	7
300	刮痧罐	艾灸刮痧	个	38	7
301	当天补液盒子	34.5*11*7.5cm（未伸缩） 48.5*11*7.5cm（伸缩后）	个	18	7
302	不锈钢保温杯	容量：400ml	个	29.42	6
303	带盖白桶	（45L)； 41.5*45.5cm	个	55.65	6
304	海绵地拖	33*（99-115）cm	把	23.6	6
305	塑料篮筐	40*30*12cm	个	5.76	6

306	塑料篮筐	27.2*20*8.3cm	个	4.03	6
307	胶水壳大号	大号 19cm	只	4.3	6
308	胶桶	10 升(带盖)； 28*25cm	个	10.43	6
309	塑料篮筐	上 30*13*9cm，底 26.5*10.5cm	个	17.39	6
310	密实袋	18*26cm，每包 100 个	包	7.57	6
311	鞋架	四层； 60*23*70cm，不锈钢	个	60.52	6
312	扎带	3*150mm 尼龙	包	8.35	6
313	不锈钢打蛋器	30cm	个	16.6	6
314	防滑高筒水鞋女	35-40 码	对	28.41	6
315	圆形玻璃保鲜盒带盖	直径 17.5cm	个	22.53	6
316	吸痰装置	各型号	个	106.72	5
317	随手粘	176*102mm	个	12.13	5
318	大铜挂锁	60cm	把	10.43	5
319	胶箱	44*29*22cm	个	15.36	5
320	绳子	5cm	条	7.65	5
321	画图纸	A0	张	1.42	5
322	抽屉式零件盒	多层各色	个	5.45	5
323	保鲜盒	26*18*9.5cm	个	10.19	5
324	白色磨砂窗花纸	1.2*10m	卷	102.67	5
325	窗花纸	1.2*50m 黑色	盒	370.65	5
326	电磁炉	常规款	台	188.33	5
327	密网工业落地扇	500mm 220V	台	363.63	5
328	冷风空调扇	65W	台	223.46	5
329	浴室镜	110*60cm	块	85	5
330	不锈钢晒衣架	26 头（材质 304）； 36*27cm	个	27.47	3
331	不锈钢洗脸盆	直径 28cm	个	12.87	4
332	不锈钢自动杯架	45*10cm	个	19.47	4
333	地拖桶连罩（清洁用品）	390*220*295mm	个	16.69	4
334	工具箱	12.5 寸（ 31cm）	个	24.34	4
335	胶盒	350*240*100mm	个	17.39	4
336	塑料篮筐	40.2*30.3*11.9cm	个	8.97	4
337	胶桶	65 升（带盖）； 49.5*46cm	只	56.35	4
338	软玻璃桌垫	220*60cm	件	64	4
339	软玻璃桌垫	60*100cm	张	18.91	4
340	手套绝缘	大、中、小	对	45.21	3
341	双面刀片(非不锈钢)	4*2.5cm	片	0.16	4
342	折叠工具箱	49*28*25cm(21 寸)	个	68.17	4
343	扩音器	无线耳麦	个	58.89	4
344	冷藏保温箱	6L	个	122.53	4

345	不锈钢漏斗	12cm	个	10.67	4
346	不锈钢汤煲连盖	22cm	个	75.1	4
347	防水台布	1.1*2.5m	张	53.75	4
348	扎口机	225*155*88mm	台	22.92	4
349	静音轮角铁车	6 寸，60*90mm	台	229.25	4
350	静音轮角铁车	8 寸，70*120mm	台	312.25	4
351	无线对讲门铃（1 外机+1 内机）	100 米距离	套	181.82	4
352	铝合金医药箱	14 寸	个	96.83	5
353	储物箱	34.5*23*18cm	个	19	4
354	医用屏风	不锈钢、 500*1800mm 三折	个	280	4
355	脚轮	5 寸万向带刹车轮	个	92	5
356	胶喷壶	(600ml) 22*8cm	个	10.08	3
357	塑料篮筐	30*22*9cm	个	20.87	3
358	胶桶	30 升（带盖）； 43*40cm	个	45.91	3
359	胶桶	8 升（带盖）； 26*24cm	只	10.08	3
360	胶箱	30.5*21*8.3cm	个	27.12	3
361	折叠床	75*200*30cm	张	193.67	3
362	不锈钢直镊子	12.5-14cm	个	4.58	3
363	垃圾桶	120 升；脚踏	个	141.5	3
364	职业暴露应急处置箱	30*21.5*19cm	个	11.5	3
365	黄色医疗垃圾袋	80*100cm	个	0.7	3
366	一次性防水防油袖套	33.5*16.5cm（25 对/包）	包	13.21	3
367	香皂	100g； 9.5*4.5cm	块	1.8	3
368	牛津布搬家袋/收纳袋	大号	个	17.31	2
369	亚克力台牌	100*40mm，L 型	个	1.54	3
370	遮光盒	182*123*73mm	个	19.47	3
371	A4 有机玻璃杂志架(2 层)	A4 二层； 210*297mm	个	24.34	3
372	坐厕纸盒	422*285*55mm	个	50.08	3
373	白胶布	2.5*180cm；无纺布型	件	52.17	3
374	白色储物箱（带盖）	57*43*34cm	个	79.99	3
375	磅	150kg	台	45.21	3
376	煲汤袋	14*18cm	个	1.97	3
377	薄膜胶纸	1 米*200 米/卷 0.5 丝	包	33.7	3
378	保温包	23*15*21cm	个	75.12	3
379	保鲜盒	19.5*13.5*7.3cm	个	3.48	3
380	保鲜盒	（500ML）； 13.5*9*6cm	个	3.19	3
381	保鲜盒	20.5*14*12cm	个	6.74	4
382	保鲜盒	（350ML）； 11.5*8*5.5cm	个	2.01	3

383	保鲜桶	（3.2L 圆形）； 直径 150*高度 190mm	个	19.47	3
384	保鲜膜	30*30cm	卷	7.92	3
385	玻璃杯筒架	（不锈钢）； 25*23*15cm	个	19.47	3
386	玻璃软垫	150*70*181cm	件	62.6	3
387	玻璃软垫	100*40cm	件	48	3
388	玻璃软垫	30*100cm	张	45	3
389	玻璃软垫	50*90cm	张	43	3
390	不干胶标签机	108*220*112mm	台	486.95	3
391	不干胶标签纸	40*10mm（50 张/包）	包	10.43	3
392	不锈钢架	（三层）； 40*35*75cm	个	75.82	3
393	不锈钢盆	直径 38cm	个	23.6	3
394	不锈钢盆	直径 40cm	个	26.43	3
395	不锈钢三层置物架	55*40*91cm	个	185.73	3
396	不锈钢油隔筛	直径 8cm	个	3.83	2
397	不锈钢圆衣架	（28 头）； 35*19cm	个	30.32	3
398	厕所泵	15*40cm	个	5.91	3
399	茶几垫	57*96cm	件	38.26	3
400	不锈钢茶水柜	（二层）； 45*35*65cm	个	243.47	3
401	橙色标示架	297*210mm	个	19.47	3
402	储物盒	（6.75L）； 30*20*15cm	个	11.48	3
403	储物箱	66*46*15cm	个	60	3
404	窗帘头布带	25 米/卷	个	86.96	3
405	床扫	31*4.5*16cm	个	6.74	3
406	大茶水桶	27*27cm	个	15.3	3
407	大浴巾	160*140cm	条	27.82	3
408	地板胶	60*60cm	件	12.52	3
409	地拖桶罩	410*330*300mm	个	16.69	3
410	地拖头	长 30cm(海绵)	个	6.95	3
411	电子称	30*31.2cm	台	31.3	3
412	电子称	300kg； 40×50cm	台	313.04	3
413	吊牌	124*95mm	块	0.69	2
414	吊绳	长度 30cm	条	0.69	3
415	顶锁	31.5*31.8*13.4mm	把	2.08	3
416	短雨伞袋	35*14cm	扎	5.56	3
417	二层不锈钢手巾架	56*11.5cm	个	55.65	3
418	二层柜	15*22*13cm	个	11.13	3
419	防滑脚垫	30*30cm	块	6.19	3
420	挂钩	50*10mm	对	5.56	3
421	挂墙电话	205*60mm	台	33.39	2
422	挂式洗眼器	(304 不锈钢)；宽 25cm	台	153.03	3

423	红灯笼	30*40cm	对	222.6	3
424	护栏带	2 米	卷	13.91	3
425	花胶布	220*80cm	件	12.52	3
426	花胶布	300*180cm	件	25.04	3
427	火钳	长 60cm	把	5.56	3
428	胶袋加厚密实	A4； 22*33cm	包	23.78	3
429	胶罐	（10 升）； 25*16*36cm	只	17.39	3
430	胶盒	710*455*180mm	个	28	3
431	胶盒	420*305*150mm	个	15.3	3
432	胶盒	435*308*147mm	个	18.08	3
433	胶盒	120*85*50mm	个	7.65	3
434	胶盆	直径 47*15cm	个	8.97	3
435	塑料篮筐	30*39cm	个	6.95	3
436	塑料篮筐	28*13*12.5cm	个	7.65	3
437	塑料篮筐	13*13cm	个	3.48	3
438	胶桶	100 升（带盖蓝色）； 50*48cm	个	79.99	3
439	胶桶	120 升（带盖）； 56.5*72cm	个	83.47	3
440	胶箱	40*32*19cm	个	16.52	3
441	胶箱	34*24*20cm	个	23.65	3
442	胶箱	53*30.9*14.5cm	个	30	3
443	胶箱	36.5*31*13.5cm	个	15.36	3
444	胶箱	61*45*37cm	个	43	3
445	胶箱	41.7*29.5*23.2cm	个	14.11	3
446	胶箱	52*37*31cm	个	28	3
447	镜框	58*42cm	个	33.39	3
448	可调节伸缩杆	1.5 米	条	13.21	3
449	扣针	大号；长 5.2cm	个	0.06	3
450	扩音器	25*14.5cm	个	121.74	3
451	垃圾铲	25*80cm	个	4.86	3
452	晾衣架	147*43*172cm	个	93.91	3
453	零件箱	18.5*12.5*8cm	个	5.56	3
454	零件箱	27*19*9.1cm	个	7.65	3
455	零件箱	33*23.7*11.5cm	个	12.52	3
456	零件箱	48*31*19cm	个	24.34	3
457	毛巾	140*70cm（白色）	条	22.25	3
458	毛毡 （单人毛毯）	2*1.5 米	张	38.26	3
459	麦克风套	U 型(海绵套)； 76*76mm	包	1.73	3
460	密封标示盒	52.8*32.5*19cm	个	27.82	3
461	密实袋	10*15*13cm（黑色加厚不透光）， 每包 100 只	包	13.21	3

462	名片薄	（600 格）； 308*245*3.8mm	本	26.43	3
463	名片簿	3 格（300 张）； 115*190mm	本	12.52	3
464	尼龙绳	4mm	扎	73.04	3
465	牛仔电工服 短袖	160；M 码	套	82.08	3
466	牛仔电工服长袖冬装	180；XL 码	套	93.91	3
467	喷香液（补充装）	容量： 1000mL	支	106.43	3
468	球针	38.5*7.5*1.88mm	支	0.69	3
469	去污液	容量： 500ml	支	9.04	3
470	热敏传真纸	50*57mm	卷	2.5	3
471	软玻璃垫	138*70cm	件	37.1	3
472	软玻璃桌垫	120*55cm	张	31.3	3
473	软玻璃桌垫	60*80cm	张	33.39	3
474	软玻璃桌垫	150*50cm	张	38.26	3
475	软玻璃桌垫	155*50cm	张	38.26	3
476	软玻璃桌垫	160*40cm	张	31.3	3
477	软玻璃桌垫	70*50cm	张	11.53	3
478	软玻璃桌垫	90*60cm	张	26.43	3
479	软玻璃桌垫	100*50cm	张	24.34	3
480	软玻璃桌垫	110*51cm	张	27.82	3
481	软玻璃桌垫	120*60cm	张	23.85	3
482	软玻璃桌垫	140*70cm	张	34.78	3
483	软玻璃桌垫	40*55cm	张	6.95	3
484	润肤油 BB 油	容量：200ml	支	18.08	3
485	三层柜	80*40*24cm	个	12.52	3
486	三层柜	33.8*24.8*30.8cm	个	16.69	3
487	色盲检查图	第 6 版； 184mm*130mm	本	26.43	3
488	绳	3mm	条	3.13	3
489	收据二联无碳	二联无碳（20 页）； 175*95mm	本	1.39	3
490	收据三联无碳	三联无碳 20 页； 175*95mm	本	1.39	3
491	收纳柜	23.5*18*22cm 4 层	个	163.47	3
492	收纳框 长方形	44*34.5*14cm	个	10.43	3
493	收纳框（红色）	40.5*32*12.5cm	个	5.07	3
494	手套	长 40cm（防滑耐磨尼龙）	对	3.83	3
495	手提大号整理箱	49*25*29cm	个	31.02	3
496	手挽手袋 牛津布	30*30cm	个	38.26	3
497	水处理再生剂	重量： 50kg/包	包	959.98	3
498	水壶	容量： 800ml	个	19.47	3
499	塑料袋盖胶杯	8*12cm	只	6.95	3
500	塑料纸巾盒	16*11*7.5cm	个	12.52	3
501	锁匙圈	30mm	个	0.34	3

502	台历芯	5*10cm	个	4.86	3
503	铁筛	330*220mm	个	9.73	3
504	铁氧气推车	40*35cm(40 升)	台	253.21	3
505	通渠竹	长 5m	条	17.39	3
506	透明白色软胶管	12mm*长 1m	扎	206.6	3
507	托盘	43*30cm（塑料）	个	17.39	3
508	托盘	30*21.5cm（塑料）	个	24.34	3
509	围裙	110*70cm	条	4.73	3
510	水银室内外温度计	164*55*7mm	支	7.92	3
511	水银冰箱温度计	（冰箱温度计）；125*31*20mm（-40℃-20℃）	个	4.17	3
512	文件柜	36*40*56cm（一抽一门柜）	个	86.95	3
513	污物桶	30 升； 43*40cm	只	19.49	3
514	铁网架	60*43*140cm；五层	个	250.43	3
515	吸管盒	23.5*19*11cm	个	38.26	3
516	洗眼器	(台式单头)；高 22cm	台	206.6	3
517	洗衣刷	15*8cm	条	1.8	3
518	台称	5kg； 31*17.5cm	台	43.82	3
519	小镜	直径 15cm	个	17.39	3
520	小匙（陶瓷）	9.8*2.3cm	只	1.04	3
521	鞋架	47*24*28cm，二层铁	个	52.17	3
522	鞋架	64*20*45cm，三层胶	个	26.43	3
523	衣叉不锈钢丫叉	长 1.3 米	支	24.34	3
524	牙膏	重量： 250g	支	7.09	3
525	一次性马桶盖薄膜	65 次/卷	卷	10.78	3
526	一次性马桶座厕垫（坐垫纸）	420*360mm（250 张/包）	包	15.3	3
527	一次性手指套	S 码，M 码	包	19.82	3
528	一次性塑料取杯器	高 30cm	个	31.3	3
529	衣车油	容量： 60ml	支	1.39	3
530	衣架（塑料）	长 43cm	扎	6.95	3
531	优质软质玻璃	45*60cm	块	14.6	3
532	优质透明软质玻璃	70*40cm	块	13.49	3
533	油包纸	6*6cm	箱	50	3
534	油包纸	7*7cm	箱	60.52	3
535	雨鞋中筒 男	高 30cm	对	27.54	3
536	雨衣	大、中、小（特厚套装）	套	24.34	3
537	圆衣架	（18 头）；35*21cm	个	19.47	3
538	扎带	3*200mm 尼龙	包	8.13	3
539	扎带	5*300mm 尼龙	包	2.95	3
540	樟脑丸	常规款	包	3.37	3

541	针盒	容量： 2 毫升，棕色	个	2.08	3
542	整理柜	18*45*30cm	个	68.17	3
543	整理箱	18.5*25*23cm，三层	个	45.21	3
544	整理箱	32*24*40cm，四层	个	66.08	3
545	纸巾架(不锈钢)	16*13cm	个	15.3	3
546	棕地刷胶	20*105cm	把	10.43	3
547	坐便椅	可折叠	张	140.51	3
548	不锈钢护栏座(一座+一疏导带)	规格：管 63mm	套	74.32	3
549	周转箩	2 号	个	45.45	3
550	酒精灯芯	常规款	条	1.97	3
551	喷壶	100ml	个	2.37	3
552	纯棉毛巾	75*35cm	条	7.91	3
553	圆底胖胖 Q 杯	300ml	个	0.23	3
554	不锈钢量杯	1000ml	个	47.43	3
555	不锈钢量杯	500ml	个	27.67	3
556	不锈钢豆浆果汁过滤网	18cm	个	18.18	3
557	不锈钢豆浆果汁过滤网	14cm	个	15.81	3
558	不锈钢打蛋器	12 寸	个	15.02	3
559	移动电缆盘	20 米	个	172.33	4
560	手电钻	充电式	台	163.63	4
561	专用装订棉线	常规款	个	2.69	3
562	塑料小药箱	多层大容量	个	6.95	3
563	中间带隔板有机盒	18*23*23 cm	个	75.1	3
564	中间带隔板有机盒	23*23*23 cm	个	94.86	3
565	子母机	一拖一	套	236.36	4
566	二合一消毒盒	235*156*57cm	个	23.32	3
567	血液运输箱	各色	个	616.59	3
568	圆伞雨棚带底座	2.4 米	把	114.62	3
569	垃圾桶	240 升；脚踏	个	203.16	3
570	冰热饮水机	家用茶吧机;下置式水桶;带冲泡台面;配热水壶、茶壶	台	853.89	3
571	吊扇	56 寸	台	83.09	3
572	空气加湿器	适用面积 31-40 ㎡	台	141.17	3
573	智能人体感应消毒灯	36W	支	508.23	3
574	铜砭刮痧板	铜砭	个	70	3
575	待抽血标本盒	六宫格 6*6*5cm 无盖	个	28.5	3
576	不锈钢汤煲	30*20cm（1.5cm 厚）	个	61.91	3
577	茶水柜	（多功能 4 层 4 门）； 95*45*143cm	个	256.68	2

578	粗条纹地毯	1200*160cm	块	868.16	2
579	粗条纹地毯	4200*160cm	块	3038.55	2
580	粗条纹地毯	540*160cm	块	390.66	3
581	粗条纹地毯	700*160cm	块	506.42	2
582	粗条纹地毯	900*160cm	块	651.12	2
583	大圆钟	10 英寸(直径 30cm)	个	47.3	2
584	地垫 PVC	45*75cm	张	17.39	2
585	地毯	150*150cm（厚 4.7mm)S 型通花	块	29.21	1
586	地毯	120*1500cm（厚 4.7mm）S 型灰色通花	块	313.04	3
587	地毯	160*1800cm（厚 18mm)优质红色胶丝	块	1370.4	2
588	地毯	160*220cm（厚 18mm)	块	257.38	1
589	地毯	170*100cm（厚 18mm)压边	块	88.69	1
590	地毯	180*1800cm（厚 18mm)优质红色胶丝	块	1577.71	2
591	地毯	180*420cm（厚 18mm)红色胶丝压边	块	394.43	2
592	地毯	75*60cm（厚 4.7mm)S 型通花	块	13.14	2
593	地毯	90*300cm（厚 4.7mm)S 型通花	块	78.88	2
594	地毯	90*360cm（厚 4.7mm)S 型通花	块	94.66	2
595	订做粗条纹地毯	160*1500cm	块	1385.71	3
596	订做粗条纹地毯	1060*160cm	块	766.87	3
597	订做粗条纹地毯	210*160cm	块	151.92	3
598	订做粗条纹地毯	2270*160cm	块	1642.26	4
599	订做粗条纹地毯	230*160cm	块	166.39	3
600	订做粗条纹地毯	240*160cm	块	173.62	3
601	订做粗条纹地毯	300*160cm	块	277.13	3
602	订做粗条纹地毯	400*160cm	块	369.51	3
603	订做粗条纹地毯	420*160cm	块	303.85	3
604	订做粗条纹地毯	470*160cm	块	340.03	3
605	订做粗条纹地毯	510*160cm	块	461.9	4
606	订做粗条纹地毯	600*160cm	块	434.08	3
607	订做粗条纹地毯	650*160cm	块	600.47	3
608	塑料篮筐	50*40*15cm	个	10.12	2
609	救急胶箱	31.5*20.5*20cm	个	6.95	2
610	胶箱	33.5*19.5*17cm	个	12	2
611	扣针	长 4.5cm	个	0.02	2
612	可吸圆型冰箱温度计(-30℃-30℃)	（圆型冰箱温度计）；直径 67mm	支	7.92	2
613	纸巾筒胶	15*15mm	个	4.86	1
614	订做粗条纹地毯	500*160cm	块	524.89	2
615	鼻毛器刀头	适配多型号	个	56.92	2
616	手提秤	75kg	把	27.67	2

617	实心通花厚地毯	120*1500cm，S 型	块	41.11	2
618	号码机	6 位	台	35.57	2
619	订做粗条纹地毯	80*110cm	块	67.19	1
620	号码机	9 位	个	57.71	2
621	一次性使用小药杯	一次性无菌包装	个	1	501

注：本项目核心产品为：____序号 2：锐器盒_____。

（二）总体要求：

1.★本项目不允许分包、转包

2.投标人提供的投标货物须列明品牌，为生产厂商最新生产的产品，具有合法的销售渠道。

3.采购清单中的物资，应保证在合同期内价格不变动。

4.中标供应商不得提供假冒伪劣物资，不得提供以次充好的物资，不得提供货不对版的物资。

5.采购人有权根据实际需求实施采购，投标人须具有充足的存货量，以便能够及时提供给采购人。

6.投标人在报价时应充分参考当前市场同类货品的价格行情，其市场价格水平应与采购清单中设定的单价最高限价相近。

7.报价要求：投标人根据采购清单中对各类货物的要求，在基准价（单价最高限价）的基础上报出统一的折扣率，投标折扣率范围为：0%＜投标折扣率≤100%，折扣率必须为固定值（如 85%），不得存在区间值（如 85～90%），采购人不接受有任何选择的报价，否则被视为无效投标处理。报价包括货物设计、制造、包装、运输、安装调试、检测及验收合格之前及质保期内服务及备品备件发生的所有含税费用。

四、投标样品要求

（一）本项目因仅凭书面方式不能准确描述采购需求，需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求，为充分体现投标供应商的设计、制作水平以及投标货物的产品质量与技术工艺，要求投标供应商在递交投标文件时，同时提供能完全满足本用户需求书所列技术指标要求的投标样品，投标供应商如获中标资格，该样品将由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考依据之一。若中标供应商所供货物货不对板的，采购人有权随时退货，并拒绝付款。

（二）投标样品的制作标准和要求：

1.本次投标须提交样品，所有样品需提供相应的文字说明（包括但不限于产品介绍、成分（或材料）说明等内容）。样品于投标截止之日随投标文件一同递交。

2.投标样品清单：

采购清单序号	采购内容	规格要求	数量（单位）
2	锐器盒	15L	1个
7	大卷纸	宽 90mm，直径 220mm	1卷
125	垃圾桶	20L；脚踏	1个

3.样品制作的标准必须与本采购需求的要求一致（详见上面第1点），投标人在投标截止时间前需按要求在外包装需列明清单数量。

4.中标公告发布后，中标人的样品封存于采购人样版室，作为实物样版。采购人及对投标人所递交的样品包装污损不负任何责任，未中标的投标人应在招标代理机构通知之日起3个工作日内自行取回投标样品。3个工作日后不取回样品，则视为自动放弃样品所有权，招标代理机构有权处理相关样品。

五、供货、包装、运输及验收要求：

(一)交货地点：采购人仓库

(二)供货要求：

1.采购人动态管理采购价格，合同清单采购价格不能高于市场价（如京东旗舰店），如经采购人发现合同价格高于市场价，投标人需无条件服从产品降价要求。

2.中标人根据采购人的要求实行分批送货，在收到采购人送货需求后 2 个工作日内必须保证按时按量送货上门，如遇急需要求，中标人收到应急送货需求后，1 个工作日内必须送货上门。

(三)包装要求：投标货物的包装应符合国家相关标准或规定，且包装必须为制造商原厂包装，货物（设备）的包装均应有良好的防湿、防潮、防雨、及防腐的措施。凡由于包装不良造成货物（设备）的损坏、损失和由此产生的费用均由投标人承担。

(四)运输要求：

1.中标人须负责所有货物从出厂到项目现场的运输（包括一次和二次运输）、搬运、就位等工作，因此产生的一切费用包含在合同总价内。

2.中标人须负责所有货物在验收合格前的一切保管费用，包含但不限于运输、装卸车、货物现场的卸货（由采购人指定卸货地点）等，该等费用包含在投标总价内。

(五)验收要求：

1.符合招标文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项货物来源官方标准要求。

2.货物为原厂商未启封全新包装。

3.货物以采购人通知数量进行供货，并提供相应的送货清单。

六、付款方式

(一)本项目以采购人实际采购量按月结算，结算金额：当月结算金额=各品种当月实际采购量×单价最高限价×中标折扣率。

(二)付款由银行转账支付。

(三)中标人完成当月供货订单后，于次月10号前凭有效付款凭证向采购人申请付款，中标人需向采购人提供以下凭证：

1.采购合同；

2.经采购人确认的供货清单；

3.中标人开具的正式全额发票。

(四)采购人收到有效发票后5个工作日内开始办理支付手续。

七、售后服务要求：

(一)质保期：自到货验收合格之日起不得少于 6 个月

(二)质保期内中标人对提供的物品进行免费保修，因材料、设计或工艺不良造成的故障，中标人应迅速修复或免费进行更换，并提供免费上门服务。

(三)投标人须提供常设 24 小时热线服务；非工作时间（工作时间以外的时间）内为 6 小时内故障响应，12 小时内到达现场提供服务，24 小时内处理完毕。投标人的响应时间和到达现场提供服务的时间超过以上规定的时间，应及时告知采购人，并与采购人协商约定服务时间。

八、违约责任要求

（一）中标人未按照合同约定的数量、质量提供货物的，无其它采购人认可的同类物资代替的，每次采购人有权要求投标人向采购人支付合同总金额的3‰作为违约金；该情况累计发生3次的，采购人有权解除合同并要求投标人向采购人支付合同总金额的5%作为违约金。

（二）中标人未按照合同约定的时间将货物送达采购人指定地点，且超过5个工作日的，

每次采购人有权要求中标人向采购人支付合同总金额的3‰作为违约金；该情况在服务期内累计发生3次的，采购人有权解除合同并要求中标人向采购人支付合同总金额的5%作为违约金。

（三）因中标人责任导致货物无法按合同要求供应的，采购人有权另行采购。

（四）中标人擅自将本项目转让或分包给他人的，采购人有权终止合同并要求中标人向采购人支付合同总金额的5%作为违约金。

（五）中标人拒绝履行合同或未按合同条款履约的，采购人有权终止合同并要求中标人向采购人支付合同总金额的5%作为违约金。

（六）因中标人责任导致采购人发生安全事故的，采购人有权解除合同并要求中标人向采购人支付合同总金额的 5%作为违约金，同时中标人须对采购人因此造成的损失承担全部赔偿责任。

第三部分 投标人须知

第三部分 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。

一、名词解释

1.“采购人”是指：广州市红十字会医院。本招标文件中所述的采购人已拥有一笔资金或资金来源已落实，并计划用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。

2.“采购监管部门”是指：采购人同级主管预算单位或采购人单位内部监督部门。

3.“采购代理机构”是指：广东省华粤采购科技有限公司。是受采购人委托从事本项目采购代理业务的社会中介机构，负责整个采购活动的组织。

4.“供应商”是指：在中华人民共和国境内注册（登记）的法人、其他组织或者自然人。

5.“投标人”是指：响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

6.合格的投标人

6.1 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

7.“中标人”是指：经法定程序确定并授予合同的投标人。

8.“评标委员会”是指：参照《中华人民共和国招标投标法》等法律法规规定，由采购人代表和有关评审专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

二、投标人须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	**条款名称**	**内容及要求**
1	采购人名称	广州市红十字会医院
2	现场踏勘	否
3	投标文件数量	□电子标，不收取纸质标书。 ☑正本 1 份、副本 5 份。电子文件（光盘或 U 盘） 1 份。 ☑单独密封的唱标信封 1 份（内含《开标一览表》原件 1 份）。 要求：投标文件正本需打印，并在文件中已明示要求盖章及签名处加盖供应商公章，并经供应商法定代表人或其正式授权的代表签字。 副本可为正本的复印件，若副本与正本不符，以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。 所有投标文件（包括正本和副本、唱标信封）均须在封面加盖公章。
4	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 日历天

<table>
<tr><td>5</td><td>投标保证金</td><td>本项目不收取投标保证金。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>评标办法</td><td>综合评分法</td></tr>
<tr><td>7</td><td>各合同包中标候选人推荐家数</td><td>2 家</td></tr>
<tr><td>8</td><td>各合同包中标人数量</td><td>1 家</td></tr>
<tr><td>9</td><td>各合同包有效投标人家数</td><td>3 家。
此人数约定了开标与评标过程中的最低有效投标人家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</td></tr>
<tr><td>10</td><td>项目兼投兼中规则</td><td>不适用，本项目仅 1 个合同包。</td></tr>
<tr><td>11</td><td>备选方案</td><td>不允许备选方案，每项报价或每种规格货物或每项服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。</td></tr>
<tr><td>12</td><td>代理服务费</td><td>1.法规依据：国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）。
2.本次项目的类型为<u>**货物类**</u>。
3.以采购预算作为收费的计算基数。
4.收费标准：详见下表代理服务费收费标准（单位：万元）
<table>
<tr><th>招标类型
费率
中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr>
<tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.00%</td></tr>
<tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.70%</td></tr>
<tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr>
<tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr>
<tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.20%</td></tr>
<tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr>
<tr><td>1000000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr>
</table>
注：代理服务收费按差额定率累进法计算。</td></tr>
<tr><td>13</td><td>代理服务费收取方式</td><td>1.代理服务费向中标人收取。
2.代理服务费以银行汇票、电汇、支票或现金的形式支付到以下账户：
公司名称：广东省华粤采购科技有限公司
银行帐号：120910640210702
开户银行：招商银行股份有限公司广州天河支行
3.中标人在领取《中标通知书》前应向采购代理机构缴纳代理服务费。凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，须同时递交采购代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。</td></tr>
<tr><td>14</td><td>询问函接收机构及联系方式</td><td>询问函接收机构：广东省华粤采购科技有限公司
地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房</td></tr>
</table>

		联系人：德工 联系方式：020－62313760- 812
15	质疑函受理机构及联系方式	质疑接收机构名称：广东省华粤采购科技有限公司 地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房 联系人：章捷 联系方式：020－62313760-802
16	公告发布网站	中国招标投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com/） 广东省华粤采购科技有限公司网站（http://www.gdhycg.com/）

三、说明

（一）总则

1.招标人、招标代理机构及投标人进行的本次采购活动参照《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其配套的法规、规章、政策执行。

2.投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

（二）适用范围

本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的采购。

（三）合格的货物和服务

1.“货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产或具有合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等实质性要求，其中包括但不仅仅限于投标人须承担的与供货有关的辅助服务，如运输、保险、安装、调试、提供技术支持、培训和招标文件规定的投标人应承担的其它义务。

2.“服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象，包括采购人自身需要或向社会公众提供的各类服务。

（四）相关政府采购政策（具体以招标文件规定为准）

1.《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

2.《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)；

3.《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号)；

4.《关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库〔2011〕124 号）；

5.《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；

（五）关于联合体投标

1.除非投标邀请中另有规定，不接受联合体投标。如果投标邀请中规定允许联合体投标的，则必须满足：

1.1 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

1.2 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.3 联合体投标的，必须提供各方签订的联合体协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。已参与联合体的供应商，不得再单独作为同一采购项目（合同包）的投标人，也不得再与他人组成另外的联合体参与同一采购项目（合同包）的投标。

1.4 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。

2.联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

（六）关于分公司投标

1.法人、非法人组织或自然人可以参与采购活动。依法设立登记的分公司以自己的名义参加采购活动，产生的民事责任由法人承担。

2.分公司参加投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已获得总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业或招标文件另有规定的除外。

（七）关于关联企业的投标

1.对于不接受联合体投标的采购项目（合同包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一合同包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

2.对于接受联合体投标的采购项目（合同包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一合同包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

（八）现场踏勘（如有）

1.除非《投标人须知前附表》中另有规定，否则不举行项目现场踏勘，如举行现场踏勘的，则按以下规定：

（1）在《投标人须知前附表》中规定的日期、时间和地点组织现场踏勘；

（2）投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

（3）采购人在踏勘现场时介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用采购人现有的资料。采购人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

（九）知识产权

1.投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

2.投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其他知识产权的一切相关费用。

（十）纪律与保密事项

1.投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

2.在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3.在确定中标人之前，投标人若试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响，都可能导致其投标无效。

4.获得本招标文件的投标人，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

5.由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

（十一）投标的费用

1.投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

2.本次招标收取的代理服务费，按《投标人须知前附表》执行。

四、招标文件

（一）招标文件的构成

招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

1.投标邀请函

2.采购需求

3.投标人须知

4.评标方法和标准

5.合同书格式

6.投标文件格式

7.其他可选格式

8.在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

（二）招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改由采购代理机构在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2.采购代理机构应在投标截止时间前，将澄清或者修改的内容以书面方式通知所有获取招标文件的潜在投标人；如澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构可酌情适当顺延提交投标文件的截止时间。

3.采购人或者采购代理机构将澄清（更正/变更）公告通知成功购买招标文件的供应商，供应商在收到澄清或修改（更正/变更）通知后，应按要求以书面形式向采购人或者采购代理机构确认。如在 24 小时之内无书面确认，则视为已收悉，并有责任履行相应的义务。

（三）招标文件的解释权

1.本招标文件由采购代理机构负责解释。

2.供应商（投标人）向本招标文件中所述的采购代理机构咨询的有关采购项目事项，一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。

五、询问、质疑与投诉

（一）询问

1.投标人对采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

2.询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。如采用书面方式提出询问，供应商为自然人的，询问函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者加盖单位公章，并加盖单位公章。

3.采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的询问函，接收询问函的联系人、联系方式和通讯地址详见《投标人须知前附表》。

（二）质疑

1.供应商认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。本项目要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

3.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

(1)供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2)质疑项目的名称、编号；

(3)具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4)事实依据；

(5)必要的法律依据；

(6)提出质疑的日期。

4.采购人或采购代理机构接收以书面纸质形式递交的质疑函原件（不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函）。质疑函应当署名。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者加盖单位公章。供应商递交质疑函时非法定代表人亲自办理的，应提供法定代表人授权委托书和授权代表身份证复印件，其授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

5.以联合体形式参加采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

6.质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依照谁主张谁举证的原则，质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用职权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上者，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

7.接收质疑函的联系人、联系方式和通讯地址详见《投标人须知前附表》；

（三）投诉

1.质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向采购人的监督管理部门提起投诉。

六、投标文件的编制与递交

（一）投标的语言

1.投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

（二）投标文件的构成

1.投标人对招标文件中多个合同包进行投标的，其投标文件的编制应按每个合同包的要求分别装订和封装。投标文件应装订牢固（如：胶订），如因装订不牢固导致的任何损失由投标人承担。

2.投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标文件的组成包括但不限于价格文件、资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件等。

（三）投标文件的编写

1.投标人可对一个或多个包进行投标，但不得将同一个包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构和采购监督管理部门对其中任何资料进行核实的要求。

3.招标文件用户需求中，凡标有“★”的地方均为须实质响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。所有带“▲”号项目为评标委员会打分时的重要参考指标，不作为投标无效条件。

4.投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

5.除在招标文件另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

6.投标文件必须编页码，页码必须连续。

7.投标人须提供投标产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求。（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。投标文件中如出现中英文表述不一致的，以中文表述为准。

（四）投标保证金：本项目不收取投标保证金。

（五）投标文件的签署

1.投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，且招标文件要求签名处须由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖个人名章，招标文件中明示盖公章处应盖投标人公章，授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。

2.投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖个人名章或签字并加盖投标人公章才有效。

3.若为联合体投标的，除“联合协议书”及招标文件另有其他规定外，投标文件的其他内容可由联合体牵头方按要求进行签字、盖章。

（六）投标文件的数量、标记及密封

1.投标文件数量：按照《投标人须知前附表》中规定的数量。

2.投标文件封面标明“正本”或“副本”，并盖章。副本可采用正本的复印件，一旦正本与副本不符，以正本为准。电子文件采用正本签字盖章后的扫描件。

3.正本和电子文件一起单独封装，副本全部一起封装，唱标信封（如有）单独封装。封套表面标明“正本”或“副本”或“唱标信封”字样，在每一封套上按以下顺序标明如下字样：

收件人：广东省华粤采购科技有限公司

项目名称：

项目编号：

合同包号：

投标人名称：

投标人地址：

联系人：

电话：

在规定的开标时间　年　月　日　午　时　分　之前不得启封

（七）投标文件的递交

1.所有投标文件应在投标截止时间前送达投标邀请函中的指定提交地点。

2.采购代理机构将拒绝以下情况的投标文件：

(1) 未按要求密封的；

(2) 投标截止时间后递交的。

3.采购代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。

4.采购代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担责任。

（八）投标文件的修改与撤回

1.在投标截止时间之前，投标人可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，但必须书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2.在投标截止时间之后，采购代理机构不接受投标人对投标文件做任何修改及撤回。

（九）投标有效期

1.详见投标人须知前附表。（以投标函中的承诺为准）

2.在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但其投标将会被拒绝；同意延期的投标人其权利与义务相应延至新的截止期。

（十）投标样品（现场演示）

1.招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

2.投标截止时间前，投标人应将样品送达指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

3.采购结果公告发布后，中标人的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，采购代理机构有权进行处理。

七、开标、评标、定标

（一）开标

1.采购代理机构按招标公告规定的时间和地点公开开标，开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。评标委员会专家成员不参加开标大会。

2.开标时，由签到前两名投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封唱标文件，宣布投标人名称、投标价格及其他主要内容等。开标记录表由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

3.投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

4.参加开标会是投标人的权利，如果投标人不参加开标，视同其放弃了这项权利，认可开标结果。

（二）评标及推荐中标候选人（详见第四章）

（三）定标

1.采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，按照评标报告中确定的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

2.凡发现中标人有下列行为之一的，其中标无效，并移交采购监督管理部门依法处理。

（1）提供虚假材料谋取中标的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（4）向采购人、代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（6）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

（7）有法律法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的。

3.采购代理机构在中标人确定之日起2个工作日内，在相关采购网站和广东省华粤采购科技有限公司（www.gdhycg.com）网站公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。不在中标名单之列者即为落标人，中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

4.中标公告发布时，采购代理机构同时向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人不得放弃中标。中标人放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

（四）代理服务费

1.中标人应按照招标文件《投标人须知前附表》中的规定缴纳代理服务费。

八、废标处理

根据《中华人民共和国招标投标法》第三十六条规定，出现下列情形之一的将作废标处理：

1.符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

九、合同的签订

1.采购人应当自《中标通知书》发出之日起十个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

2.采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

（五）合同的履行

1.采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.中标人不得将采购合同转包。

第四部分 评标方法和标准

第四部分 评标方法和标准

一、资格性审查

（一）开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对各投标人的资格进行审查。

资格性审查表

序号	供应商资格要求
（一）	满足政府采购法第二十二条的规定
1	具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明。若分公司投标，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定，从其规定】；
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）；
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）；
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）；
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）；【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号），“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定】
6	投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）；
（二）	落实政府采购政策需满足的资格要求：/
（三）	本项目的特定资格要求
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；②若分公司投标，供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对供应商进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】；
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）
3	本项目不接受联合体投标；
4	已办理报名登记并成功购买了招标文件的供应商。

序号	供应商资格要求
备注：如以上要求与投标邀请函中的申请人资格要求不一致的，以投标邀请函中的申请人资格要求为准。	
	结论：是否通过资格性审查

（二）资格审查未通过的投标人，不得进入评标环节。

（三）合格投标人不足 3 家的，项目作废标处理。

二、评标委员会

（一）本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表（可选）和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（如采购预算金额在 1000 万元以上，则应当为 7 人以上单数），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。

（二）评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避；采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1.参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

2.与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

3.曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作（不含采购人代表）；

4.法律法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的情形。

（三）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列责任：

1.审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

2.要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.对投标文件进行比较和评价；

4.确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

5.向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

三、评标步骤

（一）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：

1.1 未按照招标文件的规定提交《法定代表人/单位负责人证明书》《法定代表人/单位负责人授权委托书》（投标文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《投标函》的；

1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

1.3 报价不确定或超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

1.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

1.5 投标文件未完全满足招标文件中带★号的实质性条款和指标的；

1.6 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

1.7 投标文件提供虚假材料的；

1.8 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

⑤不同投标人的投标文件相互混装；

1.9 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

1.10 按有关法律法规、规章及招标文件规定属于无效投标的。

2.对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

3.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.6 修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.7 中标价格和金额以修正后的价格和金额为准。

4.异常低价审查

4.1 评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

①投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价〈全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；

②投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报价〈通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%；

③投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价〈采购项目最高限价×45%；

④评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

4.2 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

4.3 评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述 4.1 第①项至第④项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第③项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

4.4 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.5 采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

4.6 异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

5.被评标委员会确定为投标文件无效的，其投标文件即被视为不能通过符合性审查，不得参与技术、商务和价格的综合比较和评价。

《符合性审查表》

序号	符合性审查内容
1	投标报价按照招标文件要求进行报价；投标报价是固定价且是唯一的；投标报价未超过采购预算（0%＜响应折扣率≤100%）；

序号	符合性审查内容
2	投标文件完全满足招标文件中“★”号条款和指标，无负偏离。（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）
3	已提交《法定代表人/单位负责人证明书》《法定代表人/单位负责人授权委托书》（投标文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《投标函》。
4	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
5	投标有效期为投标截止日起至少 90 天。（以《投标函》中的承诺为准）
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
7	不属于法律法规、规章及招标文件规定无效投标的其他情形。
结论：是否通过符合性审查	

（二）综合比较和评价

评标工作参照《中华人民共和国招标投标法》以及《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关规定，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。评标委员会按照本招标文件确定的评标方法、评标标准对通过资格性审查、符合性审查和异常低价审查（如启动）的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价，推荐中标候选人名单，并提出书面评标报告。

1.评标方法

1.1 参照《中华人民共和国招标投标法》及相关法规的规定，本次评标采用综合评分法。

1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

1.4 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

2.评标标准

2.1 本次评审共分为技术评审、商务评审、价格评审三部分。三部分总分为 100 分，其中各部分权重如下：

评分项目	技术	商务	价格
分值	50 分	20 分	30 分
权重	50%	20%	30%

2.2 在汇总每个投标人的技术、商务定量评价分数时，将所有评委评分合计并计算出算术平均值，即为该投标人的技术、商务得分。

2.3 商务评价表（20 分）

序号	评审项目	评审细则	分值
1	同类项目供货业绩经验	根据投标人提供的同类项目供货业绩经验进行评审： 自 2023 年 6 月 1 日至本项目投标截止之日（以签订合同时间为准）提供的日用品供货（或配送）业绩，每提供一份合同，得 1 分，最高得分 5 分。 注：投标文件提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同概况、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件，并加盖投标人公章，不提供或评标委员会无法认定的不得分。	5 分
2	用户评价	根据投标人提供的用户评价进行评审： 上述同类项目供货业绩经验中，投标人获得业主评价为优或以上，或综合评分 90 分或以上，每提供 1 个用户评价，得 1 分，满分为 5 分。 注：提供业主出具服务评价证明文件复印件，并提供出具单位的联系人及联系电话以备查核，出具服务评价证明的业主必须为合同甲方；未按要求提供相关材料的不计得分。	5 分
3	服务响应时间	根据投标人提供的服务响应时间（承诺函）进行评审： 1）投标人承诺在满足采购需求要求的基础上，根据采购人的要求实行分批送货，接到采购人通知后，日常情况 1 个工作日内，紧急情况 12 小时内将货物送达采购人指定地点，得 4 分； 2）投标人承诺根据采购人的要求实行分批送货，接到采购人通知后，日常情况 2 个工作日内，紧急情况 1 个工作日内将货物送达采购人指定地点，得 2 分； 3）其他情况或不提供承诺函，不得分。	4 分
4	配送能力	根据投标人的配送能力进行评审，投标人提供针对本项目配送提供的机动车数量： 1）机动车数量≥3 台的，得 6 分； 2）机动车数量为 2 台的，得 4 分； 3）机动车数量为 1 台的，得 2 分； 4）不提供或其他情况的，得 0 分。 注：自有机动车需提供投标人法定代表人名下或本单位名下或单位股东名下	6 分

		机动车辆有效行驶证复印件；租赁机动车需提供有效与租赁公司签订的合同书及出租方营业执照、机动车辆有效行驶证复印件并加盖公章和投标截止前3个月内任意一个月的租金正式发票复印件，加盖投标人公章。	
合计			**20分**

2.4 技术评价表（50分）

序号	评审项目	评审细则	分值
1	样品评审	根据各投标人提供的投标样品从产品外观、质量、性能符合程度等方面进行评审： 1.投标样品数量、品类齐全，没有缺漏的得2分，有缺漏或没有提供不得分。 2.根据投标人对各样品的外观、质量、性能内容进一步评审： （1）投标样品工艺水平高、质量好，包装标识完善及规范（包括厂家、规格、型号等）满足并优于招标文件技术参数要求的，得13分； （2）投标样品工艺水平较高、质量较好，包装标识较完善及规范（包括厂家、规格、型号等）满足招标文件技术参数要求的质量，得8分； （3）投标样品工艺水平一般、质量一般，包装标识不够完善及规范（包括厂家、规格、型号等）基本能满足招标文件技术参数要求的质量，得3分；	15分
2	整体实施方案及技术措施	根据各投标人提供的整体实施方案及技术措施进行综合评审，方案内容包括但不限于（1）供应备货、运输、配送、交付环节及保护措施；（2）应急事件风险管理；（3）实施过程中的相关技术措施、方案、重点难点： 1.投标人所提供的实施方案及技术措施方案内容完整，对于服务的内容均有详细的介绍，内容清晰，完全满足且优于采购需求的采购需求的，得10分； 2.投标人所提供的实施方案及技术措施方案内容比较完整，对于服务的内容均有较详细的介绍，内容较清晰，完全满足采购需求的，得6分； 3.投标人所提供的实施方案及技术措施方案内容不完整，对于服务的内容有基本的介绍，但内容不够清晰，只有部分内容能够满足采购需求的，得2分； 4.无实施方案及技术措施方案或方案完全不能满足采购人项目实际要求，得0分。	10分
3	售后服务方	根据各投标人售后服务方案的合理性、可行性等进行综合评审，方案内容包	10分

	案	括但不限于（1）售后服务支持情况；（2）售后服务的原则、范围、内容；（3）质保期期限届满后的售后服务内容；（4）售后服务的响应时间： 1.投标人提供的售后服务方案内容完整、清晰完全满足且优于采购需求，得10分； 2.投标人提供的售后服务方案内容较完整、清晰完全满足采购需求，得6分； 3.投标人提供的售后服务方案内容基本完整、部分满足采购需求，得2分； 4.无售后服务方案或方案完全不能满足采购人项目实际要求，不得分。	
4	所投产品质量总体情况评价	根据各投标人提供的所投产品质量总体情况（包括但不限于产品选型、投标产品市场影响度、通用性和适用率、市场总体口碑评价等情况）以及采购需求的响应情况进行综合评价： 1.投标产品完全满足采购采购清单，所投产品种类技术资料提供齐全完整，产品质量可靠性高，产品选型优的，影响度高、通用性和适用率强、市场总体口碑和评价情况好的，得15分； 2.投标产品较为满足采购清单，所投产品种类技术资料提供较完整，产品质量可靠性较高，产品选型良好的，通用性和适用率较高，市场总体口碑和评价情况较好的，得11分； 3.投标产品基本满足采购清单，所投产品种类技术资料提供不够完整， 产品质量可靠性一般，产品选型一般的，市场总体口碑和评价一般的，得7分； 4.投标产品与采购清单有偏差，所投产品种类技术资料提供不完整，产品质量可靠性差，产品选型差的，得3分； 5.无提供技术材料的，不得分。 **注：投标人应提供投标产品选型等产品技术材料的说明、市场使用情况说明证明文件。**	15分
合计			**50分**

2.5 价格评审（30分）

2.5.1 价格得分计算方法

评分项目	计算方法

投标报价	1.采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且价格最低的评标价（指经价格修正后的报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。 2.其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： **评分=（评标基准价／评标价）×价格权重×100** **注：本项目以投标折扣率作为价格分的评审依据。**

2.6 综合得分的计算

2.6.1 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分

2.6.2 综合得分保留至小数点后 2 位。

（三）推荐中标候选供应商名单

1.评标委员会将综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同，按评标价由低到高顺序排列；若综合得分相同且评标价也相同，则按技术得分由高到低顺序排列。综合得分相同，且评标价和技术得分均相同的，名次由评标委员会抽签决定。评标委员会按上述排序向采购人推荐中标候选人。各合同包中标候选人推荐数量详见《投标人须知前附表》中的规定。

2.评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

3.提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查、异常低价审查（如启动）的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，以核心产品为准，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照本款处理。

第五部分 合同书格式

合　同　书

项目名称：广州市红十字会医院日用品采购项目

项目编号

签约地点：　广东省　　广州市

签订日期：二〇二六年　月　日

甲方（采购人）：

乙方（中标供应商）：

根据《中华人民共和国民法典》及“广州市红十字会医院日用品采购项目”（项目编号：GZHH-2026HW-04）招标文件的要求和招标结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同。双方共同遵守如下条款（技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件等均为本合同不可分割之一部分）：

一、合同标的

本项目合同标的详见附件一：《货物清单》

二、合同金额

(一)合同总价为人民币（大写）：_____元 ， 即￥_____。

(二)中标折扣率：_____%

(三)该合同总价是货物设计、制造、包装、运输、安装调试、检测及验收合格之前及质保期内服务及备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总价不变。

三、合同期： 年 月 日--- 年 月 日。

合同到期，甲方未能确定下一合同期中标供应商之前，乙方收到甲方通知后，将无条件继续按原合同条款自动续约，续约至甲方确定新的中标供应商时间为止，最长不超过 3 个月，且延长期内的采购额不得超出合同总金额的 10%。

四、总体要求：

1、本项目不允许分包、转包

2、乙方提供的投标货物须为生产厂商最新生产的产品，具有合法的销售渠道。

3、采购清单中的物资，应保证在合同期内价格不变动。

4、乙方不得提供假冒伪劣物资，不得提供以次充好的物资，不得提供货不对版的物资。

5、甲方有权根据实际需求实施采购，乙方须具有充足的存货量，以便能够及时提供给甲方。

五、供货、包装、运输及验收：

(一)交货地点：甲方仓库

(二)供货要求：

1.甲方动态管理采购价格，合同清单采购价格不能高于市场价（如京东旗舰店），如经甲方发现合同价格高于市场价，乙方需无条件服从产品降价要求。

2.乙方根据甲方的要求实行分批送货，在收到甲方送货需求后 2 个工作日内必须保证按时按量送货上门，如遇急需要求，乙方收到应急送货需求后，1 个工作日内必须送货上门。

(三)包装要求：投标货物的包装应符合国家相关标准或规定，且包装必须为制造商原厂包装，货物（设备）的包装均应有良好的防湿、防潮、防雨、及防腐的措施。凡由于包装不良造成货物（设备）的损坏、损失和由此产生的费用均由乙方承担。

(四)运输要求：

1.乙方须负责所有货物从出厂到项目现场的运输（包括一次和二次运输）、搬运、就位等工作，因此产生的一切费用包含在合同总价内。

2.乙方须负责所有货物在验收合格前的一切保管费用，包含但不限于运输、装卸车、货物现场的卸货（由甲方指定卸货地点）等，该等费用包含在投标总价内。

(五)验收要求：

1.符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项货物来源官方标准要求。

2.货物为原厂商未启封全新包装。

3.货物以甲方通知数量进行供货，并提供相应的送货清单。

六、付款方式

(一)本项目以甲方实际采购量按月结算，结算金额：当月结算金额=各品种当月实际采购量×单价最高限价×中标折扣率。

(二)付款由银行转账支付。

(三)乙方完成当月供货订单后，于次月10号前凭有效付款凭证向甲方申请付款，乙方需向甲方提供以下凭证：

1.采购合同；

2.经甲方确认的供货清单；

3.乙方开具的正式全额发票。

(四)甲方收到有效发票后5个工作日内开始办理支付手续。

七、售后服务

(一)质保期：自到货验收合格之日起_____个月

(二)质保期内乙方对提供的物品进行免费保修，因材料、设计或工艺不良造成的故障，乙方应迅速修复或免费进行更换，并提供免费上门服务。

(三)乙方须提供常设 24 小时热线服务；非工作时间（工作时间以外的时间）内为 6 小时内故障响应，12 小时内到达现场提供服务，24 小时内处理完毕。乙方的响应时间和到达现场提供服务的时间超过以上规定的时间，应及时告知甲方，并与甲方协商约定服务时间。

八、违约责任

（一）乙方未按照合同约定的数量、质量提供货物的，无其它甲方认可的同类物资代替的，每次甲方有权要求乙方向甲方支付合同总金额的3‰作为违约金；该情况在服务期内累计发生3次的，甲方有权解除合同并要求乙方向甲方支付合同总金额的5%作为违约金。

（二）乙方未按照合同约定的时间将货物送达甲方指定地点，且超过5个工作日的，每次甲方有权要求乙方向甲方支付合同总金额的3‰作为违约金；该情况累计发生3次的，甲方有权解除合同并要求乙方向甲方支付合同总金额的5%作为违约金。

（三）因乙方责任导致货物无法按合同要求供应的，甲方有权另行采购。

（四）乙方擅自将本项目转让或分包给他人的，甲方有权终止合同并要求乙方向甲方支付合同总金额的5%作为违约金。

（五）乙方拒绝履行合同或未按合同条款履约的，甲方有权终止合同并要求乙方向甲方支付合同总金额的5%作为违约金。

（六）因乙方责任导致甲方发生安全事故的，甲方有权解除合同并要求乙方向甲方支付合同总金额的5%作为违约金，同时乙方须对甲方因此造成的损失承担全部赔偿责任。

九、不可抗力

不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其他双方认定的不可抗力事件。甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应在1个工作日内向对方通报理由，在提供相应证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

十、争议及解决办法

（一）因货物的质量问题发生争议，由国家认可的检验机构实施质量检测，鉴定费由乙方承担。

（二）本合同发生争议，由双方协商或由政府采购监管部门调解解决，协商或调解不成时按以下第_2_种方式解决（请选择）：

1.广州仲裁委员会仲裁；

2.向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、其他

（一）中标通知书、投标文件、采购文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。

（二）在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的委托协议为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章或确认之日期。

（三）本合同一式 陆 份，具有同等效力，甲方执 肆 份，乙方执 壹 份，招标代理公司执 壹 份。

（四）本合同未尽事宜，由双方协商处理。

甲方： （盖章）	**乙方：** （盖章）
法定代表人：	**法定代表人：**
签约代表：	**签约代表：**
经办人：	**经办人：**
签约日期： 20 年 月 日	**签约日期：** 20 年 月 日

附件一：货物清单

序号	货物品名	品牌	规格型号	计量单位	单价（元）
1					
2					
3					
...					

第六部分 投标文件格式

投 标 文 件

（□正本 / □副本 / □唱标信封）

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

合同包号：_____

投标人名称（盖章）：_____

投标人地址：_____

联 系 人：_____

联系电话：_____

1.1 投标文件目录表

文件类型	文件名称	提交情况		证明文件页码	备注
		有	无		
1.目录	1.1 投标文件目录表			见第（ ）页	
	1.2 资格性审查自查表			见第（ ）页	
	1.3 符合性审查自查表			见第（ ）页	
2.资格性审查	2.1 关于资格的声明函			见第（ ）页	
	2.2《中华人民共和国政府采购法》第二十二条证明文件 （1）具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明。若分公司投标，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的，从其规定】 （2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供《资格文件声明函》）； （3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供《资格文件声明函》）； （4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供《资格文件声明函》）。【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚】（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号文），“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）】 （6）投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）			见第（ ）页	
	2.3 落实政府采购政策需满足的资格要求：/			见第（ ）页	
	2.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）			见第（ ）页	
	2.5 供应商资格条件中要求的其他证明文件			见第（ ）页	
	2.6 投标人认为有必要提交的文件			见第（ ）页	
	2.7----------			见第（ ）页	
3.符合性审查	3.1 投标函			见第（ ）页	
	3.2 法定代表人/单位负责人证明书及法定代表人身份证			见第（ ）页	

	3.3 法定代表人授权委托书及授权代表身份证			见第（　）页	
4.商务部分	4.1 投标人综合概况			见第（　）页	
	4.2 商务条款响应表			见第（　）页	
	4.3 同类项目供货业绩经验			见第（　）页	
	4.4 用户评价			见第（　）页	
	4.5 服务响应时间			见第（　）页	
	4.6 配送能力			见第（　）页	
	4.7 投标人认为对本项目有利于商务评分的文字和文件			见第（　）页	
	4.8----------			见第（　）页	
5.技术部分	5.1 货物说明一览表			见第（　）页	
	5.2 技术条款响应表			见第（　）页	
	5.3 整体实施方案及技术措施			见第（　）页	
	5.4 售后服务方案			见第（　）页	
	5.5 所投产品质量总体情况评价			见第（　）页	
	5.6 需要采购人提供的附加条件			见第（　）页	
	5.7 投标人认为对本项目有利于技术评分的文字和文件			见第（　）页	
	5.8----------			见第（　）页	
6.价格部分	6.1 开标一览表			见第（　）页	

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：　　年　　月　　日

1.2 《资格性审查表》自查表

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
（一）	满足政府采购法第二十二条的规定		
1	具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司)，须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】；	□通过 □不通过	第（ ）页
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）	□通过 □不通过	第（ ）页
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）	□通过 □不通过	第（ ）页
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）	□通过 □不通过	第（ ）页
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号文），“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）】	□通过 □不通过	第（ ）页
6	投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）	□通过 □不通过	第（ ）页
（二）	落实政府采购政策需满足的资格要求：/	□通过 □不通过	第（ ）页
（三）	本项目的特定资格要求		
1	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【①以采购代理机构于评审当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；②若分公司投标：供应商为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对供应商进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档】	□通过 □不通过	第（ ）页

序号	供应商资格要求	自查结论	证明文件
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包的投标；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《资格文件声明函》）	□通过 □不通过	第（　）页
3	本项目不接受联合体投标；	□通过 □不通过	第（　）页
4	已办理报名登记并成功购买了招标文件的供应商。	□通过 □不通过	第（　）页
备注：如以上要求与投标邀请函中的申请人资格要求不一致的，以投标邀请函中的申请人资格要求为准。			
	结论：是否通过资格性审查	□通过	□不通过

1.3 《符合性审查表》

序号	符合性审查内容	自查结论	证明文件
1	投标报价按照招标文件要求进行报价；投标报价是固定价且是唯一的；投标报价未超过采购预算（0%＜响应折扣率≤100%）；	□通过 □不通过	第（ ）页
2	投标文件完全满足招标文件中“★”号条款和指标，无负偏离。（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）	□通过 □不通过	第（ ）页
3	已提交《法定代表人/单位负责人证明书》《法定代表人/单位负责人授权委托书》（投标文件签字代表非法定代表人的情况下须提供）以及《投标函》。	□通过 □不通过	第（ ）页
4	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。	□通过 □不通过	第（ ）页
5	投标有效期为投标截止日起至少 90 天。（以《投标函》中的承诺为准）	□通过 □不通过	第（ ）页
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	□通过 □不通过	第（ ）页
7	不属于法律法规、规章及招标文件规定无效投标的其他情形。	□通过 □不通过	第（ ）页
结论：是否通过符合性审查		□通过	□不通过

二、资格性审查文件

2.1 《关于资格的声明函》

广东省华粤采购科技有限公司：

关于贵公司_____年____月____日发布 广州市红十字会医院日用品采购项目 （项目编号）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

一、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司（企业）的单位负责人与所参投的本采购项目包组的其他投标人的单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

三、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目包组提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目包组的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

四、本公司（企业）承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

注：本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

投标人名称：_____

法定代表人或投标人授权代表（签署本人姓名或印盖本人姓名章）：_____

单位地址：_____

单位公章：_____

邮政编码：_____

日期：_____

注：投标人须按 2.2 的要求提供政府采购法第二十二条证明文件。

2.2 《关于资格的声明函》附件

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料；

1.1 具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或登记证书或自然人的身份证明，若分公司投标的，供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。分公司已获得总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。若法律法规或招标文件另有规定的从其规定】

1.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供《资格文件声明函》）

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供《资格文件声明函》）

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格文件声明函》或填报设备及专业技术能力情况）

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供《资格文件声明函》）【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3 号文），“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）】

1.6 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件；（提供《资格文件声明函》）

三、符合性审查文件

3.1 投标函

广东省华粤采购科技有限公司：

我方确认收到贵方 广州市红十字会医院日用品采购项目 采购货物及相关服务的招标文件（项目编号： GZHH-2026HW-04 ）， (投标人名称、地址)作为投标人已正式授权(被投标人授权代表全名、职务)为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1.我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。

2.我们同意本投标文件的投标有效期从提交投标文件的截止之日起90日历日内有效。如果我们的投标被接受，则至合同生效时止，本投标始终有效并不撤回已递交的投标文件。

3.我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。

4.我们同意提供采购人或者采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。

5.我们理解采购人或者采购代理机构与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其他任何投标，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。

6.如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。

7.我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

8.如果我们提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我司提供虚假材料，并同意作相应处理。

9.我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位（如有）和采购代理机构。

10.所有有关本次投标的函电请寄： 投标人地址 。

投标单位（公章）：

公司（企业）法定代表人或投标人授权代表签字或盖私章：

年 月 日

电话：_____ 传真：_____ 邮编：_____

3.2 法定代表人/单位负责人证明书

致：广东省华粤采购科技有限公司：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： （盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

（为避免废标，请供应商务必提供本附件）

法定代表人身份证复印件

（请双面复印）

3.3 法定代表人/单位负责人授权委托书

致：广东省华粤采购科技有限公司

兹授权_____同志，为我方签订_____项目（项目编号：_____）经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：_____。

授权单位：　　（盖章）　　法定代表人　　（签名或盖私章）

有效期限：至　　年　　月　　日　　签发日期：　　年　　月　　日

附：代理人性别：　　年龄：　　职务：　　身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：　　经济性质：

主营（产）：　　兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：　　兼营：

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

4.授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5.有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6.投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

代理人身份证复印件
（请双面复印）

四、商务部分

4.1 投标人综合概况

一、投标人情况介绍表

<table>
<tr><td>单位名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td></td><td>法人代表</td><td></td><td>职务</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>经济类型</td><td></td><td>授权代表</td><td></td><td>职务</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>邮编</td><td></td><td>电话</td><td></td><td>传真</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>单位简介及机构设置</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>单位优势及特长</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">单位概况</td><td>注册资本</td><td>万元</td><td>占地面积</td><td colspan="3">M^2</td></tr>
<tr><td>职工总数</td><td>人</td><td>建筑面积</td><td colspan="3">M^2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资产情况</td><td>净资产</td><td>万元</td><td>固定资产原值</td><td colspan="2">万元</td></tr>
<tr><td>负债</td><td>万元</td><td>固定资产净值</td><td colspan="2">万元</td></tr>
<tr><td rowspan="3">财务状况</td><td>年度</td><td>主营收入（万元）</td><td>收入总额（万元）</td><td>利润总额（万元）</td><td>净利润（万元）</td><td>资产负债率</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

注：1）文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2）图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3）投标人需提供近 1 年经中介机构审核过的财务报告（损益表、资产负债表）的复印件（加盖公章）。

4）如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

二、供货渠道与合作机构情况

分　项	基 本 情 况	联系人/联系电话/传真
华南地区或广东省总代理或中国总代理或生产厂家	单位名称： 地　　址： 销售负责人：	Name: Tel: Fax:
关键设备合法来源渠道(1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	Tel: Fax:
关键设备合法来源渠道	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理：	Tel: Fax:

(2)	销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	
设在广东省内的 售后服务机构情况	机构名称： 地　　址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 /委托代理	Name: Tel: Fax:

三、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要技术人员						
	…					

注：必须提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件或签订劳动合同。

四、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定　年　月　　日	签订合同并生效	
2	月　　日—　月　　日		
3	月　　日—　月　　日		
4	月　　日—　月　　日	质保期	

六、其他重要事项说明及承诺

（请扼要叙述）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：　　年　月　　日

4.2 商务条款响应表

（1）实质性响应商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明	证明文件指引
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

注：1.对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2.此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3.本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：　　年　月　　日

（2）一般商务条款响应表（1）

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	可提供制造商出具的供货来源证明 或 供货渠道与品质的合法性证明		
5	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于 90 天，有效期将延至本项目《采购合同》执行期满日为止。		
6	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
7	所提供的报价不高于产品制造商权威网站目前的报价水平和广东省现市场零售价		
8	主要关键货物均为原厂生产的非淘汰类全新产品		
9	满足对交货期、质保期和售后服务的各项要求		
10	同意接受合同范本所列述的各项条款		
11	同意按本项目要求缴付相关款项		
12	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
13	其它商务条款偏离说明：		

注： 1.对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2.本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（签章）：_____

日期： 年 月 日

（3）一般商务条款响应表（2）

序号	招标规格/要求	投标实际参数 （投标人应按投标货物/服务实际数据填写，不能照抄招标要求）	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述	证明文件指引
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
…					

注：1.投标人必须对应招标文件第二部分“采购需求”中的“商务要求”（即第五~八点）部分内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2.投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3.本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：

投标人名称（盖章）：

日期：　　年　月　　日

4.3 同类项目供货业绩经验

同类项目供货业绩经验一览表

序号	采购人名称	项目内容	合同总价	签约日期及完成时间	单位联系人及电话	证明文件指引
						见____页

备注：投标人可自行设计表格，并按照评分细则中的要求提供证明文件。

4.4 用户评价

注：提供证明文件

4.5服务响应时间

注：提供证明文件

4.6 配送能力

注：提供证明文件

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：　　年　月　　日

五、技术部分

5.1 货物说明一览表

货物名称	品牌、规格及型号	备注

注：附以下材料：

1.设备技术性能条件说明和有关资料，包括产品技术性能说明书（中文）、检测报告及图片、系统软件操作简介等相关证明文件。

2.货物清单，包括备品备件、专用工具和软件。

3.如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：　　年　月　　日

5.2 技术条款响应表

（1）实质性响应技术条款（“★”项）响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述	证明文件见（）页
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
…					

注：1.投标人必须对应招标文件第二部分《采购需求》中的“技术要求”部分的“★”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2.投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3.本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：　年　月　日

（2）一般技术条款响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 （投标人应按投标货物/服务实际数据填写，不能照抄招标要求）	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述	证明文件见（）页
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
…					

注：1.投标人必须对应招标文件第二部分《采购需求》中的“技术要求”部分的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2.投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3.本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：　年　月　日

5.3 整体实施方案及技术措施

（格式自拟）

5.4 售后服务方案

（格式自拟）

5.5 所投产品质量总体情况评价

（格式自拟）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日　　期：　　年　月　　日

5.6 需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件

注：1、投标供应商完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为供应商同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

2.如没有需要采购人配合或提供的附加条件，则在表中填“无”或不提供该表。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日　　期：　　年　月　　日

六、价格部分

6.1 开标一览表

投标人全称：

项目名称： 广州市红十字会医院日用品采购项目

项目编号：GZHH-2026HW-04

采购标的	数量（单位）	投标折扣率	备注
日用品	1 批	_____%	
备注：详细内容见《投标报价明细表》。			

注：1.投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2.投标折扣率范围为：0%＜投标折扣率≤100%，折扣率必须为固定值（如 85%），不得存在区间值（如 85～90%），采购人不接受有任何选择的报价，否则被视为无效投标处理。

3.报价包括货物设计、制造、包装、运输、安装调试、检测及验收合格之前及质保期内服务及备品备件发生的所有含税费用。

4.此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在一个信封中，作为唱标之用。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖本人姓名章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

第七部分　其他可选格式

注：本格式为投标人提交质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

质 疑 函（范本）

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：.....包号：.....

采购人名称：.....

采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....

事实依据：.....

.....

法律依据：.....

.....

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

供应商名称（盖章）： _____

授权代表签字(签章)： _____

日期： _____

（注：质疑函接收单位：广东省华粤采购科技有限公司 联系电话：020-62313760 地址：广州市天河区体育西路 191 号中石化大厦 B 塔 603-611 房